

第83回

定時株主総会

2025年 6月 26日

セイコーエプソン株式会社

2024年度 事業概要

売上収益

13,629 億円

前期比

3.7%増



(単位:億円)

15,000

13,139

13,629

12,000

9,000

6,000

3,000

0

2023 年度

2024 年度

事業利益

895 億円

前期比

38.4%増 

(単位:億円)

1,000

800

600

400

200

0

647

895

2023 年度

2024 年度

営業利益

751 億円

前期比

30.5%増 

(単位:億円)

1,000

800

600

400

200

0

575

751

2023 年度

2024 年度

親会社の所有者に
帰属する当期利益

551 億円

前期比

4.9%増



(単位:億円)

1,000

800

600

400

200

0

2023 年度

2024 年度

526

551

2024年度 平均為替レート

USDドル

152.47円

前期比

6%円安



ユーロ

163.64円

前期比

4%円安



その他通貨

102

円安に推移

※ その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前期を100とした指数

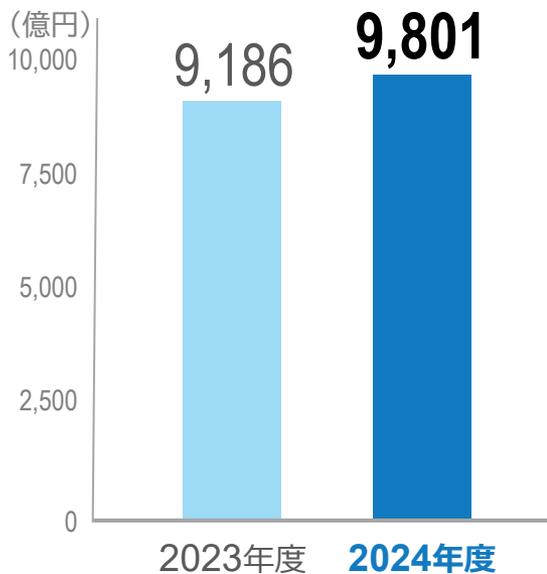
2024年度 各セグメントの状況

売上収益

9,801 億円

前期比

6.7%増

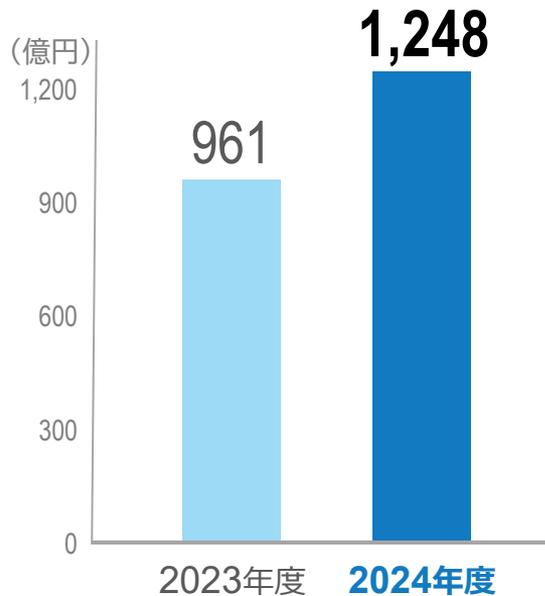


セグメント利益

1,248 億円

前期比

29.9%増



オフィス・ホームプリンティング

SOHO・ホームインクジェットプリンター

大容量インクタンクモデル

インクカートリッジモデル



本体

大容量インクタンクモデルの販売台数増加

インク

インクカートリッジが減少
大容量インクボトルは増加

オフィス共有インクジェットプリンター



本体

販売台数伸長

インク

稼働台数増による増加

→ 増収

商業・産業プリンティング

商業・産業インクジェットプリンター



- 商業・産業IJP完成品は前期並み
- プリントヘッド外販の需要拡大
- 買収したFieryの業績を反映

→ 増収

小型プリンター他



- 需要が回復傾向

→ 増収

売上収益

2,037 億円

前期比

6.3%減

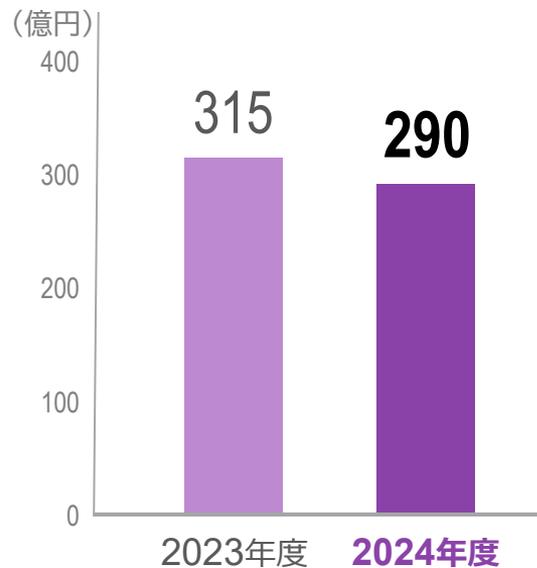
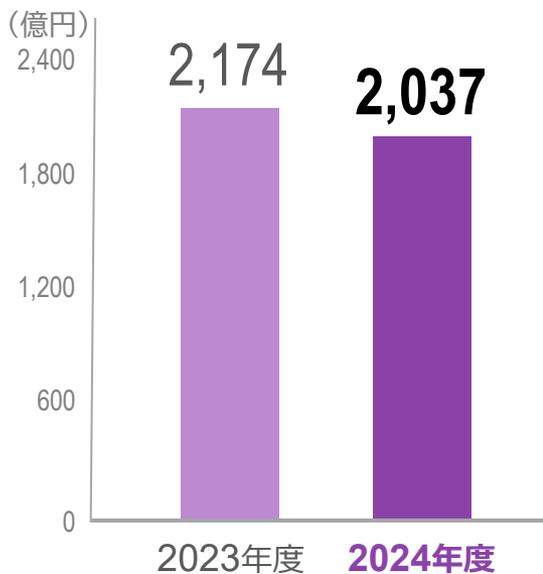


