

2025年度(2026年3月期) 通期 決算説明会

2026年5月1日
セイコーエプソン株式会社

2025年度第4四半期

- 厳しい経済環境下においても、プリンティングソリューションズ、マイクロデバイスで需要を着実に取り込み。特にプリンティングソリューションズでは厳しくみた想定を上回る実績となった
- 米国関税によるコスト増の影響があったものの、為替のプラス影響も寄与し、事業利益段階では増収増益を達成した
- Fieryは、市場での投資先送り傾向を踏まえて将来計画を保守的に見直し、Fiery買収に伴うのれんの一部について減損損失を計上。四半期利益は大幅な減益となった

2026年度通期業績予想

- 第4四半期実績のモメンタムも踏まえ、原油・エネルギー価格上昇への対応も進めながら、四半期ごと着実に実績を積み上げ、増収増益となる売上収益14,500億円、事業利益900億円を見込む
- 中期経営計画Phase 1の1年次として、成長に向けた事業基盤の変革を進める
 - ・ プレシジョンイノベーションは、需要拡大に向けた投資をおこない、市場以上の伸長を目指す
 - ・ オフィス・ホームプリンティングは、新興市場の市場拡大機会をとらえるとともに、生産や販売の効率化を進める

株主還元

- 2026年度は6円増配、1株当たり年間 80円を予想

(億円)

| | | 第4四半期 | | | 通期 | | | | |
|----------------------|---------|--------------|--------------|--------|--------------|----------------|--------------|--------|--------|
| | | 2024年度 実績 | 2025年度 実績 | 対前年同期 | 2024年度 実績 | 2025年度 前回予想 | 2025年度 実績 | 対前年同期 | 対前回予想 |
| プリンティングソリューションズ | 売上収益 | 2,483 | 2,743 | +10.4% | 9,801 | 10,140 | 10,295 | +5.0% | +1.5% |
| | セグメント利益 | 281 | 316 | +12.5% | 1,248 | 1,120 | 1,206 | -3.4% | +7.7% |
| オフィス・ホームプリンティング | 売上収益 | 1,676 | 1,869 | +11.6% | 6,805 | 6,860 | 6,952 | +2.2% | +1.3% |
| | 事業利益 | 154 | 171 | +11.0% | 639 | 550 | 595 | -6.9% | +8.2% |
| 商業・産業プリンティング | 売上収益 | 808 | 874 | +8.1% | 2,998 | 3,280 | 3,344 | +11.6% | +1.9% |
| | 事業利益 | 127 | 145 | +14.3% | 609 | 570 | 611 | +0.3% | +7.2% |
| ビジュアルコミュニケーション | 売上収益 | 447 | 439 | -1.7% | 2,038 | 1,790 | 1,814 | -11.0% | +1.3% |
| | セグメント利益 | 50 | 9 | -82.3% | 290 | 130 | 123 | -57.8% | -5.7% |
| マニュファクチャリング関連・ウェアラブル | 売上収益 | 473 | 522 | +10.4% | 1,815 | 2,000 | 2,061 | +13.6% | +3.0% |
| | セグメント利益 | -3 | 26 | - | -32 | 110 | 108 | - | -1.8% |
| 連結合計 | 売上収益 | 3,391 | 3,694 | +8.9% | 13,629 | 13,900 | 14,133 | +3.7% | +1.7% |
| | 事業利益 | 156 | 200 | +27.9% | 896 | 750 | 838 | -6.5% | +11.7% |

(億円)

| | | 通期 | | |
|-----------------|---------|--------------|--------------|--------|
| | | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 | 対前年同期 |
| プレジジョンイノベーション | 売上収益 | 1,675 | 1,820 | +8.6% |
| | セグメント利益 | 440 | 500 | +13.6% |
| インダストリアル&ロボティクス | 売上収益 | 2,978 | 3,100 | +4.1% |
| | セグメント利益 | 202 | 240 | +18.8% |
| オフィス・ホームプリンティング | 売上収益 | 6,925 | 6,980 | +0.8% |
| | セグメント利益 | 612 | 560 | -8.5% |
| ビジュアル&ライフスタイル | 売上収益 | 2,509 | 2,520 | +0.4% |
| | セグメント利益 | 169 | 200 | +18.2% |
| 連結合計 | 売上収益 | 14,133 | 14,500 | +2.6% |
| | 事業利益 | 838 | 900 | +7.4% |

2025年度第4四半期実績

2025年度通期実績

2026年度業績予想・株主還元

| (億円) | 2024年度 | | 2025年度 | | 対前年同期 | |
|-----------------------|---------|---------|---------|-------|-------|--------|
| | Q4実績 | % | Q4実績 | % | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 3,391 | | 3,694 | | +303 | +8.9% |
| 事業利益 | 156 | 4.6% | 200 | 5.4% | +44 | +27.9% |
| 営業利益 | 122 | 3.6% | -88 | -2.4% | -211 | - |
| 税引前利益 | 112 | 3.3% | -87 | -2.4% | -199 | - |
| 親会社の所有者に帰属する 四半期利益 | 78 | 2.3% | -172 | -4.7% | -250 | - |
| EPS*1 (円) | 24.25 | | -53.82 | | | |
| 為替レート (円、指数) | USD | ¥152.51 | ¥156.75 | | | |
| | EUR | ¥160.39 | ¥183.57 | | | |
| | その他通貨*2 | - | 108 | | | |

| 為替影響額 (億円) | USD | EUR | その他通貨 合計 | 総計 |
|---------------|-----|-----|-------------|------|
| 売上収益 | +35 | +78 | +82 | +195 |
| 事業利益 | -7 | +52 | +46 | +91 |

- 売上収益
 - ・プリンティングソリューションズ、マニファクチャリング関連・ウェアラブルが堅調に推移し増収
- 事業利益
 - ・米国関税の影響を受けるも、為替によるプラス影響により増益
- 営業利益以下
 - ・Fieryなどで減損損失を計上

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益

*2 その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前年同期を100として指数で表示

買収にともない計上したのれんの一部について259億円の減損損失を計上

背景

- 2025年4月以降の米国関税政策に端を発し、企業の投資に対する慎重姿勢が強まり、Fieryの商業印刷・産業印刷の両領域において市場環境が想定よりも悪化
- 売上収益の大半を占める商業印刷を主とするカットシート領域では、市場全体の減速に応じて買収時の想定を下回って推移、2025年度の売上が前年度より10%程度減少
- 産業印刷領域は、新規顧客拡大は進展しているものの、業績への寄与には当初想定より時間を要している

内容

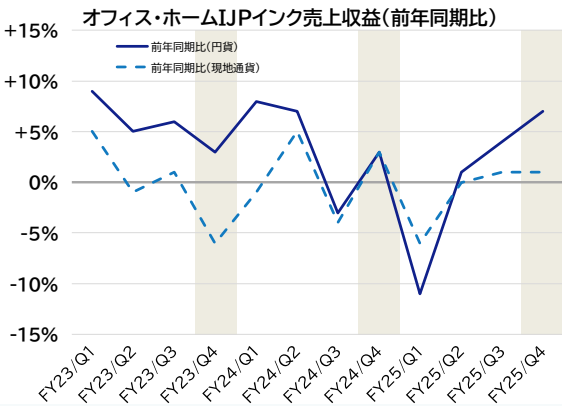
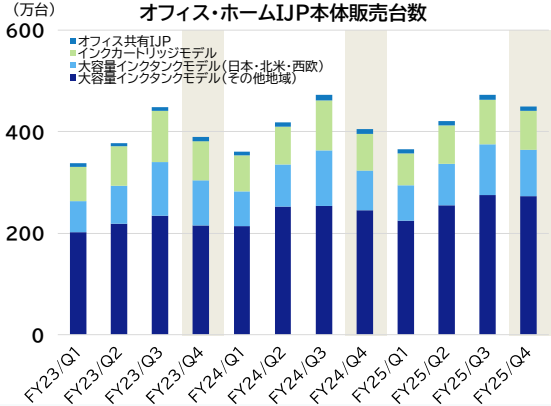
- 上記の状況の変化と、先行きの不透明性を踏まえ、急速な売上回復はないものとして事業計画およびそれによる将来収益の見直しを変更
- 減損テストにおいて回収可能価額が帳簿価額を下回ったため、のれんの減損損失259億円を計上

今後について

- 市場の数量要因を除くと、Fieryの既存事業のプレゼンス・収益構造などの変化はなく、特に産業印刷領域でのデジタル化の進展という成長トレンドも継続
- シナジーの創出についても取り組みは進展しており、中期的な成長ドライバーとしての期待に変化はない

