

2025年度(2026年3月期) 第3四半期 決算説明会

2026年2月3日
セイコーエプソン株式会社

■ 2025年度第3四半期

- 中国や欧州などで軟調な需要が継続したものの、社内計画を上回る実績
 - ✓ プリンティングソリューションズやマニファクチャリング関連・ウェアラブルは堅調に推移
 - ✓ ビジュアルコミュニケーションは教育やイベント向け案件が減少
- 前年同期に対しては米国関税の影響を受けるなか、為替のプラス影響もあり、増収増益

■ 2025年度通期業績予想

- 第4四半期は一部事業での需要の落ち込みを織り込み、事業利益は予想を据え置く
 - ✓ オフィス・ホームIJP、マイクロデバイスは堅調
 - ✓ ビジュアルコミュニケーションは、厳しい市場環境の継続を織り込む
- 為替前提は円安方向に変更

(億円)

| | | 第3四半期 | | | 通期 | | | | | |
|---------------------|-----------------|--------------|--------------|--------|--------------|----------------|----------------|--------|--------|--------|
| | | 2024年度 実績 | 2025年度 実績 | 対前年同期 | 2024年度 実績 | 2025年度 前回予想 | 2025年度 今回予想 | 対前年同期 | 対前回予想 | |
| プリンティングソリューションズ | 売上収益 | 2,553 | 2,770 | +8.5% | 9,801 | 9,880 | 10,140 | +3.5% | +2.6% | |
| | セグメント利益 | 332 | 346 | +4.1% | 1,248 | 1,060 | 1,120 | -10.3% | +5.7% | |
| | オフィス・ホームプリンティング | 売上収益 | 1,841 | 1,899 | +3.1% | 6,805 | 6,620 | 6,860 | +0.8% | +3.6% |
| | | 事業利益 | 198 | 161 | -18.8% | 639 | 500 | 550 | -14.0% | +10.0% |
| | 商業・産業プリンティング | 売上収益 | 711 | 872 | +22.5% | 2,998 | 3,260 | 3,280 | +9.4% | +0.6% |
| | | 事業利益 | 135 | 185 | +37.6% | 609 | 560 | 570 | -6.4% | +1.8% |
| ビジュアルコミュニケーション | 売上収益 | 510 | 474 | -7.0% | 2,038 | 1,850 | 1,790 | -12.2% | -3.2% | |
| | セグメント利益 | 81 | 31 | -61.8% | 290 | 160 | 130 | -55.2% | -18.8% | |
| マニファクチャリング関連・ウェアラブル | 売上収益 | 442 | 523 | +18.2% | 1,815 | 1,990 | 2,000 | +10.2% | +0.5% | |
| | セグメント利益 | -24 | 28 | - | -32 | 130 | 110 | - | -15.4% | |
| 連結合計 | 売上収益 | 3,496 | 3,765 | +7.7% | 13,629 | 13,700 | 13,900 | +2.0% | +1.5% | |
| | 事業利益 | 229 | 264 | +15.0% | 896 | 750 | 750 | -16.3% | - | |

- 2025年度第3四半期実績
- 2025年度通期業績予想・株主還元

2025年度 第3四半期実績 | ハイライト

| (億円) | 2024年度 | | 2025年度 | | 対前年同期 | |
|-----------------------|---------|---------|---------|------|-------|--------|
| | Q3実績 | % | Q3実績 | % | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 3,496 | | 3,765 | | +269 | +7.7% |
| 事業利益 | 229 | 6.6% | 264 | 7.0% | +34 | +15.0% |
| 営業利益 | 279 | 8.0% | 272 | 7.2% | -7 | -2.5% |
| 税引前利益 | 344 | 9.8% | 280 | 7.4% | -64 | -18.6% |
| 親会社の所有者に帰属する 四半期利益 | 241 | 6.9% | 168 | 4.5% | -73 | -30.4% |
| EPS*1 (円) | 74.10 | | 52.37 | | | |
| 為替レート (円、指数) | USD | ¥152.36 | ¥154.09 | | | |
| | EUR | ¥162.55 | ¥179.33 | | | |
| | その他通貨*2 | - | 103 | | | |

| 為替影響額 (億円) | USD | EUR | その他通貨 合計 | 総計 |
|---------------|-----|-----|-------------|------|
| 売上収益 | +14 | +59 | +30 | +103 |
| 事業利益 | -3 | +39 | +19 | +55 |

- 売上収益
 - ・プリンティングソリューションズ、マニファクチャリング関連・ウェアラブルが堅調に推移
 - ・円安によるプラス影響
- 事業利益
 - ・米国関税の影響などあるが、増収により増益
- 営業利益
 - ・為替差益が前年同期から減少
- 税引前利益
 - ・為替差益が前年同期から減少

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益

*2 その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前年同期を100として指数で表示

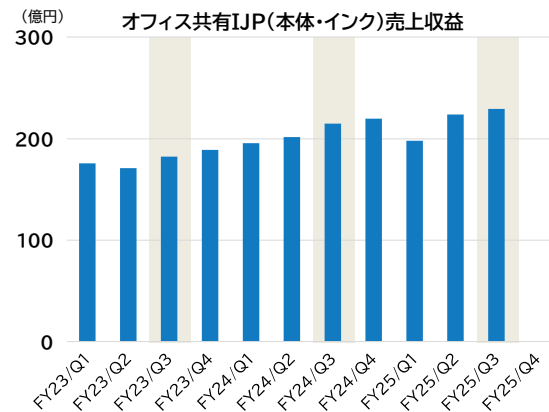
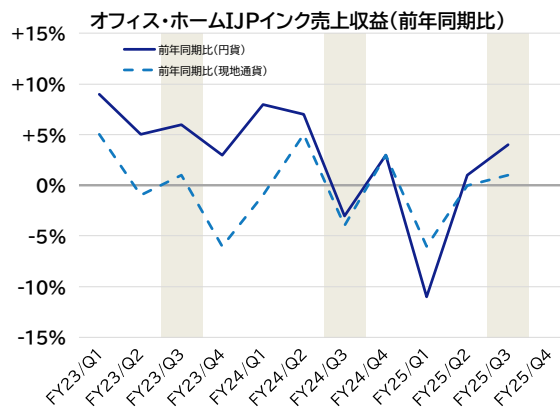
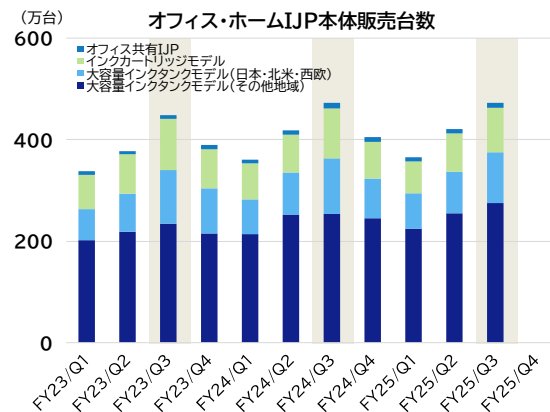
2025年度 第3四半期実績 | プリンティングソリューションズ(1)

EPSON

| プリンティングソリューションズ | 2024年度 Q3実績 | 2025年度 Q3実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|-----------------|----------------|----------------|------|------------|-------|
| 売上収益 | 2,553 | 2,770 | +218 | +81 | +8.5% |
| セグメント利益 | 332 | 346 | +14 | +48 | +4.1% |
| セグメント利益率 | 13.0% | 12.5% | | | |

| オフィス・ホームプリンティング | 2024年度 Q3実績 | 2025年度 Q3実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|----------------------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| 売上収益 | 1,841 | 1,899 | +57 | +56 | +3.1% |
| オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP)*1 | 1,454 | 1,504 | +50 | | +3.4% |
| オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP)*2 | 215 | 229 | +15 | | +6.8% |
| その他*3 | 173 | 165 | -7 | | -4.2% |
| 事業利益 | 198 | 161 | -37 | +32 | -18.8% |
| 事業利益率 | 10.7% | 8.5% | | | |