セグメント利益

290 億円

前期比

8.1%減



プロジェクター



- 成長ジャンルの高光束プロジェクターの販売は伸長したものの教育予算および入札案件の調整影響

→ 減収

売上収益

1,814 億円

前期比

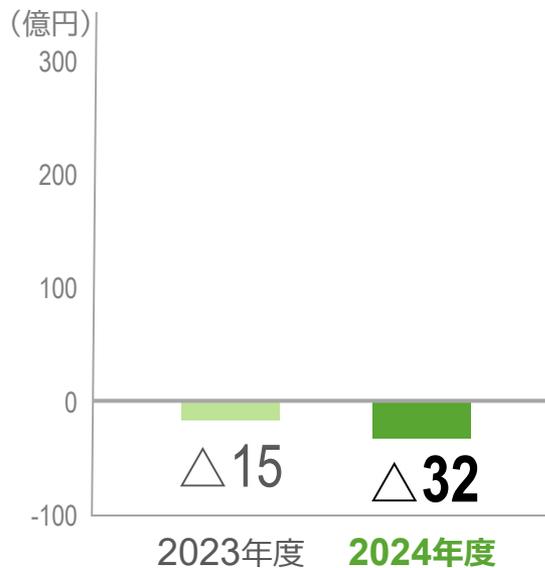
0.9%増



セグメント利益

△ 32 億円

前期比



マニュファクチャリングソリューションズ



□ 中国や欧米などの投資抑制影響

→ 減収

【厳しい事業環境が継続しているため、収益構造改革・オペレーション改革を推進】

ウェアラブル機器



□ インバウンド需要の回復

→ 増収

マイクロデバイス他

水晶デバイス



半導体



- 水晶デバイスは市場回復が見られたものの半導体で市場在庫の調整局面が継続

→ 減収

2025年度 業績予想

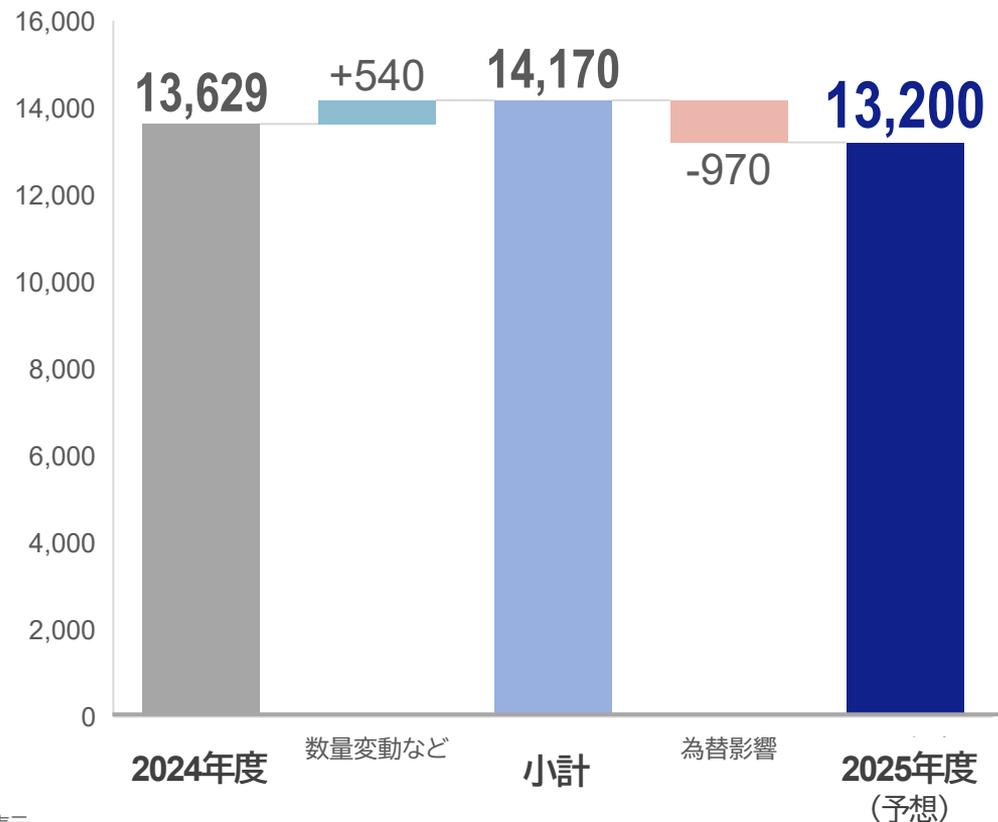
売上収益

13,200億円

為替レート	2024年度 実績	2025年度 予想
USD	¥152.47	¥141.00
EUR	¥163.64	¥155.00
その他通貨	-	90

※ その他通貨は、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前期を100とした指数で表示

(単位:億円)