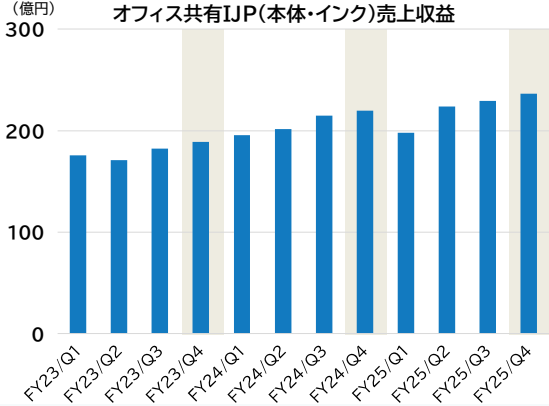
| (億円) | | | | | |
|----------------------------|----------------|----------------|------|------------|--------|
| プリンティングソリューションズ | | | | | |
| | 2024年度 Q4実績 | 2025年度 Q4実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 2,483 | 2,743 | +259 | +155 | +10.4% |
| セグメント利益 | 281 | 316 | +35 | +80 | +12.5% |
| セグメント利益率 | 11.3% | 11.5% | | | |
| オフィス・ホームプリンティング | | | | | |
| | 2024年度 Q4実績 | 2025年度 Q4実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 1,676 | 1,869 | +194 | +105 | +11.6% |
| オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP)*1 | 1,294 | 1,472 | +178 | | +13.8% |
| オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP)*2 | 220 | 237 | +17 | | +7.8% |
| その他*3 | 162 | 161 | -1 | | -0.9% |
| 事業利益 | 154 | 171 | +17 | +54 | +11.0% |
| 事業利益率 | 9.2% | 9.2% | | | |

*1 SOHO・ホーム向け/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど *2 オフィス向け/Cモデル・RIPS・LIJ本体、インクなど *3 スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など



■ オフィス・ホームプリンティング

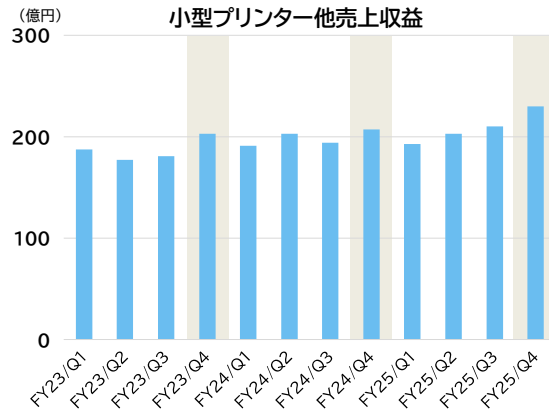
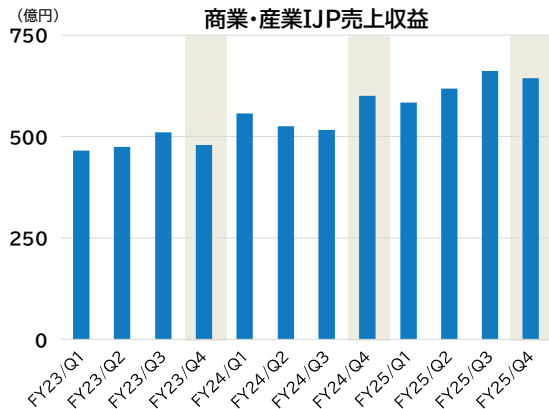
- SOHO・ホームIJPは、販売施策の強化により、新興国や北米で大容量インクタンクモデルの販売が好調
- オフィス共有IJPの販売は、前年同期並みで推移
- インクは、インクカートリッジの減少を大容量インクボトルとオフィス共有IJPインクの増加が補い、前年同期並み
- 米国関税の影響に加えて、在庫削減影響があったものの、増収により増益



| (億円) | | | | | |
|--------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| 商業・産業プリンティング | 2024年度 Q4実績 | 2025年度 Q4実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
| 売上収益 | 808 | 874 | +66 | +50 | +8.1% |
| 商業・産業IJP | 601 | 644 | +43 | | +7.1% |
| 小型プリンター他 | 207 | 230 | +23 | | +11.0% |
| 事業利益 | 127 | 145 | +18 | +27 | +14.3% |
| 事業利益率 | 15.7% | 16.6% | | | |

■ 商業・産業プリンティング

- 商業・産業IJP完成品は、新製品の販売効果もあり増収
- プリントヘッド外販は、前年同期並み
- Fieryは、前年同期は4ヵ月分の実績を計上
- 小型プリンター他は、堅調に推移
- 増収により増益



(億円)

| ビジュアルコミュニケーション | 2024年度 Q4実績 | 2025年度 Q4実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|----------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| 売上収益 | 447 | 439 | -8 | +27 | -1.7% |
| セグメント利益 | 50 | 9 | -41 | +13 | -82.3% |
| セグメント利益率 | 11.1% | 2.0% | | | |

■ ビジュアルコミュニケーション

- プロジェクトターの需要停滞が継続
- 米国関税影響の他、在庫削減が進めたことにより減益

◆ プロジェクター販売動向*
(前年同期比伸長率)

| | 2024年度 Q4実績 | 2025年度 Q4実績 |
|------------|----------------|----------------|
| 売上収益(円貨) | -6% | -2% |
| 売上収益(現地通貨) | -7% | -8% |
| 販売数量 | -12% | -11% |

* 社内管理値に基づく指標

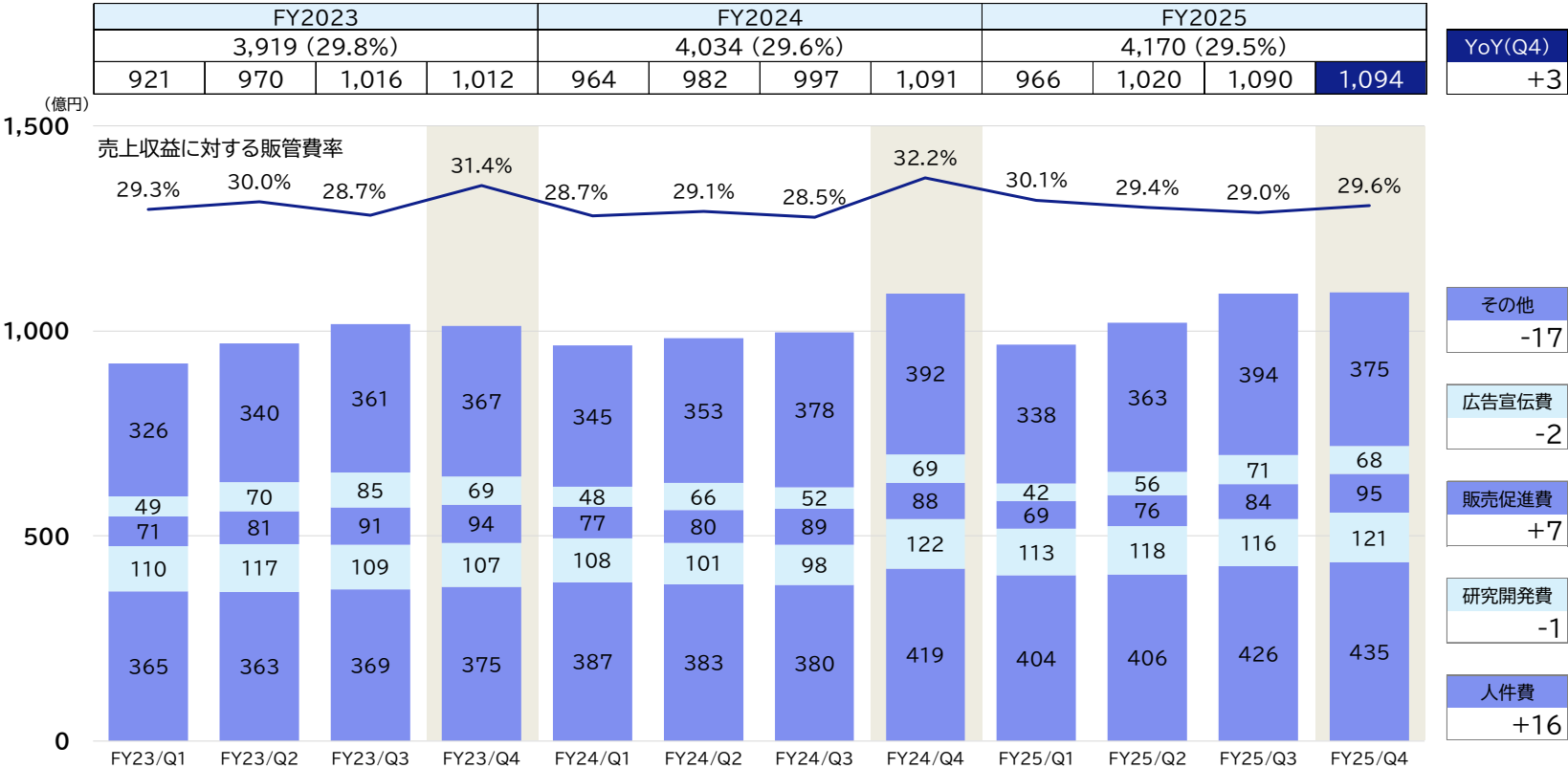
(億円)

| マニファクチャリング関連・ ウェアラブル | 2024年度 Q4実績 | 2025年度 Q4実績 | 増減額 | 内為替 影響額 | 増減率 |
|-------------------------|----------------|----------------|-----|------------|--------|
| 売上収益 | 473 | 522 | +49 | +14 | +10.4% |
| マニファクチャリングソリューションズ* | 54 | 60 | +5 | | +9.8% |
| ウェアラブル機器 | 92 | 94 | +2 | | +2.5% |
| マイクロデバイス他 | 267 | 305 | +37 | | +14.0% |
| PC | 70 | 71 | +2 | | +2.6% |
| 事業間売上収益 | -10 | -8 | - | | - |
| セグメント利益 | -3 | 26 | +30 | -2 | - |
| セグメント利益率 | -0.7% | 5.1% | | | |