*1 SOHO・ホーム向けI/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど *2 オフィス向けI/Cモデル・RIPS・LIJ本体、インクなど *3 スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など



■ オフィス・ホームプリンティング

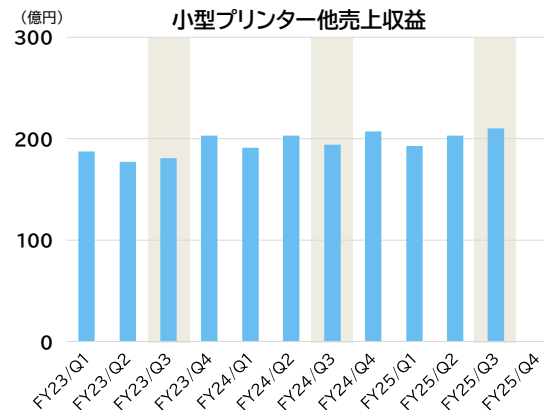
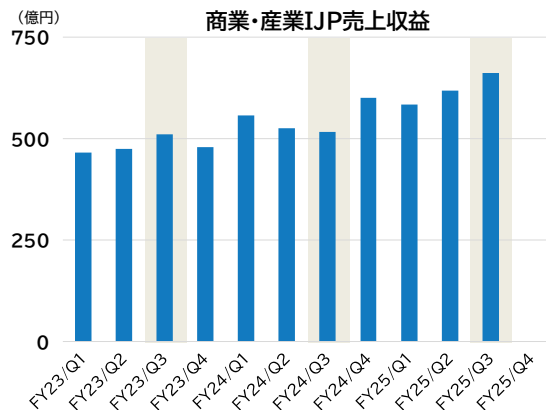
- SOHO・ホームIJPは、先進国で市場停滞影響を受けたものの、新興国は大容量インクタンクモデルが堅調
- オフィス共有IJPは、西欧や北米では軟調だったものの、日本や新興国などで着実に販売増加
- 米国関税の影響など、費用増加

2025年度 第3四半期実績 | プリンティングソリューションズ(2) EPSON

| 商業・産業プリンティング | 2024年度 Q3実績 | 2025年度 Q3実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 (億円) |
|--------------|----------------|----------------|------|------------|-------------|
| 売上収益 | 711 | 872 | +160 | +25 | +22.5% |
| 商業・産業IJP | 517 | 662 | +144 | | +27.9% |
| 小型プリンター他 | 194 | 210 | +16 | | +8.2% |
| 事業利益 | 135 | 185 | +51 | +15 | +37.6% |
| 事業利益率 | 18.9% | 21.3% | | | |

■ 商業・産業プリンティング

- Fieryは2024年度第4四半期から商業・産業IJPに計上
- 商業・産業IJP完成品は、フォト・サイネージ・ラベルなどを中心に増収
- プリントヘッド外販は、出荷調整を行った前年同期と比較して販売増加
- 小型プリンター他は、安定的な販売が継続
- 米国関税の影響



| (億円) | | | | | |
|----------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| ビジュアルコミュニケーション | 2024年度 Q3実績 | 2025年度 Q3実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 510 | 474 | -36 | +16 | -7.0% |
| セグメント利益 | 81 | 31 | -50 | +9 | -61.8% |
| セグメント利益率 | 15.9% | 6.5% | | | |

■ ビジュアルコミュニケーション

- ・プロジェクターで需要停滞
- ・米国関税の影響
- ・前年同期に在庫変動に伴う利益プラス影響

| ◆プロジェクター販売動向* (前年同期比伸長率) | 2024年度 Q3実績 | 2025年度 Q3実績 |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| 売上収益(円貨) | -13% | -7% |
| 売上収益(現地通貨) | -14% | -10% |
| 販売数量 | -20% | -10% |

* 社内管理値に基づく指標

| (億円) | | | | | |
|-------------------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| マニファクチャリング関連・ ウェアラブル | 2024年度 Q3実績 | 2025年度 Q3実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 442 | 523 | +80 | +6 | +18.2% |
| マニファクチャリングソリューションズ* | 55 | 63 | +8 | | +15.5% |
| ウェアラブル機器 | 99 | 101 | +3 | | +2.7% |
| マイクロデバイス他 | 262 | 295 | +33 | | +12.5% |
| PC | 38 | 70 | +32 | | +83.1% |
| 事業間売上収益 | -11 | -6 | - | | - |
| セグメント利益 | -24 | 28 | +52 | -2 | - |
| セグメント利益率 | -5.3% | 5.4% | | | |

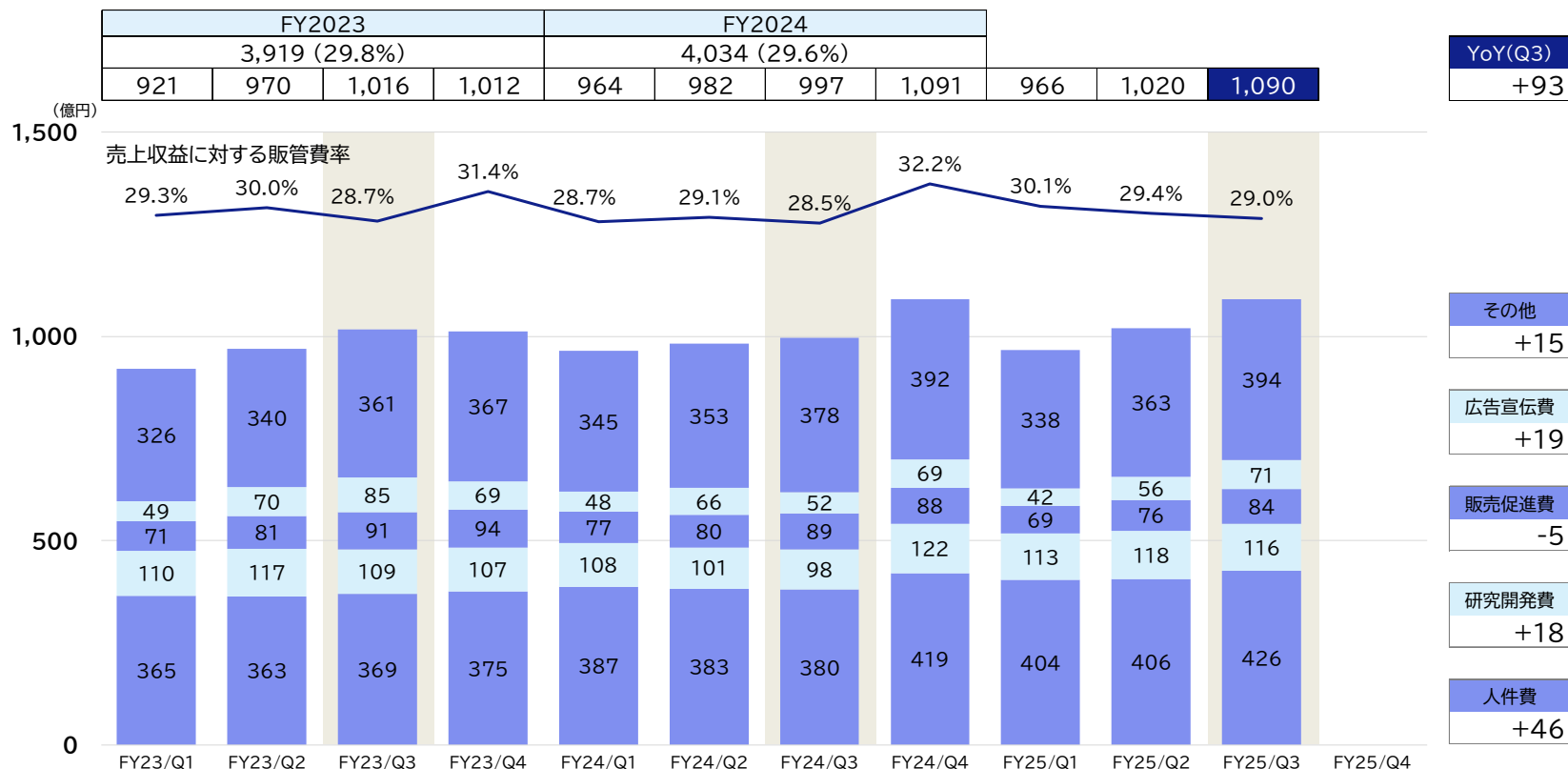
* FY24/Q3より、小型射出成形機等を「全社費用・その他」に計上(影響は軽微)