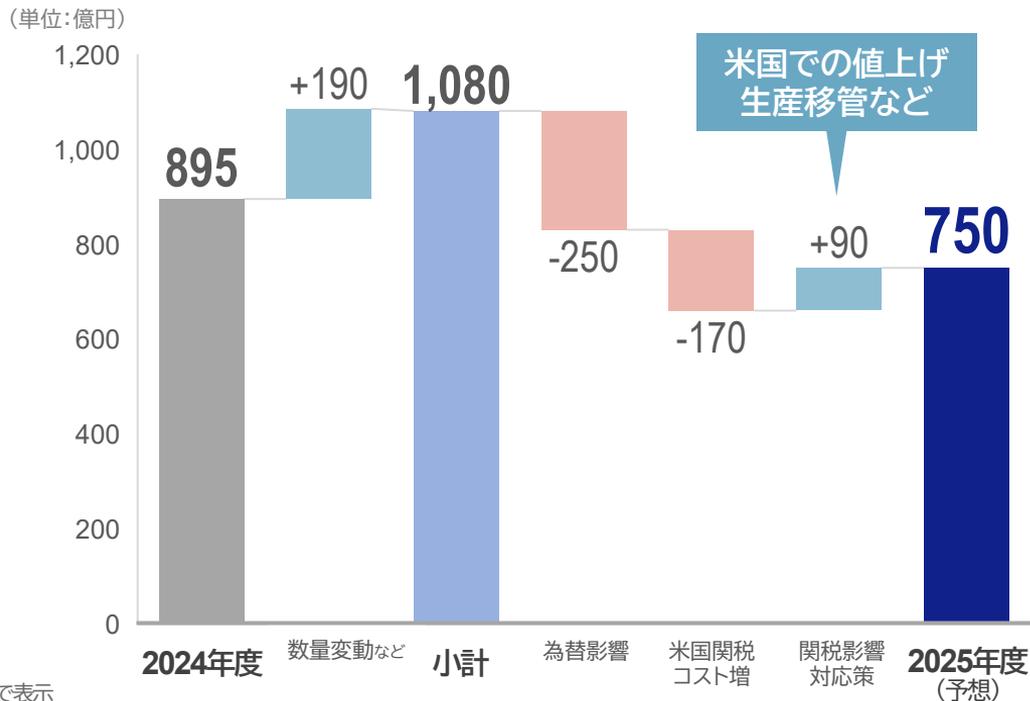
事業利益

750 億円

為替レート	2024年度 実績	2025年度 予想
USD	¥152.47	¥141.00
EUR	¥163.64	¥155.00
その他通貨	-	90

※ その他通貨は、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前期を100とした指数で表示

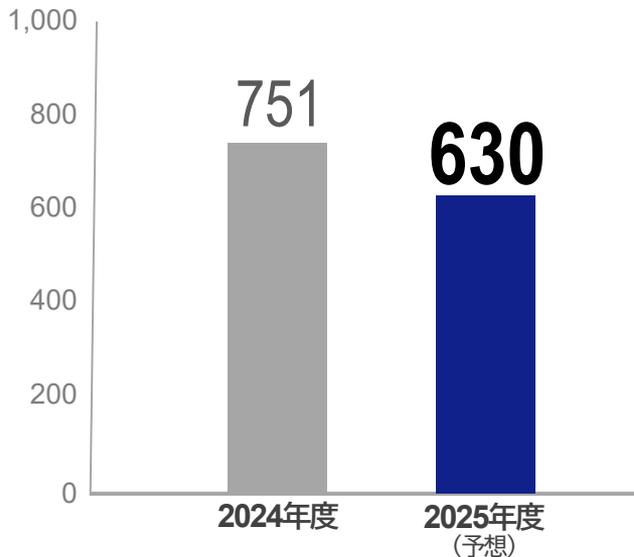
Epson 25 Renewed 目標 ROS	7.0%	
ROS	6.6%	7.6%
		5.7%



営業利益

630億円

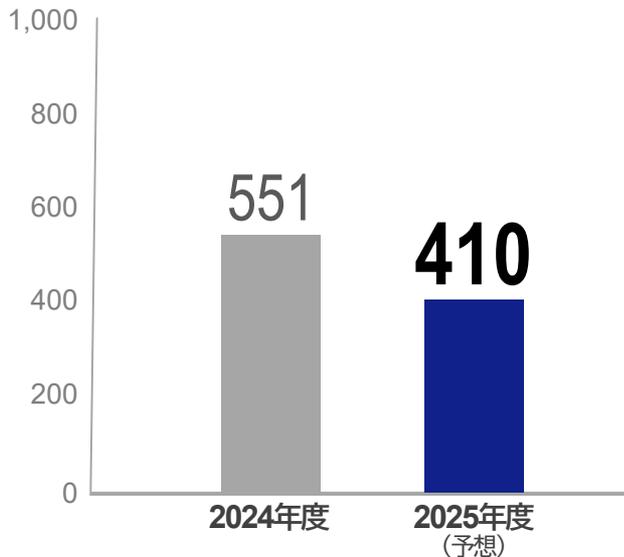
(単位:億円)



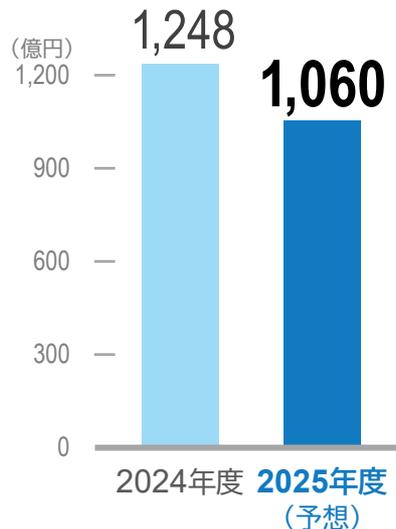
親会社の所有者に 帰属する当期利益

410億円

(単位:億円)