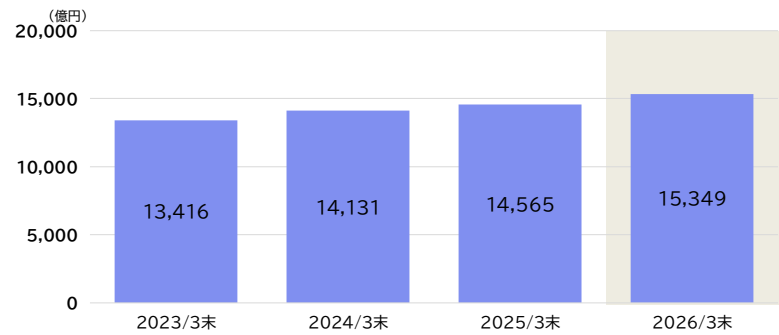
* FY24/Q3より、小型射出成形機等を「全社費用・その他」に計上(影響は軽微)

■ マニファクチャリング関連・ウェアラブル

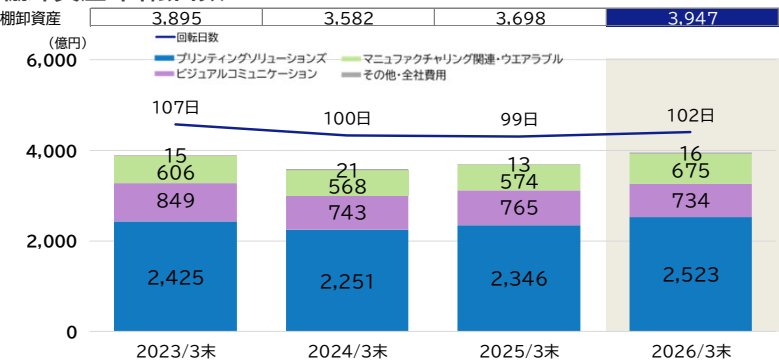
- マニファクチャリングソリューションズは地域ごとに需要の濃淡はあるものの増収
- ウェアラブル機器は、前年同期並み
- マイクロデバイス他は、水晶デバイスの民生機器向けや、基地局・ネットワーク向けを中心に増収
- 費用削減効果もあり、赤字だった前年同期に対して大幅に業績改善



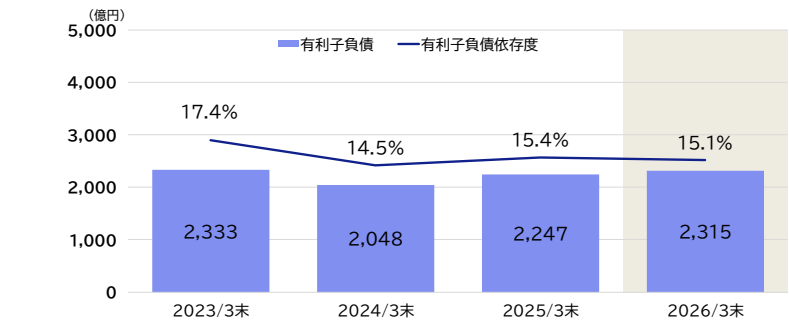
資産合計



棚卸資産・回転日数*



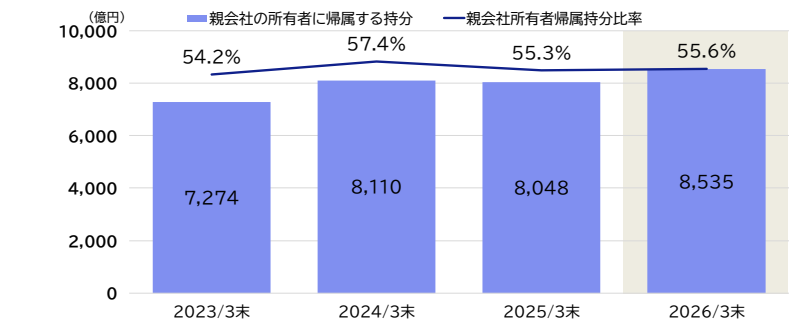
有利子負債・有利子負債依存度



ネットキャッシュ

| | | | | |
|------|-----|-------|-----|-----|
| (億円) | 341 | 1,237 | 423 | 571 |
|------|-----|-------|-----|-----|

親会社の所有者に帰属する持分・親会社所有者持分比率



*回転日数(3月末)＝連結会計期間末棚卸資産残高／連結会計期間末直前12ヶ月間の1日当たり売上収益

2025年度第4四半期実績

2025年度通期実績

2026年度業績予想・株主還元

| 2024年度 | | | 2025年度 | | | | 増減額／増減率 | |
|----------------------|---------|---------|---------|------|---------|------|----------------|----------------|
| (億円) | 実績 | % | 2/3予想 | % | 実績 | % | 対前期 | 対 2/3予想 |
| 売上収益 | 13,629 | | 13,900 | | 14,133 | | +503 +3.7% | +233 +1.7% |
| 事業利益 | 896 | 6.6% | 750 | 5.4% | 838 | 5.9% | -58 -6.5% | +88 +11.7% |
| 営業利益 | 751 | 5.5% | 670 | 4.8% | 496 | 3.5% | -255 -34.0% | -174 -26.0% |
| 税引前利益 | 784 | 5.8% | 680 | 4.9% | 500 | 3.5% | -284 -36.2% | -180 -26.4% |
| 親会社の所有者に帰属する 当期利益 | 552 | 4.0% | 410 | 2.9% | 182 | 1.3% | -370 -67.0% | -228 -55.6% |
| EPS*1(円) | 168.75 | | 127.95 | | 56.81 | | | |
| 為替レート (円、指数) | USD | ¥152.47 | ¥150.00 | | ¥150.69 | | | |
| | EUR | ¥163.64 | ¥174.00 | | ¥174.74 | | | |
| | その他通貨*2 | - | 99 | | 100 | | | |

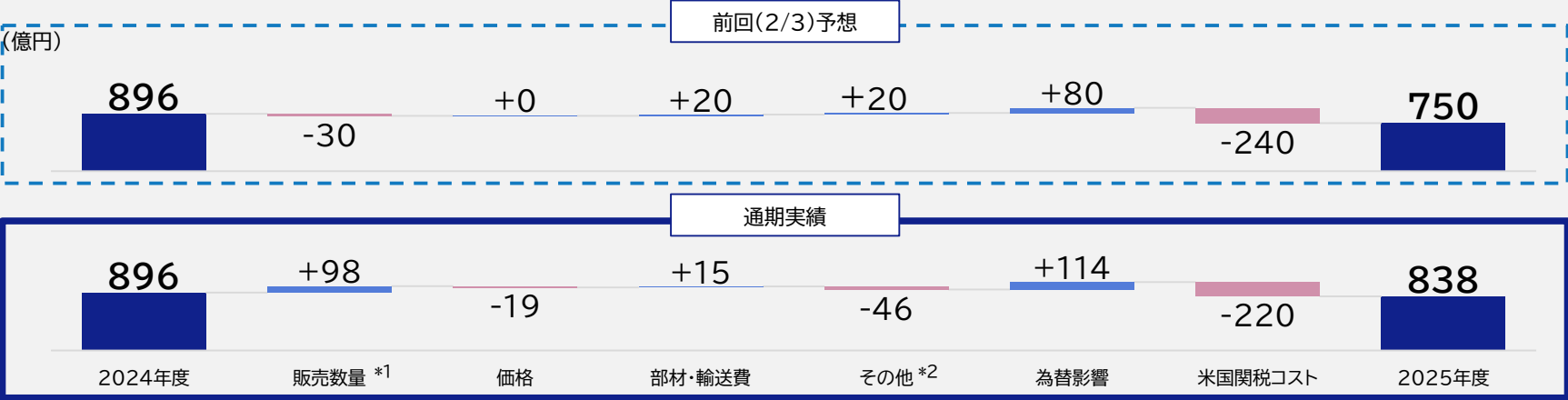
- 売上収益
 - ・プリンティングソリューションズを中心に増収
- 事業利益
 - ・ビジュアルコミュニケーションの減収影響、米国関税影響により減益
- 営業利益以下
 - ・Fieryなどで減損損失を計上

| 為替影響額 (億円) | USD | EUR | その他通貨 合計 | 総計 |
|---------------|-----|------|-------------|------|
| 売上収益 | -52 | +151 | +1 | +99 |
| 事業利益 | +17 | +100 | -3 | +114 |

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益
*2 その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前期を100として指数で表示

前回予想からの主な変化

- 販売数量 : オフィス・ホームIJP・プリントヘッドなどが想定以上の販売結果
- 価格 : 主要製品で概ね想定通り
- 部材・輸送費 : 貴金属・電子部品などの原材料費が高騰
- その他 : 在庫削減に伴う利益マイナス影響増加
- 為替影響 : 想定に対して円安
- 米国関税コスト : 関税率の変更により減少