■ マニファクチャリング関連・ウェアラブル

- ・マニファクチャリングソリューションズは着実に案件獲得
- ・ウェアラブル機器は、堅調な販売が継続
- ・マイクロデバイス他は、ビジネス機会を着実にとらえる
- ・PCは、OSサポート終了に伴う需要増加、前年同期に会計処理見直しによるマイナス影響
- ・貴金属などの原材料費高騰
- ・費用削減が進む

2025年度 第3四半期実績 | 販売費及び一般管理費推移

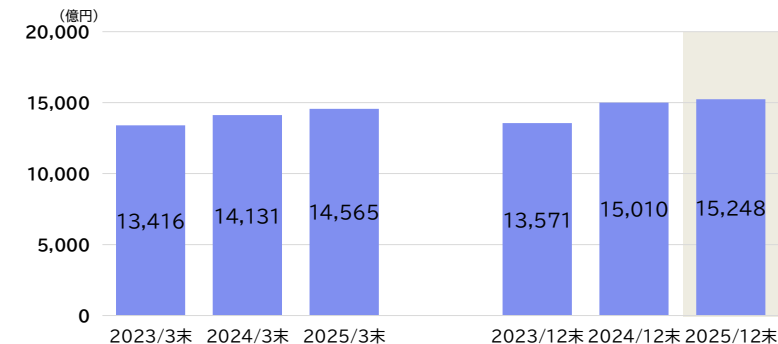
EPSON



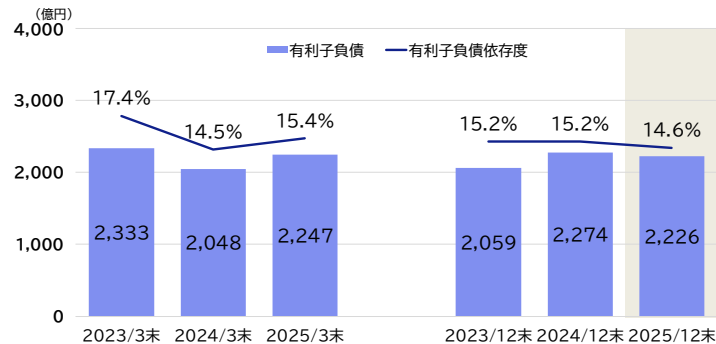
2025年度 第3四半期実績 | 財政状態計算書主要項目

EPSON

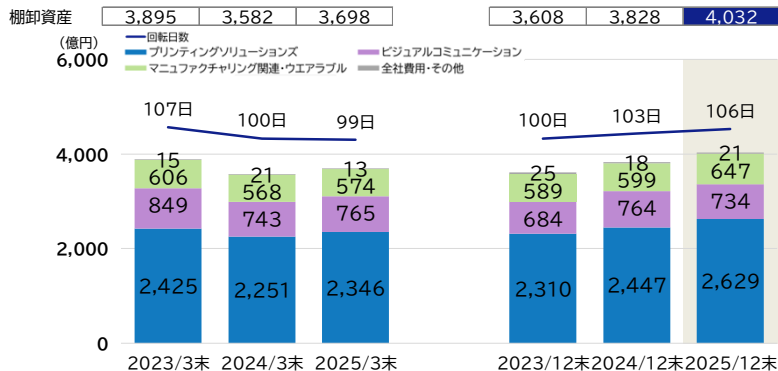
資産合計



有利子負債・有利子負債依存度



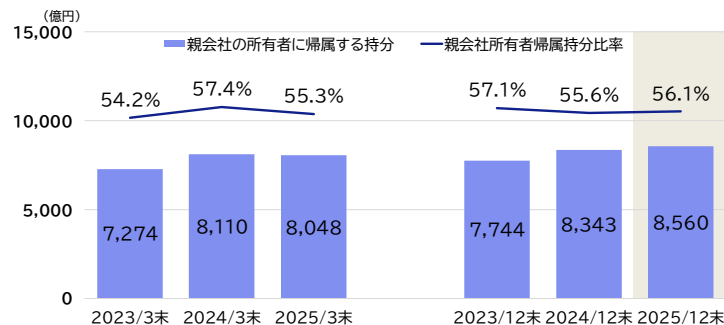
棚卸資産・回転日数*



ネットキャッシュ



親会社の所有者に帰属する持分・親会社所有者持分比率



* 回転日数(3月末) = 連結会計期間末棚卸資産残高 / 連結会計期間末直前12ヶ月間の1日当たり売上収益
 回転日数(12月末) = 連結会計期間末棚卸資産残高 / 連結会計期間末直前9ヶ月間の1日当たり売上収益

- 2025年度第3四半期実績
- 2025年度通期業績予想・株主還元

2025年度 通期業績予想 | ハイライト

| (億円) | 2024年度 | | 2025年度 | | | | 増減額／増減率 | |
|-----------------------|---------|---------|---------|------|---------|------|----------------|---------------|
| | 実績 | % | 11/5予想 | % | 2/3予想 | % | 対前期 | 対 11/5予想 |
| 売上収益 | 13,629 | | 13,700 | | 13,900 | | +271 +2.0% | +200 +1.5% |
| 事業利益 | 896 | 6.6% | 750 | 5.5% | 750 | 5.4% | -146 -16.3% | — — |
| 営業利益 | 751 | 5.5% | 630 | 4.6% | 670 | 4.8% | -81 -10.8% | +40 +6.3% |
| 税引前利益 | 784 | 5.8% | 590 | 4.3% | 680 | 4.9% | -104 -13.3% | +90 +15.3% |
| 親会社の所有者に帰属する 当期利益 | 552 | 4.0% | 410 | 3.0% | 410 | 2.9% | -142 -25.7% | — — |
| EPS ^{*1} (円) | 168.75 | | 127.95 | | 127.95 | | | |
| USD | ¥152.47 | | ¥147.00 | | ¥150.00 | | | |
| 為替レート (円、指数) | EUR | ¥163.64 | ¥170.00 | | ¥174.00 | | | |
| その他通貨 ^{*2} | - | | 95 | | 99 | | | |