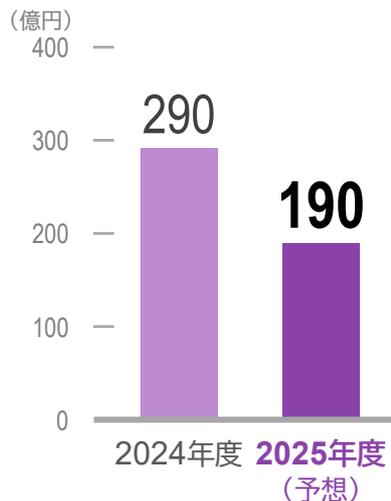


プリンティングソリューションズ



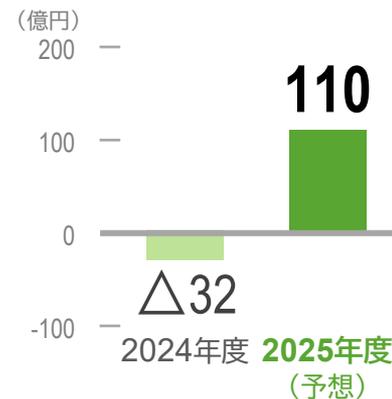
■ 商業・産業プリンティングで販売伸長

ビジュアルコミュニケーション



■ 引き続き教育需要が軟調

マニュファクチャリング関連・ウェアラブル



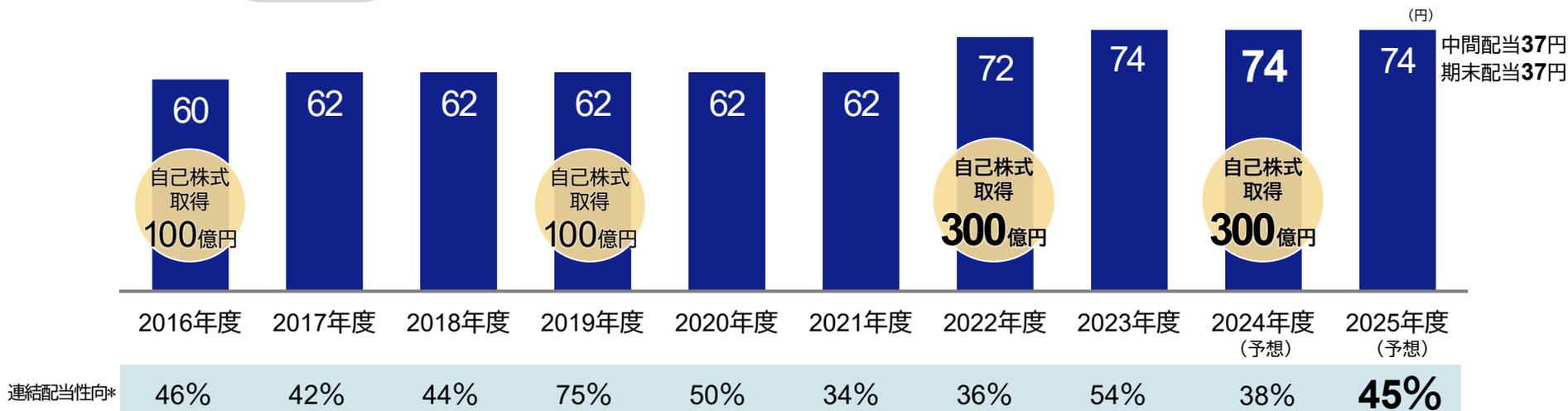
- マニュファクチャリングソリューションズは、価格競争力の高い戦略商品を投入
- マイクロデバイス他は緩やかな市場回復を想定
- 固定費などのコスト削減効果が発現

基本方針

成長戦略に基づく投資を行ったうえで、
積極的な利益還元に取り組む

配当

2025年度の1株当たり年間配当は**74**円を維持



* 事業利益から法定実効税率相当額を控除した額を元に算出

企業価値の向上に向けて

2025年は「EPSON」ブランド制定から50周年



「誠実努力」「創造と挑戦」で、お客さまに支えられ信頼されるブランドへ



「省・小・精」から生み出す価値で
人と地球を豊かに彩る

Our philosophy of efficient, compact and precise innovation
enriches lives and helps create a better world.



^{*)} 2030年度までにGHG排出量を200万トン以上削減 (2017年度比55%削減) 2023年に再工業化完了

^{*)} 2023年の特許登録件数ランキング(当社調べ)(2023/1/1~12/31)

^{*)} 2020年度比

^{*)} 売上収益事業利益率

^{*)} 投下資本利益率



持続可能でこころ豊かな社会

^{*)} 2030年度までにGHG排出量を200万トン以上削減 (2017年度比55%削減) 2023年に再工業化完了

^{**)} 2023年の特許登録件数ランキング(当社調べ)(2023/1/1~12/31)