*1 Fieryの事業利益は、その全額を販売数量変動として集計

*2 在庫増減影響を含む

2025年度第4四半期実績

2025年度通期実績

2026年度業績予想・株主還元

ENGINEERED FUTURE 2035

技術を進化させ、未来を最適に設計し、価値を社会実装する企業へ。

いま、地球環境、エネルギー、資源、人材、地政学リスクなど、社会や産業を支えてきた構造そのものが大きく変わる転換点にあります。成長のあり方は多様化し、地域や分野によって求められる解も異なる時代。そのとき必要なのは、状況に応じた最適な答えです。

エプソンは「省・小・精」の技術・思想を基盤として、精密技術と現場で培った知見を掛け合わせ、最適解を産業と社会に実装していきます。

産業の生産性と信頼性を高め、持続可能な成長を実現する。
学び・働き・暮らしに新たな価値を創出し可能性を広げていく。
人と地球がともに前に進み続けられるよう、社会価値と企業価値を同時に高めていく
——それが、エプソンの描く“ENGINEERED FUTURE 2035”です。

| Phase1(2026-2028) | Phase2(2029-2031) | Phase3(2032-2035) |
|---|--|--|
| <p>成長に向けた 事業基盤の変革</p> <p>収益基盤の変革と競争力強化を進め、将来成長に向けた資源配分を着実に実行</p> | <p>成長モデルへの転換</p> <p>構築した基盤のもと実行力と効率性を高め、成長と収益性が両立する事業モデルを確立</p> | <p>成長を生み続ける 事業構造の確立</p> <p>技術と提供価値を進化させ、事業の拡大と次の成長を生み続ける構造を実現</p> |

2028年度目標

ROIC **8**%

収益基盤の変革

効率化

- ・ROICを規律にした優先順位付け
- ・固定費の圧縮

販売

- ・既存事業の競争力強化と収益モデルの変革

成長領域への資源集中投下

投資
配分

- ・戦略分野への投資加速
- ・コア技術の競争優位性を高める



2025年度

新セグメント

新サブセグメント

2026年度

| | |
|----------------------|--|
| プリンティングソリューションズ | |
| オフィス・ホームプリンティング | |
| オフィス・ホームIJP | |
| SOHO・ホームIJP | |
| オフィス共有IJP | |
| その他 | |
| スキャナー・LP | |
| SIDM・乾式オフィス製紙機 | |
| 商業・産業プリンティング | |
| 商業・産業IJP | |
| 完成品*・Fiery | |
| プリントヘッド外販 | |
| 小型プリンター他 | |
| 小型プリンター | |
| 小型ラベルプリンター | |
| ビジュアルコミュニケーション | |
| マニファクチャリング関連・ウエアラブル | |
| マニファクチャリングソリューションズ | |
| ウエアラブル機器 | |
| マイクロデバイス他 | |
| マイクロデバイス(水晶デバイス・半導体) | |
| 微細合金粉末 | |
| 表面処理加工 | |
| PC | |
| 全社費用・その他 | |

| | |
|-----------------|-----------------|
| オフィス・ホームプリンティング | SOHO・ホーム |
| オフィス・ホームプリンティング | オフィス共有 |
| | |
| オフィス・ホームプリンティング | オフィス・ホームその他 |
| インダストリアル&ロボティクス | 商業・産業プリンティング |
| | |
| インダストリアル&ロボティクス | 商業・産業プリンティング |
| プレジジョンイノベーション | インクジェットソリューションズ |
| | |
| インダストリアル&ロボティクス | 商業・産業プリンティング |
| オフィス・ホームプリンティング | オフィス・ホームその他 |
| ビジュアル&ライフスタイル | ビジュアルプロダクツ |
| | |
| インダストリアル&ロボティクス | ロボティクス |
| ビジュアル&ライフスタイル | ウエアラブルプロダクツ |
| | |
| プレジジョンイノベーション | マイクロデバイス |
| プレジジョンイノベーション | エプソンアトミックス |
| | |
| 全社費用・その他 | |
| ビジュアル&ライフスタイル | PC |

| | |
|------------------------|--|
| プレジジョンイノベーション | |
| インクジェットソリューションズ | |
| マイクロデバイス | |
| 水晶デバイス | |
| 半導体 | |
| エプソンアトミックス | |
| インダストリアル&ロボティクス | |
| 商業・産業プリンティング | |
| 完成品 | |
| Fiery | |
| 商業・産業その他 | |
| 小型プリンター・SIDM・乾式オフィス製紙機 | |
| ロボティクス | |
| オフィス・ホームプリンティング | |
| SOHO・ホーム | |
| オフィス共有 | |
| オフィス・ホームその他 | |
| スキャナー・LP・小型ラベルプリンター | |
| ビジュアル&ライフスタイル | |
| ビジュアルプロダクツ | |
| ウエアラブルプロダクツ | |
| PC | |
| 全社費用・その他 | |

*一部製品は、完成品からSOHO・ホームに移動

| | | 2025年度 | | 2026年度 | | 対前期 | |
|----------------------|---------|---------|------|-------------|------|--------------------|---------|
| (億円) | | 実績 | % | 予想 | % | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | | 14,133 | | 14,500 | | +367 | +2.6% |
| 事業利益 | | 838 | 5.9% | 900 | 6.2% | +62 | +7.4% |
| 営業利益 | | 496 | 3.5% | 860 | 5.9% | +364 | +73.5% |
| 税引前利益 | | 500 | 3.5% | 840 | 5.8% | +340 | +67.9% |
| 親会社の所有者に帰属する 当期利益 | | 182 | 1.3% | 590 | 4.1% | +408 | +224.1% |
| EPS*1(円) | | 56.81 | | 184.13 | | | |
| 為替レート (円、指数) | USD | ¥150.69 | | ¥151.00 | | | |
| | EUR | ¥174.74 | | ¥175.00 | | | |
| | その他通貨*2 | - | | 100 | | | |
| 為替感応度*3 (億円) | | USD | EUR | その他通貨 合計 | | 年間為替影響額 見込み(億円) | |
| 売上収益 | | -32 | -15 | -48 | | +20 | |
| 事業利益 | | +7 | -9 | -27 | | -10 | |

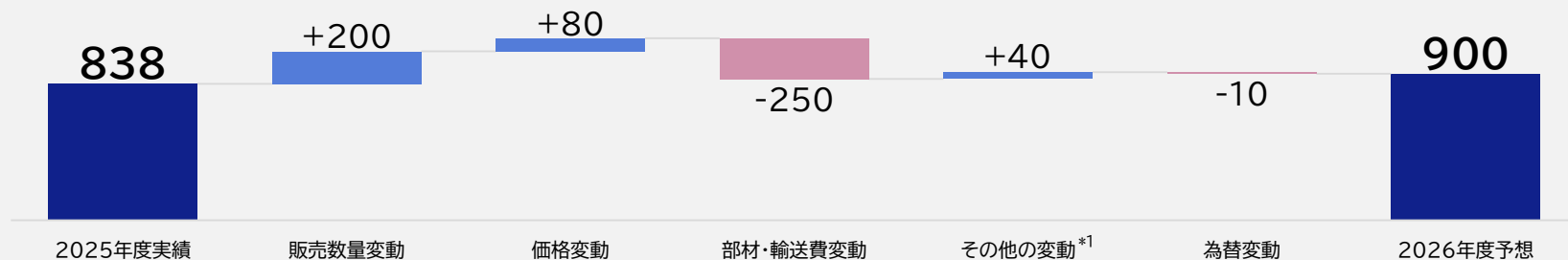
- 売上収益
 - ・各セグメントで伸長を見込む
- 事業利益
 - ・プレジジョンイノベーションを中心に増益を見込む
- 営業利益以下
 - ・特別な費用発生は見込まず

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益
*2 その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前年同期を100として指数で表示
*3 USD/EURは1円の円高による年間影響額(億円)、その他通貨は1%の円高による年間影響額(億円)

原油高、材料費高騰などのリスクが顕在化する中でも、需要は着実に 取り込み、増益を確保

- 販売数量 : プレシジョンイノベーションの各事業や大容量インクタンクモデルの需要に応える
- 価格 : 部材費高騰への対応として一部を販売価格に反映
- 部材・輸送費 : 貴金属・メモリ・原油高影響や輸送費の上昇などを織り込む
: 米国関税影響は、税率変更でプラス影響を見込む
: 相互関税の違憲判決に伴う還付は時期未定のため未反映

（億円）



^{*1} 在庫増減影響を含む

| プレジジョンイノベーション | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 | (億円) | |
|-----------------|--------------|--------------|------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 1,675 | 1,820 | +145 | +8.6% |
| インクジェットソリューションズ | 628 | 700 | +72 | +11.5% |
| マイクロデバイス | 920 | 990 | +70 | +7.7% |
| エプソンアトミックス | 156 | 170 | +14 | +9.0% |
| 事業間売上収益 | -28 | -40 | - | - |
| セグメント利益 | 440 | 500 | +60 | +13.6% |
| セグメント利益率 | 26.3% | 27.5% | | |