■ 前回予想との差異

- SOHO・ホームIJPの販売は堅調
- ビジュアルコミュニケーションの市場回復遅れ
- プリントヘッド外販の中国向け需要回復遅れ
- 為替前提を円安方向に見直し
- その他の営業収益・金融収益・税金費用は、実績を踏まえて予想を見直し

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益

*2 その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前年同期を100として指数で表示

*3 USD/EURは1円の円高による年間影響額(億円)、その他通貨は1%の円高による年間影響額(億円)

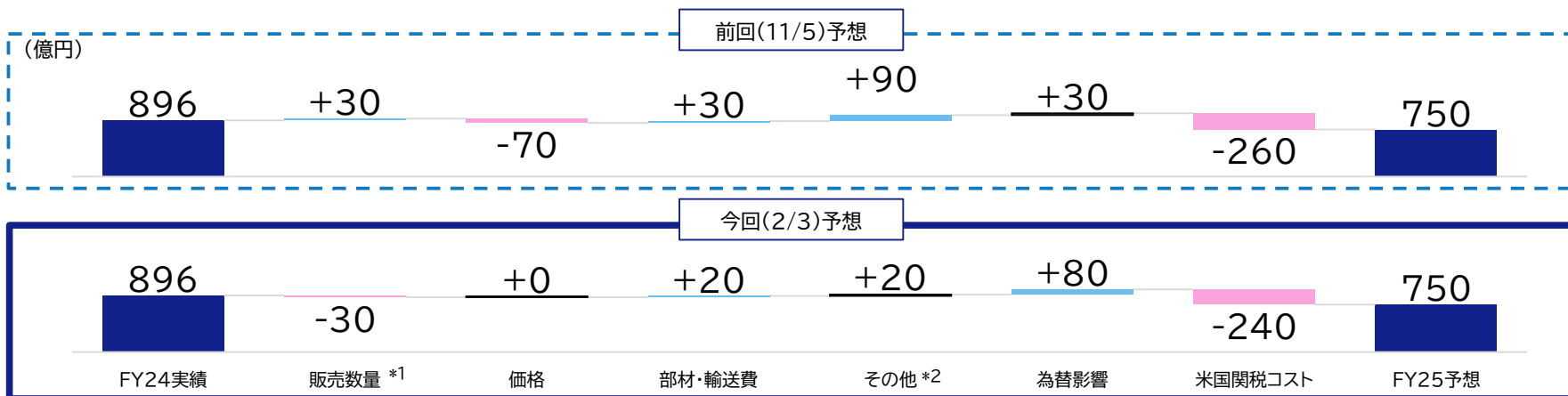
| 為替感応度 ^{*3} (億円) | USD | EUR | その他通貨 合計 |
|-----------------------------|-----|-----|-------------|
| 売上収益 | -32 | -15 | -48 |
| 事業利益 | +7 | -9 | -27 |

| 年間為替影響額 見込み(億円) |
|--------------------|
| +20 |
| +80 |

| | | |
|-------------------|-----|--------|
| 第4四半期の 為替前提(円) | USD | 152.00 |
| | EUR | 180.00 |

■ 前回予想からの主な変化

- 販売数量 : ビジュアルコミュニケーション・プリントヘッド外販などで市場回復の遅れ
- 価格 : オフィス・ホームIJPなどで価格低下を想定から前期並みに推移する前提に見直し
- 部材・輸送費 : 貴金属などの原材料費高騰を反映
- その他 : 在庫削減に伴う利益マイナス影響増加、固定費増加を反映
- 為替影響 : 為替前提を円安方向に変更
- 米国関税コスト : 関税率の変更を反映し減少



*1 Fieryの事業利益は、その全額を販売数量変動として集計

*2 在庫増減影響を含む

2025年度 通期業績予想 | プリンティングソリューションズ

EPSON

| プリンティングソリューションズ | (億円) | | | | | |
|-----------------|----------|--------------|-------------|--------|--------|---------|
| | 2024年度実績 | 2025年度11/5予想 | 2025年度2/3予想 | 対前期増減額 | 対前期増減率 | 対11/5予想 |
| 売上収益 | 9,801 | 9,880 | 10,140 | +339 | +3.5% | +260 |
| セグメント利益 | 1,248 | 1,060 | 1,120 | -128 | -10.3% | +60 |
| セグメント利益率 | 12.7% | 10.7% | 11.0% | | | |

| オフィス・ホームプリンティング | (億円) | | | | | |
|----------------------------|----------|--------------|-------------|--------|--------|---------|
| | 2024年度実績 | 2025年度11/5予想 | 2025年度2/3予想 | 対前期増減額 | 対前期増減率 | 対11/5予想 |
| 売上収益 | 6,805 | 6,620 | 6,860 | +55 | +0.8% | +240 |
| オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP)*1 | 5,306 | 5,090 | 5,320 | +14 | +0.3% | +230 |
| オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP)*2 | 832 | 920 | 930 | +98 | +11.8% | +10 |
| その他*3 | 667 | 610 | 610 | -57 | -8.5% | - |
| 事業利益 | 639 | 500 | 550 | -89 | -14.0% | +50 |
| 事業利益率 | 9.4% | 7.6% | 8.0% | | | |

*1 SOHO・ホーム向けI/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど *2 オフィス向けI/Cモデル・RIPS・LII本体、インクなど *3 スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など

| 商業・産業プリンティング | (億円) | | | | | |
|--------------|----------|--------------|-------------|--------|--------|---------|
| | 2024年度実績 | 2025年度11/5予想 | 2025年度2/3予想 | 対前期増減額 | 対前期増減率 | 対11/5予想 |
| 売上収益 | 2,998 | 3,260 | 3,280 | +282 | +9.4% | +20 |
| 商業・産業IJP | 2,202 | 2,440 | 2,460 | +258 | +11.7% | +20 |
| 小型プリンター他 | 796 | 820 | 820 | +24 | +3.0% | - |
| 事業利益 | 609 | 560 | 570 | -39 | -6.4% | +10 |
| 事業利益率 | 20.3% | 17.2% | 17.4% | | | |

■ オフィス・ホームプリンティング

- 大容量インクタンクモデル・インクカートリッジモデルは販売台数増
- 販売価格は前回予想の低下想定から前期並みに推移する前提に見直し

| ◆ 販売動向 (社内管理値に基づく指標) | | FY24実績 | FY2511/5予想 | FY252/3予想 |
|---------------------------|-------------------------------|--------|------------|-----------|
| オフィス・ホームIJP 本体販売数量 | 伸長率 | +7% | -0% | +3% |
| | 約、万台 | 1,660 | 1,655 | 1,700 |
| | 内 SOHO・ホームIJP 大容量インクタンクモデル | 1,310 | 1,330 | 1,355 |
| | 内 SOHO・ホームIJP I/Cモデル | 315 | 285 | 305 |
| | 内 オフィス共有IJP | 35 | 40 | 40 |
| | （円貨） | +3% | -5% | -2% |
| オフィス・ホームIJP インク売上収益伸長率 | | （現地通貨） | +0% | |

■ 商業・産業プリンティング

- 商業・産業IJPは、プリントヘッド外販で、中国向けの回復時期を後ろ倒し
- 完成品は、前提に大きな変更なし

2025年度 通期業績予想 | ビジュアルコミュニケーション マニファクチャリング関連・ウェアラブル

EPSON

| ビジュアルコミュニケーション | 2024年度 実績 | 2025年度 11/5予想 | 2025年度 2/3予想 | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 | (億円) 対11/5 予想 |
|----------------|--------------|------------------|-----------------|------------|------------|---------------------|
| 売上収益 | 2,038 | 1,850 | 1,790 | -248 | -12.2% | -60 |
| セグメント利益 | 290 | 160 | 130 | -160 | -55.2% | -30 |
| セグメント利益率 | 14.2% | 8.6% | 7.3% | | | |