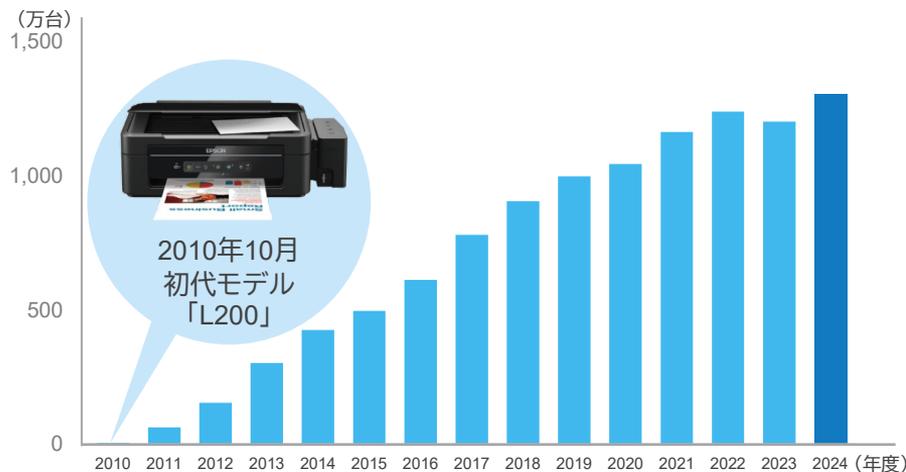
^{*)} 2020年度比

^{*)} 売上収益事業利益率

^{*)} 投下資本利益率

『分散化に対応した印刷の進化』に向けて

大容量インクタンク搭載プリンター
世界累積販売台数 **1億台** 達成



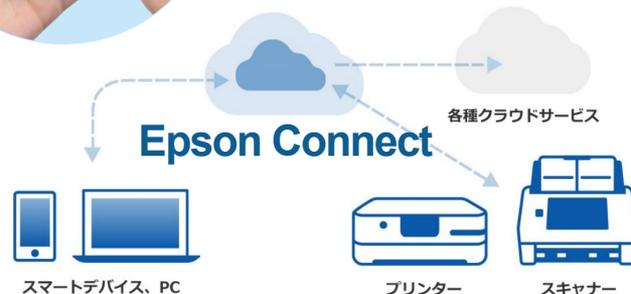
大容量インクタンク搭載プリンターの販売台数推移

プリンターがご家庭におけるIoT機器
として普及



Epson Smart Panel

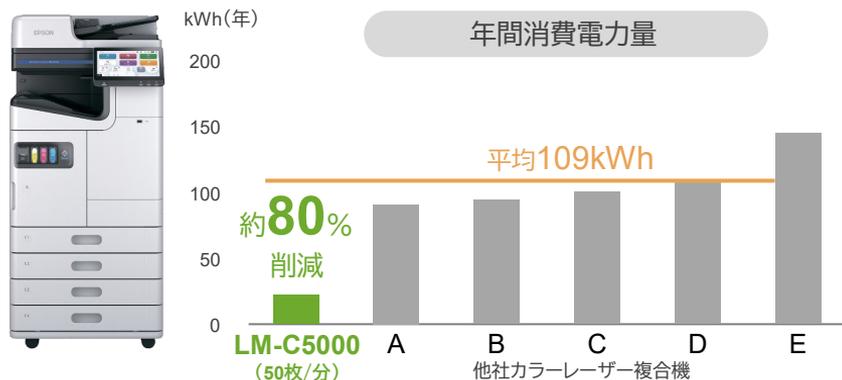
スマホがプリンターの
リモコンに早変わり



リモートで印刷、スキャン

『分散化に対応した印刷の進化』に向けて

レーザーからインクジェットへの
テクノロジーシフトによる
オフィスの環境負荷低減



低消費電力・低メンテナンス・大容量インク

注:エプソンの委託によるKeypoint Intelligence社のテストデータより。2023年5月試験実施

オープンプラットフォーム技術により
お客さまのネットワーク環境で、
管理工数・印刷コストを削減



『印刷のデジタル化、生産性向上』に向けて

さまざまな素材にプリントが可能な
UV・溶剤系インク、昇華転写プリンター



SC-S9150



SC-F9550H



SC-V1050



オンデマンドで高品質な
オリジナルグッズなどの制作の需要に応える

業務の効率化を実現する
エプソンのクラウドソリューション



業務の効率化とカラーマネジメント
による品質・生産性向上を実現

『印刷のデジタル化、生産性向上』に向けて

更なる生産効率を実現し、中ロット領域での高生産性を確立

新開発の高精細
1,200dpiプリントヘッド



プロフェッショナルな
印刷ニーズに対応



次世代デジタルラベル印刷機
SurePress L-5034
2025年 発売予定

高速印刷・滑らかな階調、細線や小文字の高精度再現・省メンテ設計で作業負担軽減



『印刷のデジタル化、環境負荷低減』に向けて



アナログ染料プリントと比較して
96%の水使用量を削減 (注1)



パーソナライズで
適時適量の生地をプリント



ML-8000U



ML-13000

注1：セイコーエプソンがフルハシ環境総合研究所に委託調査した「デジタル捺染の直接投入水量報告書2024年1月」における、アナログ染料プリントと Monna Lisa 顔料プリントのプロセス比較より。巾1.5mかつ300mの織物を捺染する場合の直接投入水量使用環境や測定条件などによりこの数値は変動します。ML-13000は97%の水使用量を削減