- プレジジョンイノベーションは、需要拡大に対応するため、能力増強や投資を進め、各事業で販売を拡大
- インクジェットソリューションズは、主要市場である中国の回復を見込むほか、他の地域での販売増加を見込むとともに、大型機や高生産機向けの拡販を推進
- マイクロデバイスは、引き続き生産量を拡大し、データセンターやAI、車載市場などの需要拡大に対応
- エプソンアトミックスは、金属粉末事業の旺盛な需要に対して生産能力を増強

| インダストリアル&ロボティクス | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 | (億円) | |
|-----------------|--------------|--------------|------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 2,978 | 3,100 | +122 | +4.1% |
| 商業・産業プリンティング | 2,743 | 2,840 | +97 | +3.5% |
| ロボティクス | 235 | 260 | +25 | +10.5% |
| セグメント利益 | 202 | 240 | +38 | +18.8% |
| セグメント利益率 | 6.8% | 7.7% | | |

- インダストリアル&ロボティクスは、これまで以上にハードウェア、ソフトウェア、サービスを組み合わせたソリューションを拡充。あわせて、収益性の改善により増益を見込む
- 商業・産業プリンティングは、プラットフォーム化したラインアップをさらに広げ、販売拡大
- ロボティクスは、競争力を強化した新製品をラインアップ、需要増の機会を逃さず着実な案件獲得を目指す

(億円)

| オフィス・ホームプリンティング | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 | 増減額 | 増減率 |
|-----------------|--------------|--------------|------|--------|
| 売上収益 | 6,925 | 6,980 | +55 | +0.8% |
| SOHO・ホーム | 5,495 | 5,410 | -85 | -1.5% |
| オフィス共有 | 888 | 1,060 | +172 | +19.4% |
| オフィス・ホームその他 | 543 | 510 | -33 | -6.1% |
| セグメント利益 | 612 | 560 | -52 | -8.5% |
| セグメント利益率 | 8.8% | 8.0% | | |

- オフィス・ホームプリンティングは、原油高や部材費高騰の影響を受けて利益率が悪化する環境の中でも、オペレーションの効率化を進め、利益を確保
- オフィス・ホームIJPの本体台数は1,720万台を予想
- SOHO・ホームは、新興国を中心に大容量インクタンクモデルの販売増加
- オフィス共有は、新製品の投入や積極的な販売活動を展開

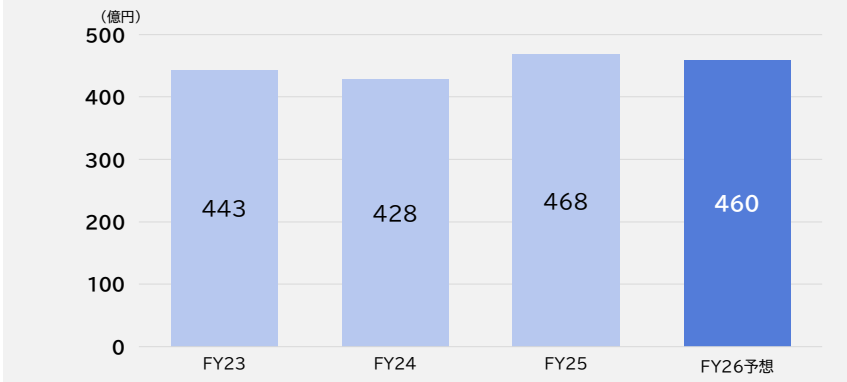
| ◆ 販売動向 (社内管理値に基づく指標) | | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 |
|-------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|
| SOHO・ホーム&オフィス共有 本体販売台数 | 伸長率 | +3% | +1% |
| | 約、万台 | 1,710 | 1,720 |
| | SOHO・ホーム 大容量インクタンクモデル | 1,370 | 1,410 |
| | SOHO・ホーム インクカートリッジモデル | 305 | 270 |
| | オフィス共有 | 35 | 40 |
| SOHO・ホーム&オフィス共有 インク売上収益伸長率 | (円貨) | +0% | -3% |
| | (現地通貨) | -1% | |

| (億円) | | | | |
|---------------|--------------|--------------|-----|--------|
| ビジュアル&ライフスタイル | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 | 増減額 | 増減率 |
| 売上収益 | 2,509 | 2,520 | +11 | +0.4% |
| ビジュアルプロダクツ | 1,814 | 1,860 | +46 | +2.5% |
| ウェアラブルプロダクツ | 411 | 420 | +9 | +2.2% |
| PC | 284 | 240 | -44 | -15.5% |
| セグメント利益 | 169 | 200 | +31 | +18.2% |
| セグメント利益率 | 6.7% | 7.9% | | |

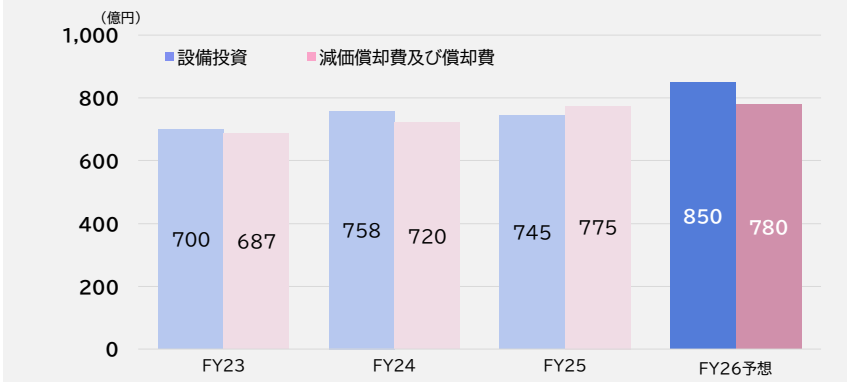
| ◆ 販売動向 (社内管理値に基づく指標) | | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 |
|-------------------------|------|--------------|--------------|
| プロジェクター販売数量 | 伸長率 | -17% | +0% |
| | 約、万台 | 130 | 130 |

- ビジュアル&ライフスタイルは、引き続きオペレーションの効率化や固定費削減など収益基盤の変革を確実に進める
- ビジュアルプロダクツは、引き続き厳しい環境を想定するが、教育市場において一部地域で回復の兆し
ラインアップの最適化などを進めるとともに、地域ごとの需要掘り起こしを行い、年間のプロジェクター販売台数は130万台を予想
- ウェアラブルプロダクツは、販売を伸ばしながら効率化を進める
- PCは、前年のOSサポート終了に伴う需要増から反転、縮小を見込む

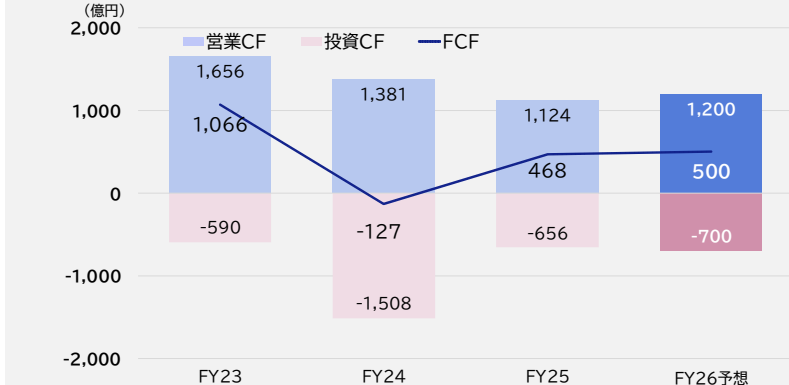
研究開発費



設備投資・減価償却費及び償却費



フリー・キャッシュ・フロー



主要経営指標

| | FY23 実績 | FY24 実績 | FY25 実績 | FY26 予想 | FY28 中期目標 |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| 為替レート:USD/円 | 144.44 | 152.47 | 150.69 | 151.00 | 150.00 |
| 為替レート:EUR/円 | 156.66 | 163.64 | 174.74 | 175.00 | 170.00 |
| 売上収益 (億円) | 13,140 | 13,629 | 14,133 | 14,500 | 15,000 |
| 事業利益 (億円) | 647 | 896 | 838 | 900 | - |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 (億円) | 526 | 552 | 182 | 590 | - |
| ROS *1 | 4.9 | 6.6 | 5.9 | 6.2% | 8.0% |
| ROA *2 | 4.7 | 6.2 | 5.6 | 5.9% | - |
| ROE *3 | 6.8 | 6.8 | 2.2 | 7.0% | 10.0% |
| ROIC *4 | 4.6 | 6.1 | 5.5 | 5.9% | 8.0% |

*1 売上収益事業利益率=事業利益/売上収益

*2 資産会計事業利益率=事業利益/期首・期末資産合計平均

*3 親会社所有者帰属持分当期利益率=親会社の所有者に帰属する当期利益/期首・期末親会社の所有者に帰属する持分平均

*4 投下資本利益率=税引後事業利益/(親会社の所有者に帰属する持分+有利子負債)