■ ビジュアルコミュニケーション

- 欧州や中国などでの需要停滞を踏まえ販売を引き下げ

◆ プロジェクター販売動向* (前年同期比伸長率)

| | 2024年度 実績 | 2025年度 11/5予想 | 2025年度 2/3予想 |
|------------|--------------|------------------|-----------------|
| 販売数量(約、万台) | 155 | 135 | 130 |
| 伸長率 | -13% | -14% | -16% |

* 社内管理値に基づく指標

| マニファクチャリング関連・ ウェアラブル | 2024年度 実績 | 2025年度 11/5予想 | 2025年度 2/3予想 | 対前期 増減額 | 対前期 増減率 | (億円) 対11/5 予想 |
|-------------------------|--------------|------------------|-----------------|------------|------------|---------------------|
| 売上収益 | 1,815 | 1,990 | 2,000 | +185 | +10.2% | +10 |
| マニファクチャリングソリューションズ* | 221 | 240 | 240 | +19 | +8.6% | - |
| ウェアラブル機器 | 393 | 390 | 390 | -3 | -0.9% | - |
| マイクロデバイス他 | 1,037 | 1,140 | 1,150 | +113 | +10.9% | +10 |
| PC | 207 | 240 | 250 | +43 | +20.6% | +10 |
| 事業間売上収益 | -44 | -20 | -30 | - | - | - |
| セグメント利益 | -32 | 130 | 110 | +142 | - | -20 |
| セグメント利益率 | -1.8% | 6.5% | 5.5% | | | |

* FY24/Q3より、小型射出成形機等を「全社費用・その他」に計上(影響は軽微)

■ マニファクチャリング関連・ウェアラブル

- マニファクチャリングソリューションズは、低調な市場環境が継続するものの、見通しに変更なし
- ウェアラブル機器は、想定通り堅調な推移を見込む
- マイクロデバイス他は、売上拡大が継続する前提に変更なし
- PCは、OSサポート終了に伴う需要が継続
- 貴金属などの原材料費の高騰影響を反映

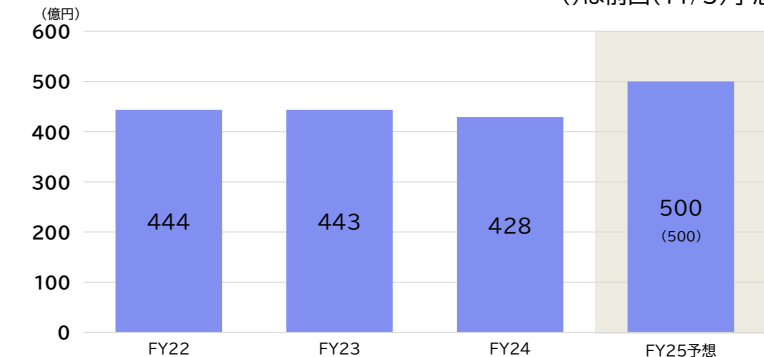
2025年度 通期業績予想

主要費用、フリー・キャッシュ・フロー、経営指標

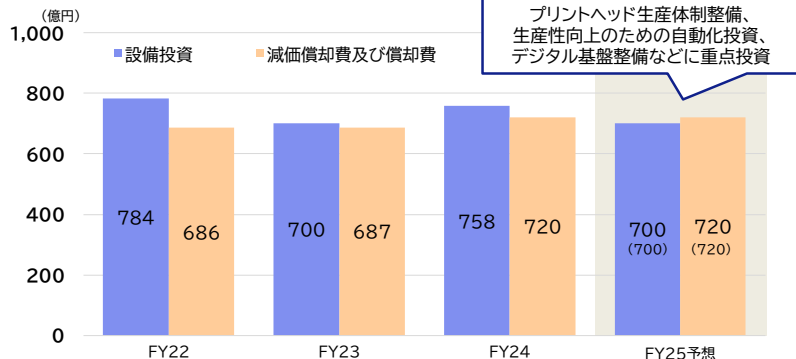
EPSON

研究開発費

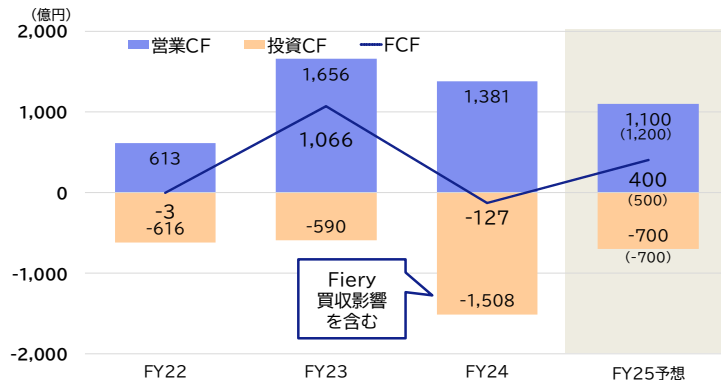
()は前回(11/5)予想値



設備投資・減価償却費及び償却費



フリー・キャッシュ・フロー



| | FY22 | FY23 | FY24 | FY25 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|
| 主要経営指標 | 実績 | 実績 | 実績 | 予想 |
| 為替レート:USD/円 | 135.44 | 144.44 | 152.47 | 150.00 |
| 為替レート:EUR/円 | 140.90 | 156.66 | 163.64 | 174.00 |
| 売上収益 (億円) | 13,303 | 13,140 | 13,629 | 13,900 |
| 事業利益 (億円) | 951 | 647 | 896 | 750 |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 (億円) | 750 | 526 | 552 | 410 |
| ROS *1 | 7.1 | 4.9 | 6.6 | 5.4% |
| ROA *2 | 7.3 | 4.7 | 6.2 | 5.1% |
| ROE *3 | 10.8 | 6.8 | 6.8 | 5.0% |
| ROIC*4 | 7.1 | 4.6 | 6.1 | 5.1% |

*1 売上収益事業利益率＝事業利益／売上収益

*2 資産合計事業利益率＝事業利益／期首・期末資産合計平均

*3 親会社所有者帰属持分当期利益率＝親会社の所有者に帰属する当期利益／期首・期末親会社の所有者に帰属する持分平均

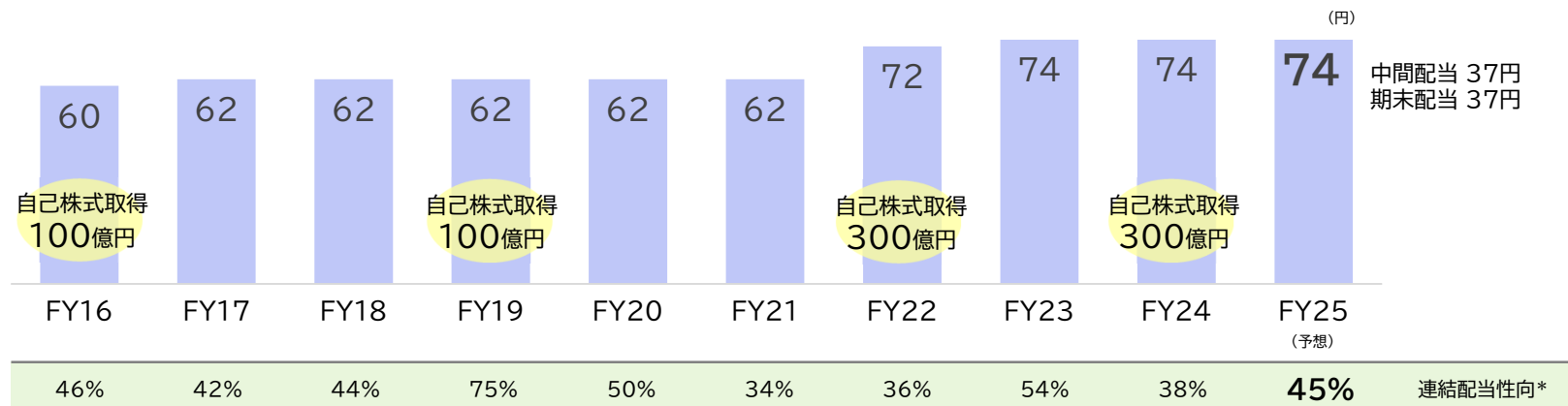
*4 投下資本利益率＝税引後事業利益／(親会社の所有者に帰属する持分＋有利子負債)
税引後事業利益は、事業利益から実効税率相当額を控除した金額
親会社の所有者に帰属する持分および有利子負債は期首・期末平均

