



社会課題

環境負荷の低減

労働環境の改善

分散型社会をつなげる

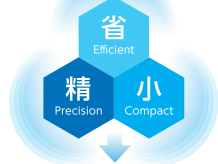
インフラ・教育・サービスにおける質の向上

ライフスタイルの多様化

インプット

技術資産

「省・小・精の技術」



- マイクロピエゾ
- ドライファイバー技術
- ロボティクス
- マイクロディスプレイ
- センシング
- 半導体・水晶
- 超微細精密加工技術

諸資本
(2024年3月31日現在)

財務資本
総資産 **14,130億円**
格付け **A(R&I)**

製造資本
有形固定資産・無形資産残高 **4,043億円**

知的資本
インクジェットプリンター特許出願公開件数*
日本: **1位** 米国: **1位**

人的資本
連結従業員数 **74,464人**

社会・関係資本
エプソングループ会社数 **82社** (当社を含む)
(国内**20社**、海外**62社**)

自然資本
限られた自然資源 (エネルギー、資材など)

マテリアリティ

循環型経済の牽引

産業構造の革新

生活の質向上

社会的責任の遂行

価値創造戦略

オフィス・ホーム
プリンティングイノベーション

商業・産業
プリンティングイノベーション

マニファクチャリング
イノベーション

ビジュアルイノベーション

ライフスタイルイノベーション

マイクロデバイス
5つのイノベーションを支える



エプソンの提供価値

分散化に対応した印刷の進化により
環境負荷低減・生産性向上を実現

印刷のデジタル化を主導し
環境負荷低減・生産性向上を実現

生産性・柔軟性が高い生産システム
による、ものづくりの革新

人・モノ・情報・サービスをつなぎ
「学び・働き・暮らし」を支援

お客様の多様なライフスタイルを
彩る

スマート化する社会の実現に貢献

アウトプット

戦略目標

価値創造

- 人・モノ・情報がつながり、多様な働き方・産業・ライフスタイルを支える製品・サービス
- お客様のもとでの環境負荷低減
- 人材成長と技術革新

社会的責任

- 脱炭素社会への貢献¹⁾とTCFD提言に基づく戦略実現
- サプライチェーンを含む人権・安全・倫理等の遵守およびRBA準拠のレベル向上
- 世界各地域に根差した社会支援活動

業績目標(2025年)

- 成長領域:**
- 売上収益 CAGR **+15%**以上³⁾
- 成熟(収益性維持)領域:**
- 継続的にROS⁴⁾ **15%**以上
- 成熟(構造改革)領域:**
- ROS改善 **+10pt**以上³⁾
- 新領域:**
- 売上収益 **100億円**以上

ROS **7%以上** ROIC⁵⁾ **7%以上**

アウトカム

社会価値
社会課題解決と精神的・文化的な豊かさ

環境価値
地球環境と産業の共生

経済価値
安定的な経済的付加価値の再配分



持続可能でこころ豊かな社会

¹⁾ 2030年度までにGHG排出量を200万トン以上削減(2017年度比55%削減) 2023年に再エネ化完了

²⁾ 2022年の特許公開件数ランキング(当社調べ) (2022/1/1~12/31)

³⁾ 2020年度比

⁴⁾ 売上収益事業利益率

⁵⁾ 投下資本利益率