税引後事業利益は、事業利益から実効税率相当額(30%)を控除した金額
親会社の所有者に帰属する持分および有利子負債は期首・期末平均

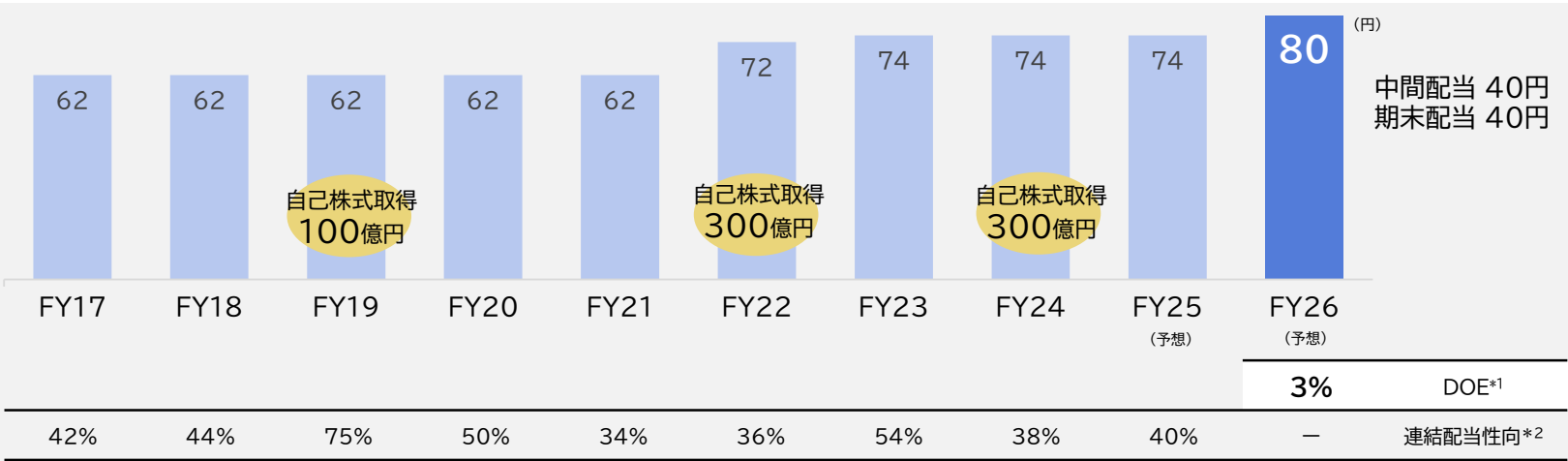
基本方針

成長戦略に基づく投資を行ったうえで、積極的な利益還元に取り組む

- 配当：DOE*1 3%を下限とする安定配当を実施
- 自己株式取得：株価水準や資金の状況などを総合的に勘案し、機動的に実施

配当

2026年度は6円増配、1株当たり年間配当 **80円**を予想



*1 配当総額／親会社の所有者に帰属する持分
*2 事業利益から法定実効税率相当額(30%)を控除した額を元に算出

EPSON

補足資料

| プリンティングソリューションズ | 2024年度 実績 | 2025年度 2/3予想 | 2025年度 実績 | (億円) | | | |
|-----------------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | 対前期 増減額 | 内為替 影響額 | 対前期 増減率 | 対2/3 予想 |
| 売上収益 | 9,801 | 10,140 | 10,295 | +494 | +86 | +5.0% | +155 |
| セグメント利益 | 1,248 | 1,120 | 1,206 | -43 | +112 | -3.4% | +86 |
| セグメント利益率 | 12.7% | 11.0% | 11.7% | | | | |

| オフィス・ホームプリンティング | 2024年度 実績 | 2025年度 2/3予想 | 2025年度 実績 | | | | |
|----------------------------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | 対前期 増減額 | 内為替 影響額 | 対前期 増減率 | 対2/3 予想 |
| 売上収益 | 6,805 | 6,860 | 6,952 | +147 | +59 | +2.2% | +92 |
| オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP)*1 | 5,306 | 5,320 | 5,432 | +126 | | +2.4% | +112 |
| オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP)*2 | 832 | 930 | 888 | +56 | | +6.8% | -42 |
| その他*3 | 667 | 610 | 632 | -35 | | -5.3% | +22 |
| 事業利益 | 639 | 550 | 595 | -44 | +83 | -6.9% | +45 |
| 事業利益率 | 9.4% | 8.0% | 8.6% | | | | |

*1 I/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど *2 オフィス向けI/Cモデル・RIPS・LJJ本体、インクなど *3 スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など

| 商業・産業プリンティング | 2024年度 実績 | 2025年度 2/3予想 | 2025年度 実績 | | | | |
|--------------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | 対前期 増減額 | 内為替 影響額 | 対前期 増減率 | 対2/3 予想 |
| 売上収益 | 2,998 | 3,280 | 3,344 | +346 | +27 | +11.6% | +64 |
| 商業・産業IJP | 2,202 | 2,460 | 2,508 | +306 | | +13.9% | +48 |
| 小型プリンター他 | 796 | 820 | 836 | +40 | | +5.1% | +16 |
| 事業利益 | 609 | 570 | 611 | +2 | +29 | +0.3% | +41 |
| 事業利益率 | 20.3% | 17.4% | 18.3% | | | | |

| ビジュアルコミュニケーション | (億円) | | | | | | |
|----------------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2024年度 実績 | 2025年度 2/3予想 | 2025年度 実績 | 対前期 増減額 | 内為替 影響額 | 対前期 増減率 | 対2/3 予想 |
| 売上収益 | 2,038 | 1,790 | 1,814 | -224 | +14 | -11.0% | +24 |
| セグメント利益 | 290 | 130 | 123 | -168 | +19 | -57.8% | -7 |
| セグメント利益率 | 14.2% | 7.3% | 6.8% | | | | |

◆ プロジェクター販売動向*
(前年同期比伸長率)

| | 2024年度 実績 | 2025年度 2/3予想 | 2025年度 実績 |
|------------|--------------|-----------------|--------------|
| 販売数量(約、万台) | 155 | 130 | 130 |
| 伸長率 | -13% | -16% | -17% |

* 社内管理値に基づく指標

| マニファクチャリング関連・ ウェアラブル | (億円) | | | | | | |
|-------------------------|--------------|-----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|
| | 2024年度 実績 | 2025年度 2/3予想 | 2025年度 実績 | 対前期 増減額 | 内為替 影響額 | 対前期 増減率 | 対2/3 予想 |
| 売上収益 | 1,815 | 2,000 | 2,061 | +246 | -2 | +13.6% | +61 |
| マニファクチャリングソリューションズ* | 221 | 240 | 235 | +14 | | +6.5% | -5 |
| ウェアラブル機器 | 393 | 390 | 411 | +17 | | +4.4% | +21 |
| マイクロデバイス他 | 1,037 | 1,150 | 1,160 | +123 | | +11.9% | +10 |
| PC | 207 | 250 | 284 | +77 | | +37.0% | +34 |
| 事業間売上収益 | -44 | -30 | -30 | - | | - | - |
| セグメント利益 | -32 | 110 | 108 | +140 | -17 | - | -2 |
| セグメント利益率 | -1.8% | 5.5% | 5.2% | | | | |

* FY24/Q3より、小型射出成形機ビジネス等を「全社費用・その他」に計上(影響は軽微)

| | | | | FY2024 Q1実績 | FY2024 Q2実績 | FY2024 Q3実績 | FY2024 Q4実績 | FY2024 通期実績 | FY2025 Q1実績 | FY2025 Q2実績 | FY2025 Q3実績 | FY2025 Q4実績 | FY2025 通期実績 | FY2026 通期予想 |
|---------------------------|------------------------|---------------------------|------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| *社内管理値に基づく指標 伸長率は前年同期比 | | | USD EUR | 155.79 167.74 | 149.23 163.86 | 152.36 162.55 | 152.51 160.39 | 152.47 163.64 | 144.49 163.76 | 147.43 172.30 | 154.09 179.33 | 156.75 183.57 | 150.69 174.74 | 151.00 175.00 |
| オフィス・ホーム プリンティング | オフィス・ホーム IJP 本体 | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +11% | +10% | +4% | +6% | +7% | -4% | +2% | +4% | +16% | +5% | +4% |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | +1% | +9% | +3% | +6% | +5% | +3% | +2% | +0% | +9% | +4% | |
| | | 本体販売数量 | 伸長率 | +7% | +11% | +5% | +4% | +7% | +1% | +1% | +0% | +11% | +3% | +1% |
| | | 本体販売数量 | 万台 | | | | | 約1,660 | | | | | 約1,710 | 約1,720 |
| | | SOHO・ホーム向け大容量インクタンクモデル | 万台 | | | | | 約1,310 | | | | | 約1,370 | 約1,410 |
| | | SOHO・ホーム向けI/Cモデル | 万台 | | | | | 約315 | | | | | 約305 | 約270 |
| | | オフィス共有IJP | 万台 | | | | | 約35 | | | | | 約35 | 約40 |
| | オフィス・ホーム IJP インク | インク売上収益比率 インク÷(本体+インク) | 構成比 | | | | | 37% | | | | | 36% | 35% |
| | | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +8% | +7% | -3% | +3% | +3% | -11% | +1% | +4% | +7% | +0% | -3% |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | -1% | +5% | -4% | +3% | +0% | -6% | +0% | +1% | +1% | -1% | |
| ビジュアル コミュニケーション | プロジェクター 本体 | 売上収益(円貨) | 伸長率 | +5% | -8% | -13% | -6% | -6% | -18% | -15% | -7% | -2% | -11% | +4% |
| | | 売上収益(現地通貨) | 伸長率 | -6% | -10% | -14% | -7% | -10% | -13% | -15% | -10% | -8% | -12% | |
| | | 本体販売数量 | 伸長率 | -8% | -10% | -20% | -12% | -13% | -22% | -22% | -10% | -11% | -17% | +0% |
| | | 本体販売数量 | 万台 | | | | | 約155 | | | | | 約130 | 約130 |