■ 基本方針

- 成長戦略に基づく投資を行ったうえで、積極的な利益還元に取り組む
 - ✓ 配当：中期的には連結配当性向* 40%程度を目標に、安定的な配当を継続
 - ✓ 自己株式取得：株価水準や資金の状況などを総合的に勘案し、必要に応じて機動的に実施

■ 配当

- 2025年度の1株当たり年間配当は74円を予想



* 事業利益から法定実効税率相当額を控除した額を元に算出

EPSON

補足資料

2025年度 第3四半期累計実績 | ハイライト

EPSON

| | | 2024年度 | | 2025年度 | | 対前年同期 | |
|-----------------------|---------------------|---------|------|---------|------|-------|--------|
| (億円) | | Q3累計実績 | % | Q3累計実績 | % | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | | 10,238 | | 10,438 | | +200 | +2.0% |
| 事業利益 | | 740 | 7.2% | 638 | 6.1% | -102 | -13.7% |
| 営業利益 | | 629 | 6.1% | 584 | 5.6% | -45 | -7.1% |
| 税引前利益 | | 672 | 6.6% | 587 | 5.6% | -85 | -12.6% |
| 親会社の所有者に帰属する 四半期利益 | | 474 | 4.6% | 354 | 3.4% | -119 | -25.2% |
| EPS ^{*1} (円) | | 144.12 | | 110.63 | | | |
| 為替レート (円、指数) | USD | ¥152.46 | | ¥148.67 | | | |
| | EUR | ¥164.72 | | ¥171.80 | | | |
| | その他通貨 ^{*2} | - | | 97 | | | |

| 為替影響額 (億円) | USD | EUR | その他通貨 合計 | 総計 |
|---------------|-----|-----|-------------|-----|
| 売上収益 | -87 | +73 | -82 | -96 |
| 事業利益 | +24 | +48 | -49 | +24 |

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益

*2 その他通貨の各レートを為替ボリュームに応じて
加重平均した値について、前年同期を100とした指数

2025年度 第3四半期累計実績 | プリンティングソリューションズ EPSON

(億円)

| プリンティングソリューションズ | 2024年度 Q3累計 | 2025年度 Q3累計 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|-----------------|----------------|----------------|------|------------|-------|
| 売上収益 | 7,318 | 7,553 | +234 | -68 | +3.2% |
| セグメント利益 | 967 | 890 | -78 | +31 | -8.0% |
| セグメント利益率 | 13.2% | 11.8% | | | |

| オフィス・ホームプリンティング | 2024年度 Q3累計 | 2025年度 Q3累計 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|--|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| 売上収益 | 5,129 | 5,083 | -46 | -45 | -0.9% |
| オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP) ^{*1} | 4,013 | 3,961 | -52 | | -1.3% |
| オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP) ^{*2} | 612 | 651 | +39 | | +6.4% |
| その他 ^{*3} | 505 | 471 | -34 | | -6.7% |
| 事業利益 | 485 | 424 | -61 | +29 | -12.7% |
| 事業利益率 | 9.5% | 8.3% | | | |

^{*1} SOHO・ホーム向けI/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど ^{*2} オフィス向けI/Cモデル・RIPS・LJJ本体、インクなど ^{*3} スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など

| 商業・産業プリンティング | 2024年度 Q3累計 | 2025年度 Q3累計 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|--------------|----------------|----------------|------|------------|--------|
| 売上収益 | 2,190 | 2,470 | +280 | -23 | +12.8% |
| 商業・産業IJP | 1,601 | 1,864 | +263 | | +16.4% |
| 小型プリンター他 | 589 | 606 | +18 | | +3.0% |
| 事業利益 | 483 | 466 | -16 | +2 | -3.4% |
| 事業利益率 | 22.0% | 18.9% | | | |

2025年度 第3四半期累計実績 | ビジュアルコミュニケーション マニュファクチャリング関連・ウェアラブル

EPSON

| (億円) | | | | | |
|----------------|----------------|----------------|------|------------|--------|
| ビジュアルコミュニケーション | 2024年度 Q3累計 | 2025年度 Q3累計 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 1,591 | 1,374 | -216 | -12 | -13.6% |
| セグメント利益 | 241 | 114 | -127 | +6 | -52.7% |
| セグメント利益率 | 15.1% | 8.3% | | | |

| (億円) | | | | | |
|--------------------------|----------------|----------------|------|------------|--------|
| マニュファクチャリング関連・ ウェアラブル | 2024年度 Q3累計 | 2025年度 Q3累計 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 1,342 | 1,538 | +197 | -16 | +14.7% |
| マニュファクチャリングソリューションズ* | 167 | 176 | +9 | | +5.4% |
| ウェアラブル機器 | 301 | 316 | +15 | | +5.0% |
| マイクロデバイス他 | 770 | 856 | +86 | | +11.2% |
| PC | 138 | 213 | +75 | | +54.4% |
| 事業間売上収益 | -34 | -22 | +12 | | - |
| セグメント利益 | -29 | 82 | +111 | -15 | - |
| セグメント利益率 | -2.2% | 5.3% | | | |

* FY24/Q3より、小型射出成形機等を「全社費用・その他」に計上(影響は軽微)

主要製品の販売動向

| | | | | FY2024 Q1実績 | FY2024 Q2実績 | FY2024 Q3実績 | FY2024 Q4実績 | FY2024 通期実績 | FY2025 Q1実績 | FY2025 Q2実績 | FY2025 Q3実績 | FY2025 通期予想 | |
|---------------------------|------------------------|---------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|
| *社内管理値に基づく指標 伸長率は前年同期比 | | | | USD | 155.79 | 149.23 | 152.36 | 152.51 | 152.47 | 144.49 | 147.43 | 154.09 | 150.00 |
| | | | | EUR | 167.74 | 163.86 | 162.55 | 160.39 | 163.64 | 163.76 | 172.30 | 179.33 | 174.00 |
| オフィス・ホーム プリンティング | オフィス・ホーム IJP 本体 | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +11% | +10% | +4% | +6% | +7% | -4% | +2% | +4% | +4% | |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | +1% | +9% | +3% | +6% | +5% | +3% | +2% | +0% | | |
| | | 本体販売数量 | 伸長率 | +7% | +11% | +5% | +4% | +7% | +1% | +1% | +0% | +3% | |
| | | 本体販売数量 | 万台 | | | | | | 約1,660 | | | | 約1,700 |
| | | 内 SOHO・ホーム向け大容量インクタンクモデル | 万台 | | | | | | 約1,310 | | | | 約1,355 |
| | | 内 SOHO・ホーム向けI/Cモデル | 万台 | | | | | | 約315 | | | | 約305 |
| | | 内 オフィス共有IJP | 万台 | | | | | | 約35 | | | | 約40 |
| | オフィス・ホーム IJP インク | インク売上収益比率 インク÷(本体+インク) | 構成比 | | | | | | 37% | | | | 36% |
| | | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +8% | +7% | -3% | +3% | +3% | +3% | -11% | +1% | +4% | -2% |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | -1% | +5% | -4% | +3% | +0% | +0% | -6% | +0% | +1% | |
| ビジュアル コミュニケーション | プロジェクター 本体 | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +5% | -8% | -13% | -6% | -6% | -18% | -15% | -7% | -12% | |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | -6% | -10% | -14% | -7% | -10% | -13% | -15% | -10% | | |
| | | 本体販売数量 | 伸長率 | -8% | -10% | -20% | -12% | -13% | -22% | -22% | -10% | -16% | |
| | | 本体販売数量 | 万台 | | | | | | 約155 | | | | 約130 |