YUIMA NAKAZATOとの共創 ファッション業界におけるバリューチェーンの進化に取り組む



水の使用量を抑えられる
顔料インクでプリントした作品



エプソン独自技術による
繊維化素材を用いたスニーカー

表現の可能性を広げ、持続可能なファッションの進化を目指す

Fieryをエプソングループに迎え、世界中のデジタル印刷の成長を加速



エプソン×Fieryで
生み出すシナジー



お客様への提案力を強化

多くのパートナーとの共創を通じて持続可能な社会の実現に貢献

顧客ニーズを捉え
さまざまなインクを吐出可能にする
ラインアップを拡充

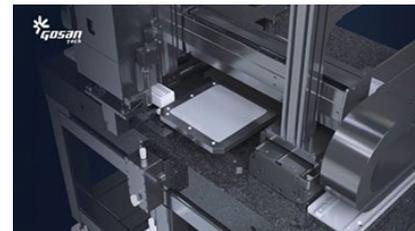


外販用プリントヘッド



高速インクジェット生産機に対応する性能強化

ペロブスカイト太陽電池製造などインクジェット技術を
応用した産業製造装置を開発するスタートアップ
『Gosan Tech』へ出資



プリントドエレクトロニクス分野における
インクジェット技術促進のため、
『SUSS』と協業



インクジェット評価機「LP50」

プリントヘッドの生産能力を拡大

東北エプソン、約51億円を投資し
プリントヘッド製造の新棟を建設



広丘事業所

秋田エプソン

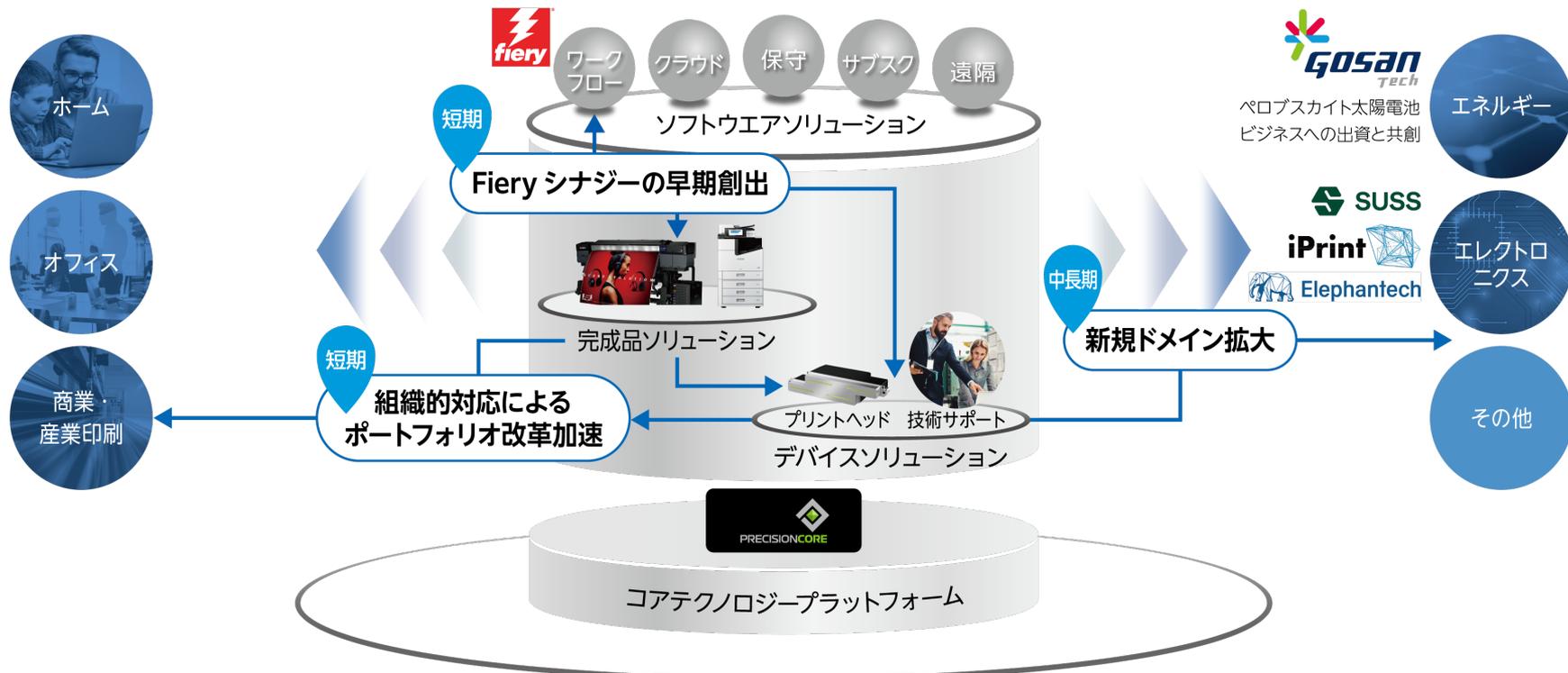
近年のプリントヘッド製造強化に向けた戦略的投資

2018年 『PrecisionCoreプリントチップ』新工場
(広丘事業所) 約255億円

2023年 『PrecisionCoreプリントヘッド』新棟
(秋田エプソン) 約35億円

2024年 『PrecisionCoreプリントヘッド』新棟建設開始
(東北エプソン) 約51億円 *2025年9月竣工予定

- 次期長期ビジョンを見据えつつ、変革に向けた取り組みを先行して着手
- 短中期の売上・利益拡大と、中長期での確固たる成長に向けまずは中核事業の変革から実行



『生産システムによるものづくり改革』に向けて

人協働ロボットを開発



ライフサイエンス・製薬業界での
ラボオートメーションにも対応

小売・サービス業におけるロボティクス活用で
新しい顧客体験を創造する米スタートアップ企業
『Blank Beauty』へ出資



Blank Beauty



『学び・働き・暮らし』に向けて

学び
JICAと包括連携協定



開発途上国における
教育分野での
デジタル活用を支援

働き
拡張オフィス



プロジェクターを活用した
新しい働き方の提案

暮らし
ホームプロジェクター



気軽に大画面映像を
楽しめる
コンパクトモデル

シアタールームで
本格的な映像を
実現できる
スーパーハイエンド
モデル



『多様なライフスタイル』

ペルセウス座流星群を
世界初^{注1}の新技术と新色で文字板に表現



M34 F8 デイト