(億円)

| | | FY2024 Q1 実績 | FY2024 Q2 実績 | FY2024 Q3 実績 | FY2024 Q4 実績 | FY2024 通期 実績 | FY2025 Q1 実績 | FY2025 Q2 実績 | FY2025 Q3 実績 | FY2025 Q4 実績 | FY2025 通期 実績 |
|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 為替レート (円) | USD | 155.79 | 149.23 | 152.36 | 152.51 | 152.47 | 144.49 | 147.43 | 154.09 | 156.75 | 150.69 |
| | EUR | 167.74 | 163.86 | 162.55 | 160.39 | 163.64 | 163.76 | 172.30 | 179.33 | 183.57 | 174.74 |
| プリンティングソリューションズ | 売上収益 | 2,359 | 2,406 | 2,553 | 2,483 | 9,801 | 2,270 | 2,513 | 2,770 | 2,743 | 10,295 |
| | セグメント利益 | 296 | 339 | 332 | 281 | 1,248 | 282 | 262 | 346 | 316 | 1,206 |
| | オフィス・ホームプリンティング | 1,611 | 1,677 | 1,841 | 1,676 | 6,805 | 1,492 | 1,692 | 1,899 | 1,869 | 6,952 |
| | 事業利益 | 133 | 155 | 198 | 154 | 639 | 142 | 121 | 161 | 171 | 595 |
| | 商業・産業プリンティング | 749 | 729 | 711 | 808 | 2,998 | 777 | 821 | 872 | 874 | 3,344 |
| ビジュアルコミュニケーション | 売上収益 | 557 | 524 | 510 | 447 | 2,038 | 455 | 446 | 474 | 439 | 1,814 |
| | セグメント利益 | 78 | 82 | 81 | 50 | 290 | 48 | 35 | 31 | 9 | 123 |
| | 事業利益 | 163 | 184 | 135 | 127 | 609 | 140 | 141 | 185 | 145 | 611 |
| マニファクチャリング関連・ウェアラブル | 売上収益 | 453 | 446 | 442 | 473 | 1,815 | 499 | 517 | 523 | 522 | 2,061 |
| | セグメント利益 | -3 | -2 | -24 | -3 | -32 | 13 | 41 | 28 | 26 | 108 |
| 調整額 | 売上収益 | -3 | -0 | -9 | -12 | -25 | -14 | -11 | -2 | -10 | -37 |
| | セグメント利益 | -136 | -143 | -160 | -171 | -611 | -145 | -161 | -142 | -151 | -598 |
| 全社費用・その他・セグメント間消去 | 売上収益 | 3,366 | 3,376 | 3,496 | 3,391 | 13,629 | 3,209 | 3,465 | 3,765 | 3,694 | 14,133 |
| | 事業利益 | 235 | 275 | 229 | 156 | 896 | 198 | 177 | 264 | 200 | 838 |
| | ROS | 7.0% | 8.2% | 6.6% | 4.6% | 6.6% | 6.2% | 5.1% | 7.0% | 5.4% | 5.9% |
| 連結合計 | | | | | | | | | | | |
| 研究開発費 | | 108 | 101 | 98 | 122 | 428 | 113 | 118 | 116 | 121 | 468 |
| 設備投資 | プリンティングソリューションズ | 91 | 99 | 133 | 141 | 464 | 79 | 104 | 109 | 187 | 479 |
| | ビジュアルコミュニケーション | 12 | 24 | 28 | 28 | 91 | 15 | 14 | 16 | 26 | 71 |
| | マニファクチャリング関連・ウェアラブル | 14 | 26 | 33 | 54 | 126 | 18 | 22 | 26 | 30 | 96 |
| | 全社費用・その他 | 12 | 20 | 18 | 28 | 77 | 47 | 9 | 17 | 27 | 99 |
| 減価償却費 及び償却費* | プリンティングソリューションズ | 109 | 107 | 108 | 127 | 452 | 120 | 123 | 122 | 123 | 488 |
| | ビジュアルコミュニケーション | 23 | 23 | 23 | 24 | 93 | 23 | 24 | 24 | 25 | 96 |
| | マニファクチャリング関連・ウェアラブル | 27 | 27 | 27 | 27 | 109 | 27 | 27 | 28 | 29 | 111 |
| | 全社費用・その他 | 17 | 16 | 17 | 17 | 67 | 20 | 20 | 20 | 20 | 80 |
| 営業CF | | 353 | 347 | 388 | 293 | 1,381 | 32 | 210 | 379 | 503 | 1,124 |
| FCF | | 156 | 172 | -583 | 128 | -127 | -189 | 63 | 284 | 310 | 468 |

* FY2025/Q1,Q2,Q3の事業セグメント別減価償却費および償却費の数値に変更があります。詳細は正誤表をご確認ください

変更前

(億円)

| | | FY2025 Q1 実績 | FY2025 Q2 実績 | FY2025 Q3 実績 | FY2025 Q4 実績 |
|----------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 減価償却費 及び償却費 | プリンティングソリューションズ | 123 | 124 | 124 | |
| | ビジュアルコミュニケーション | 23 | 24 | 24 | |
| | マニファクチャリング関連・ウェアラブル | 27 | 28 | 28 | |
| | 全社費用・その他 | 16 | 18 | 18 | |

変更後

(億円)

| | | FY2025 Q1 実績 | FY2025 Q2 実績 | FY2025 Q3 実績 | FY2025 Q4 実績 | FY2025 通期 実績 |
|----------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 減価償却費 及び償却費 | プリンティングソリューションズ | 120 | 123 | 122 | 123 | 488 |
| | ビジュアルコミュニケーション | 23 | 24 | 24 | 25 | 96 |
| | マニファクチャリング関連・ウェアラブル | 27 | 27 | 28 | 29 | 111 |
| | 全社費用・その他 | 20 | 20 | 20 | 20 | 80 |

差額

(億円)

| | | FY2025 Q1 実績 | FY2025 Q2 実績 | FY2025 Q3 実績 | FY2025 Q4 実績 |
|----------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 減価償却費 及び償却費 | プリンティングソリューションズ | -3 | -2 | -2 | |
| | ビジュアルコミュニケーション | | | | |
| | マニファクチャリング関連・ウェアラブル | | -1 | | |
| | 全社費用・その他 | 3 | 2 | 2 | |

(億円)

| | | FY2025 Q1 実績 | FY2025 Q2 実績 | FY2025 Q3 実績 | FY2025 Q4 実績 | FY2025 通期 実績 | FY2026 通期 予想 |
|--------------------------|---------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 為替レート (円) | USD | 144.49 | 147.43 | 154.09 | 156.75 | 150.69 | 151.00 |
| | EUR | 163.76 | 172.30 | 179.33 | 183.57 | 174.74 | 175.00 |
| プレジジョンイノベーション | 売上収益 | 403 | 408 | 425 | 439 | 1,675 | 1,820 |
| | セグメント利益 | 96 | 112 | 112 | 120 | 440 | 500 |
| インダストリアル&ロボティクス | 売上収益 | 696 | 738 | 778 | 767 | 2,978 | 3,100 |
| | セグメント利益 | 38 | 46 | 79 | 39 | 202 | 240 |
| オフィス・ホームプリンティング | 売上収益 | 1,488 | 1,675 | 1,894 | 1,869 | 6,925 | 6,980 |
| | セグメント利益 | 146 | 120 | 169 | 177 | 612 | 560 |
| ビジュアル&ライフスタイル | 売上収益 | 627 | 632 | 645 | 605 | 2,509 | 2,520 |
| | セグメント利益 | 60 | 57 | 42 | 10 | 169 | 200 |
| 調整額 全社費用・その他・セグメント間消去 | 売上収益 | -5 | 13 | 22 | 15 | 45 | 80 |
| | セグメント利益 | -143 | -158 | -138 | -147 | -586 | -600 |
| 連結合計 | 売上収益 | 3,209 | 3,465 | 3,765 | 3,694 | 14,133 | 14,500 |
| | 事業利益 | 198 | 177 | 264 | 200 | 838 | 900 |
| | ROS | 6.2% | 5.1% | 7.0% | 5.4% | 5.9% | 6.2% |
| 研究開発費 | 連結合計 | 113 | 118 | 116 | 121 | 468 | 460 |
| 設備投資 | 連結合計 | 159 | 149 | 167 | 270 | 745 | 850 |
| 減価償却費及び償却費 | 連結合計 | 190 | 194 | 195 | 197 | 775 | 780 |
| 営業CF | | 32 | 210 | 379 | 503 | 1,124 | 1,200 |
| FCF | | -189 | 63 | 284 | 310 | 468 | 500 |
| ROIC(%) | 連結合計 | | | | | 5.5% | 5.9% |