財務データ(2024年度・2025年度)

EPSON

(億円)

| | | FY2024 Q1 実績 | FY2024 Q2 実績 | FY2024 Q3 実績 | FY2024 Q4 実績 | FY2024 通期 実績 | FY2025 Q1 実績 | FY2025 Q2 実績 | FY2025 Q3 実績 | FY2025 Q4 実績 | FY2025 通期 予想 |
|--------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 為替レート (円) | USD | 155.79 | 149.23 | 152.36 | 152.51 | 152.47 | 144.49 | 147.43 | 154.09 | | 150.00 |
| | EUR | 167.74 | 163.86 | 162.55 | 160.39 | 163.64 | 163.76 | 172.30 | 179.33 | | 174.00 |
| プリンティングソリューションズ | 売上収益 | 2,359 | 2,406 | 2,553 | 2,483 | 9,801 | 2,270 | 2,513 | 2,770 | | 10,140 |
| | セグメント利益 | 296 | 339 | 332 | 281 | 1,248 | 282 | 262 | 346 | | 1,120 |
| | オフィス・ホームプリンティング | 1,611 | 1,677 | 1,841 | 1,676 | 6,805 | 1,492 | 1,692 | 1,899 | | 6,860 |
| | 事業利益 | 133 | 155 | 198 | 154 | 639 | 142 | 121 | 161 | | 550 |
| | 商業・産業プリンティング | 749 | 729 | 711 | 808 | 2,998 | 777 | 821 | 872 | | 3,280 |
| | 事業利益 | 163 | 184 | 135 | 127 | 609 | 140 | 141 | 185 | | 570 |
| ビジュアルコミュニケーション | 売上収益 | 557 | 524 | 510 | 447 | 2,038 | 455 | 446 | 474 | | 1,790 |
| | セグメント利益 | 78 | 82 | 81 | 50 | 290 | 48 | 35 | 31 | | 130 |
| マニファクチャリング関連・ウエアラブル | 売上収益 | 453 | 446 | 442 | 473 | 1,815 | 499 | 517 | 523 | | 2,000 |
| | セグメント利益 | -3 | -2 | -24 | -3 | -32 | 13 | 41 | 28 | | 110 |
| 調整額 全社費用・その他・セグメント間消去 | 売上収益 | -3 | -0 | -9 | -12 | -25 | -14 | -11 | -2 | | -30 |
| | セグメント利益 | -136 | -143 | -160 | -171 | -611 | -145 | -161 | -142 | | -610 |
| 連結合計 | 売上収益 | 3,366 | 3,376 | 3,496 | 3,391 | 13,629 | 3,209 | 3,465 | 3,765 | | 13,900 |
| | 事業利益 | 235 | 275 | 229 | 156 | 896 | 198 | 177 | 264 | | 750 |
| | ROS | 7.0% | 8.2% | 6.6% | 4.6% | 6.6% | 6.2% | 5.1% | 7.0% | | 5.4% |
| 研究開発費 | | 108 | 101 | 98 | 122 | 428 | 113 | 118 | 116 | | 500 |
| 設備投資 | プリンティングソリューションズ | 91 | 99 | 133 | 141 | 464 | 79 | 104 | 109 | | 400 |
| | ビジュアルコミュニケーション | 12 | 24 | 28 | 28 | 91 | 15 | 14 | 16 | | 70 |
| | マニファクチャリング関連・ウエアラブル | 14 | 26 | 33 | 54 | 126 | 18 | 22 | 26 | | 140 |
| | 全社費用・その他 | 12 | 20 | 18 | 28 | 77 | 47 | 9 | 17 | | 90 |
| 減価償却費 及び償却費 | プリンティングソリューションズ | 109 | 107 | 108 | 127 | 452 | 123 | 124 | 124 | | 450 |
| | ビジュアルコミュニケーション | 23 | 23 | 23 | 24 | 93 | 23 | 24 | 24 | | 90 |
| | マニファクチャリング関連・ウエアラブル | 27 | 27 | 27 | 27 | 109 | 27 | 28 | 28 | | 100 |
| | 全社費用・その他 | 17 | 16 | 17 | 17 | 67 | 16 | 18 | 18 | | 80 |
| 営業CF | | 353 | 347 | 388 | 293 | 1,381 | 32 | 210 | 379 | | 1,100 |
| FCF | | 156 | 172 | -583 | 128 | -127 | -189 | 63 | 284 | | 400 |

海外売上収益・従業員数

海外売上収益

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--|
| 為替レート(円) | USD | 137.18 | 144.47 | 147.78 | 148.31 | 155.79 | 149.23 | 152.36 | 152.51 | 144.49 | 147.43 | 154.09 | |
| | EUR | 149.40 | 157.20 | 158.98 | 161.07 | 167.74 | 163.86 | 162.55 | 160.39 | 163.76 | 172.30 | 179.33 | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| 売上収益(億円) | FY23/Q1 | FY23/Q2 | FY23/Q3 | FY23/Q4 | FY24/Q1 | FY24/Q2 | FY24/Q3 | FY24/Q4 | FY25/Q1 | FY25/Q2 | FY25/Q3 | 対前年同期 | |
| 米州 | 1,069 | 1,063 | 1,081 | 1,088 | 1,146 | 1,066 | 1,066 | 1,115 | 1,088 | 1,116 | 1,170 | +104 | |
| 欧州・中東・アフリカ | 622 | 709 | 842 | 722 | 680 | 748 | 781 | 781 | 640 | 748 | 880 | +98 | |
| アジア・オセアニア | 928 | 939 | 976 | 868 | 1,021 | 1,018 | 1,039 | 909 | 937 | 1,022 | 1,090 | +51 | |
| 海外売上収益計 | 2,619 | 2,711 | 2,899 | 2,678 | 2,847 | 2,832 | 2,886 | 2,805 | 2,664 | 2,886 | 3,139 | +253 | |
| 連結合計 | 3,148 | 3,237 | 3,536 | 3,219 | 3,366 | 3,376 | 3,496 | 3,391 | 3,209 | 3,465 | 3,765 | +269 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 構成比 | FY23/Q1 | FY23/Q2 | FY23/Q3 | FY23/Q4 | FY24/Q1 | FY24/Q2 | FY24/Q3 | FY24/Q4 | FY25/Q1 | FY25/Q2 | FY25/Q3 | |
| 米州 | 34.0% | 32.8% | 30.6% | 33.8% | 34.0% | 31.6% | 30.5% | 32.9% | 33.9% | 32.2% | 31.1% | |
| 欧州・中東・アフリカ | 19.7% | 21.9% | 23.8% | 22.4% | 20.2% | 22.2% | 22.4% | 23.0% | 19.9% | 21.6% | 23.4% | |
| アジア・オセアニア | 29.5% | 29.0% | 27.6% | 27.0% | 30.3% | 30.2% | 29.7% | 26.8% | 29.2% | 29.5% | 28.9% | |
| 海外売上収益計 | 83.2% | 83.7% | 82.0% | 83.2% | 84.6% | 83.9% | 82.6% | 82.7% | 83.0% | 83.3% | 83.4% | |