ウオッチ加工技術とインクジェット技術の融合

注1:腕時計の文字板への加飾において、金属ナノ粒子/金属ナノインクを積層させてプリントする技術として世界初

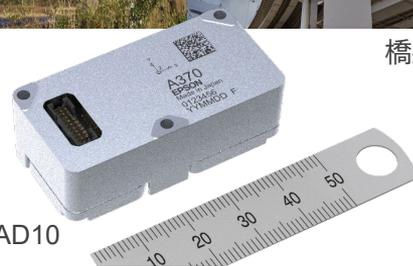
『スマート化する社会実現に貢献』

低ノイズ・小型3軸加速度センサー



鉄道振動解析

橋梁モニタリング



M-A370AD10

地震観測、常時微動計測、
システム老朽化監視のデジタル化を加速

廃棄される金属を原料として 資源化する新工場が稼働



環境ビジョン2050「地下資源*消費ゼロ」
達成に向けた取り組みを加速

* 原油、金属などの枯渇性資源

廃棄されるコットンから新プロセスで 光沢のある再生繊維の開発に成功



『HKRITA』*
と共同開発

世界的な課題である衣類のリサイクルを
推進するため、再生繊維の普及加速に貢献

* HKRITA : The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel Limited.

グローバルサプライチェーンのCSRを推進 複数の生産拠点でRBAプラチナ認証を取得



インドネシアの生産拠点 PT. Epson Batam



タイの生産拠点 Epson Precision (Thailand) Ltd.



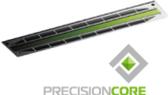
フィリピンの生産拠点 Epson Precision (Philippines), Inc.



マレーシアの生産拠点 Epson Precision Malaysia Sdn. Bhd.

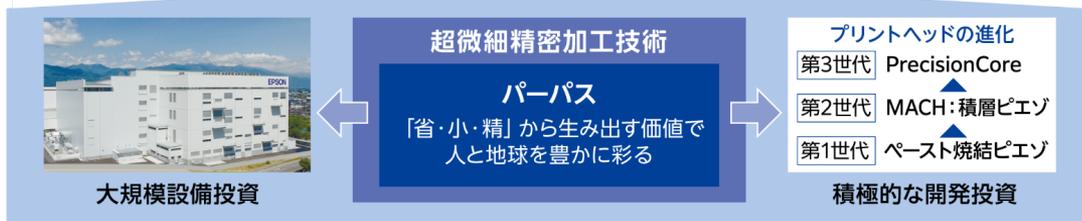
「Clarivate Top 100グローバル・イノベーター2025」受賞

知的財産による成長戦略ストーリー(イメージ)

共創による新規市場開拓	ヘッド外販による市場拡大	豊富な自社製品ラインアップ
エレファンテック株式会社 スイス iPrint 研究所との協業 インクジェットイノベーションラボ富士見 スタートアップ出資 オープンイノベーション	 ヘッド外販	 商業・産業 オフィス ホーム

今回発表されたランキング
では**6位**に入賞

2012年の初受賞から数え、
今回で**12回目**の選出



知的財産基盤

特許 意匠 商標 著作権 契約 ノウハウ ブランド データ



地域に根ざした活動を通じて、より多くのお客さまに寄り添い、
信頼されるブランドを目指す



「省・小・精」から生み出す価値で
人と地球を豊かに彩る

Our philosophy of efficient, compact and precise innovation
enriches lives and helps create a better world.

EPSON