従業員数

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|--------|
| 期末従業員数(人) | 2023/6末 | 2023/9末 | 2023/12末 | 2024/3末 | 2024/6末 | 2024/9末 | 2024/12末 | 2025/3末 | 2025/6末 | 2025/9末 | 2025/12末 | 対前年同期 |
| 国内 | 20,633 | 20,535 | 20,323 | 20,209 | 20,702 | 20,672 | 20,439 | 19,924 | 20,324 | 20,137 | 20,008 | -431 |
| 海外 | 57,932 | 55,764 | 54,649 | 54,255 | 56,969 | 57,889 | 56,808 | 55,428 | 55,308 | 56,025 | 55,354 | -1,454 |
| 連結合計 | 78,565 | 76,299 | 74,972 | 74,464 | 77,671 | 78,561 | 77,247 | 75,352 | 75,632 | 76,162 | 75,362 | -1,885 |

A4サイズプリンターのタイプ別市場推移

百万台
15.0

日本・北米・西欧

10.0

5.0

0.0

暦年

2022Q4 2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4 2025Q1 2025Q2 2025Q3

■インクタンクプリンター
■インクカートリッジプリンター
■レーザープリンター(1-20ppm)
■レーザープリンター(21ppm以上)

百万台
15.0

その他の地域

10.0

5.0

0.0

暦年

2022Q4 2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4 2025Q1 2025Q2 2025Q3

Source: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker 2025Q3
プリンターには複合機を含む。本資料からの転載を禁止します



ESG インデックス 組み入れ・ 格付け

- FTSE4Good Index Series
- FTSE JPX Blossom Japan Index
- FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index
- MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数
- MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)
- S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数
- Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
- SOMPOサステナビリティ・インデックス
- ISS ESGのESG コーポレートレーティング評価「プライム」
- CDP企業調査2024「Aリスト」企業 (分野:気候変動)
- 日本政策投資銀行(DBJ)環境格付け融資「ランクA」
- MSCI ESG レーティング「AAA」
- EcoVadis社のサステナビリティ評価「ゴールド」

ESG 関連表彰・ 銘柄選定 など

- 海外主力工場でRBA*1監査の最高位プラチナ認証取得(インドネシア、タイ、中国)
- 第6回ESGファイナンス・アワード・ジャパン(環境サステナブル企業部門)「環境大臣賞・銀賞」:2025年2月
- 健康経営銘柄2025*2 :2025年3月
- IAM「2025 アジア知財エリート(The 2025 Asia IP Elite)」:2025年11月
- 「Clarivate Top 100 グローバル・イノベーター2026」:2026年1月
- 日経225 :2017年から選定

GPIFが採用する ESG国内指数6件全てに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Index



FTSE JPX Blossom
Japan Sector
Relative Index

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



*1 The Responsible Business Alliance、世界最大級のCSR推進企業同盟

*2 健康経営の目的・体制

<https://corporate.epson/ja/sustainability/our-people/health-and-productivity.html>

投資家情報



■ IRライブラリ

- 経営・事業戦略説明会
- 統合レポート

<https://corporate.epson/ja/investors/publications/>

<https://corporate.epson/ja/investors/publications/presentations.html>

<https://corporate.epson/ja/investors/publications/integrated-report.html>

■ 5分で分かるエプソン

<https://corporate.epson/ja/investors/overview/>

■ 株主還元

<https://corporate.epson/ja/investors/information/stock-dividends.html>

■ パーパス

<https://corporate.epson/ja/philosophy/purpose/>

■ 長期ビジョン

<https://corporate.epson/ja/philosophy/vision/>

サステナビリティ



■ サステナビリティ経営

<https://corporate.epson/ja/sustainability/initiatives/>

■ 環境

<https://corporate.epson/ja/sustainability/environment/>

■ 人材

<https://corporate.epson/ja/sustainability/our-people/>

■ ESGデータ

<https://corporate.epson/ja/sustainability/esg-data/>

| | |
|--------------------------|--|
| I/C | Ink Cartridge, インクカートリッジ |
| IJP | Inkjet Printer, インクジェットプリンター |
| LIJ | Line Inkjet Printer, ラインインクジェット複合機 |
| LP | Laser Printer, レーザープリンター(複合機含む) |
| RIPS | Replaceable Ink Pack System, 大容量インクパックモデル |
| 大容量インクタンクモデル | エコタンク搭載インクジェットプリンター |
| 大容量インクモデル | 大容量インクタンクモデル、大容量インクパックモデル(RIPS)、高速ラインインクジェット(LIJ)の総称 |
| SOHO | Small Office Home Office, 小規模オフィス・ホームオフィス |
| オフィス共有IJP | 製品カテゴリーの1つ。高プリントボリュームオフィス向けプリンター。I/Cモデル,RIPS,LIJを含む |
| 商業・産業IJP完成品 | 商業・産業用大判インクジェットプリンター本体・インク・サービスなどを含む |
| プリントヘッド外販 | プリントヘッド、インクなどを含む |
| Epson Connect | エプソンの製品・サービスを対象としたモバイル・クラウドサービス |
| Color Control Technology | 商業・産業印刷における色再現性を高めるカラーマネジメント技術 |
| 分散印刷 | 同一内容の印刷データを複数のプリンターを用いて印刷する方法 |
| SIDM | Serial Impact Dot Matrix Printer |
| 3LCD | プロジェクター方式の1つ。液晶パネル3枚を使う方式 |
| 高光束プロジェクター | 交換レンズ機能付き高輝度プロジェクター |
| スマートプロジェクター | 500lm以上で、独立してネットワーク接続が可能かつ動画配信サービスなどが利用可能なプロジェクター |
| FPD | Flat Panel Display, フラットパネルディスプレイ |
| WP | ウェアラブル機器事業 |
| MD他 | マイクロデバイス他事業 |

■ 将来見通しに係わる記述についての注意事項

- 本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、公表時点で入手可能な情報に基づく将来の予測であり、潜在的なリスクや不確定要素を含んだものです。そのため、実際の業績はさまざまな要素により、記載された見通しと大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
実際の業績に影響を与えうる要素としては、日本および海外の経済情勢、市場におけるエプソンの新製品・新サービスの開発・提供とそれらに対する需要の動向、価格競争を含む他社との競合、テクノロジーの変化、為替の変動などが含まれます。
なお、業績などに影響を与えうる要素は、これらに限定されるものではありません。

■ 事業利益について

- 事業利益は、売上収益から 売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しています。
連結包括利益計算書上に定義されていない指標であるものの、日本基準の営業利益とほぼ同じ概念であることから、連結財務諸表の利用者がエプソンの業績を評価する上でも有用な情報であると判断し、追加的に開示しています。

■ 本説明資料における表示方法

- 数値：表示単位の一桁下位を四捨五入
- 比率：円単位で計算後、表示単位の一桁下位を四捨五入
- 年度：断りが無い限り、会計年度を示す

EPSON