地域別売上収益

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| 為替レート(円) | USD | 137.18 | 144.47 | 147.78 | 148.31 | 155.79 | 149.23 | 152.36 | 152.51 | 144.49 | 147.43 | 154.09 | 156.75 | |
| | EUR | 149.40 | 157.20 | 158.98 | 161.07 | 167.74 | 163.86 | 162.55 | 160.39 | 163.76 | 172.30 | 179.33 | 183.57 | |

| 売上収益(億円) | FY23/Q1 | FY23/Q2 | FY23/Q3 | FY23/Q4 | FY24/Q1 | FY24/Q2 | FY24/Q3 | FY24/Q4 | FY25/Q1 | FY25/Q2 | FY25/Q3 | FY25/Q4 | 対前年同期 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 日本 | 529 | 526 | 637 | 541 | 520 | 544 | 610 | 586 | 544 | 579 | 626 | 571 | -15 |
| 米州 | 1,069 | 1,063 | 1,081 | 1,088 | 1,146 | 1,066 | 1,066 | 1,115 | 1,088 | 1,116 | 1,170 | 1,207 | +92 |
| 欧州・中東・アフリカ | 622 | 709 | 842 | 722 | 680 | 748 | 781 | 781 | 640 | 748 | 880 | 867 | +86 |
| アジア・オセアニア | 928 | 939 | 976 | 868 | 1,021 | 1,018 | 1,039 | 909 | 937 | 1,022 | 1,090 | 1,049 | +140 |
| 連結合計 | 3,148 | 3,237 | 3,536 | 3,219 | 3,366 | 3,376 | 3,496 | 3,391 | 3,209 | 3,465 | 3,765 | 3,694 | +303 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--|
| 構成比 | FY23/Q1 | FY23/Q2 | FY23/Q3 | FY23/Q4 | FY24/Q1 | FY24/Q2 | FY24/Q3 | FY24/Q4 | FY25/Q1 | FY25/Q2 | FY25/Q3 | FY25/Q4 | |
| 日本 | 16.8% | 16.3% | 18.0% | 16.8% | 15.4% | 16.1% | 17.4% | 17.3% | 17.0% | 16.7% | 16.6% | 15.5% | |
| 米州 | 34.0% | 32.8% | 30.6% | 33.8% | 34.0% | 31.6% | 30.5% | 32.9% | 33.9% | 32.2% | 31.1% | 32.7% | |
| 欧州・中東・アフリカ | 19.7% | 21.9% | 23.8% | 22.4% | 20.2% | 22.2% | 22.4% | 23.0% | 19.9% | 21.6% | 23.4% | 23.5% | |
| アジア・オセアニア | 29.5% | 29.0% | 27.6% | 27.0% | 30.3% | 30.2% | 29.7% | 26.8% | 29.2% | 29.5% | 28.9% | 28.4% | |

従業員数

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|-------|
| 期末従業員数(人) | 2023/6末 | 2023/9末 | 2023/12末 | 2024/3末 | 2024/6末 | 2024/9末 | 2024/12末 | 2025/3末 | 2025/6末 | 2025/9末 | 2025/12末 | 2026/3末 | 対前年同期 |
| 国内 | 20,633 | 20,535 | 20,323 | 20,209 | 20,702 | 20,672 | 20,439 | 19,924 | 20,324 | 20,137 | 20,008 | 19,470 | -454 |
| 海外 | 57,932 | 55,764 | 54,649 | 54,255 | 56,969 | 57,889 | 56,808 | 55,428 | 55,308 | 56,025 | 55,354 | 55,115 | -313 |
| 連結合計 | 78,565 | 76,299 | 74,972 | 74,464 | 77,671 | 78,561 | 77,247 | 75,352 | 75,632 | 76,162 | 75,362 | 74,585 | -767 |

A4サイズプリンターのタイプ別市場推移

百万台
15.0

日本・北米・西欧

10.0

5.0

0.0

暦年

2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4 2025Q1 2025Q2 2025Q3 2025Q4

■インクタンクプリンター ■インクカートリッジプリンター
■レーザープリンター(1-20ppm) ■レーザープリンター(21ppm以上)

百万台
15.0

その他の地域

10.0

5.0

0.0

暦年

2023Q1 2023Q2 2023Q3 2023Q4 2024Q1 2024Q2 2024Q3 2024Q4 2025Q1 2025Q2 2025Q3 2025Q4

Source: IDC Worldwide Quarterly Hardcopy Peripherals Tracker 2025Q4
プリンターには複合機を含む。本資料からの転載を禁止します

イノベーション

オフィス・ホーム プリンティング
イノベーション商業・産業 プリンティング
イノベーションビジュアル
イノベーションマニファクチャリング
イノベーションライフスタイル
イノベーション

セグメント

プリンティングソリューションズ

ビジュアル
コミュニケーション

マニファクチャリング関連・ウェアラブル

オフィス・ホームプリンティング

オフィス・ホームIJP

SOHO・ホーム



大容量インクタンクモデル インクカートリッジモデル

オフィス共有

高速
ラインインクジェット
複合機 (LIIJ)オフィス向け
インクカートリッジ
モデル

PaperLab



SIDM

スキャナー

レーザープリンター

商業・産業プリンティング

商業・産業IJP

完成品



フォト

コーポレート

サイネージ

ラベルプリンター



テキスタイル

ラベル印刷機

プリントヘッド外販

Fiery



小型プリンター他



小型プリンター



小型ラベルプリンター

プロジェクター



高光束



超短焦点



スタンダード



ホーム・スマート

HMD

マニファクチャリング
ソリューションズ

ロボット



スカラ



6軸

オプション



ウェアラブル機器

Orient Star
Orient

ムーブメント



セイコービジネス

マイクロ
デバイス他

マイクロデバイス



水晶デバイス



半導体



微細合金粉末



表面処理加工

PC

エプソンダイレクト
PC事業
・
主要製品

セグメント

プレジジョンイノベーション

インクジェットソリューションズ



プリントヘッド

マイクロデバイス

水晶デバイス



タイミング
デバイス



センシング
デバイス

半導体



エプソンアトミックス



微細合金粉末

インダストリアル&ロボティクス

商業・産業プリンティング

完成品



フォト



コピーレート



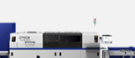
サイネージ



ラベルプリンター



テキスタイル



ラベル印刷機

Fiery



商業・産業その他



小型
プリンター



SIDM



PaperLab

ロボティクス



スカラ



6軸



ソフト・オプション

オフィス・ホームプリンティング

オフィス・ホームIJP

SOHO・ホーム



大容量インクタンク
モデル



インクカートリッジ
モデル

オフィス共有



高速
ラインインクジェット
複合機 (LIJ)



大容量インクバックモデル
(RIPS)



オフィス向け
インクカートリッジ
モデル

オフィス・ホームその他



スキャナー



小型ラベルプリンター

ビジュアル&ライフスタイル

ビジュアルプロダクツ



高光束



超短焦点



スタンダード



ホーム・スマート

ウェアラブルプロダクツ

Orient Star
Orient



ムーブメント



セイコービジネス



PC



エプソンダイレクトPC

事業
・
主要製品

ESG
インデックス
組み入れ・
格付け

- FTSE4Good Index Series
- FTSE JPX Blossom Japan Index
- FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index
- MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数
- MSCI日本株女性活躍指数（WIN）
- S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数
- Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
- SOMPOサステナビリティ・インデックス
- ISS ESGのESG コーポレートレーティング評価「プライム」
- CDP企業調査2025「Aリスト」企業（分野：水セキュリティ）
- 日本政策投資銀行（DBJ）環境格付け融資「ランクA」
- MSCI ESG レーティング「AAA」
- EcoVadis社のサステナビリティ評価「プラチナ」

ESG
関連表彰・
銘柄選定
など

- 海外主力工場でRBA*1監査の最高位プラチナ認証取得（インドネシア、タイ、中国）
- IAM「2025 アジア知財エリート（The 2025 Asia IP Elite）」：2025年11月
- 「Clarivate Top 100 グローバル・イノベーター2026」：2026年1月
- 第34回地球環境大賞「経済産業大臣賞」：2026年3月
- 「健康経営優良法人（ホワイト500）」*2：2026年3月
- 日経225：2017年から選定

GPIFが採用する
ESG国内指数6件全てに選定



FTSE JPX Blossom
Japan Index



FTSE JPX Blossom
Japan Sector
Relative Index

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数（WIN）



*1 The Responsible Business Alliance、世界最大級のCSR推進企業同盟

*2 健康経営の目的・体制
<https://corporate.epson/ja/sustainability/our-people/health-and-productivity.html>

投資家情報



■ IRライブラリ

- 経営・事業戦略説明会
- 統合レポート

<https://corporate.epson/ja/investors/publications/>

<https://corporate.epson/ja/investors/publications/presentations.html>

<https://corporate.epson/ja/investors/publications/integrated-report.html>

■ 5分で分かるエプソン

<https://corporate.epson/ja/investors/overview/>

■ 株主還元

<https://corporate.epson/ja/investors/information/stock-dividends.html>

■ パーパス

<https://corporate.epson/ja/philosophy/purpose/>

■ 長期ビジョン

<https://corporate.epson/ja/philosophy/vision/>

サステナビリティ



■ サステナビリティ経営

<https://corporate.epson/ja/sustainability/initiatives/>

■ 環境

<https://corporate.epson/ja/sustainability/environment/>

■ 人材

<https://corporate.epson/ja/sustainability/our-people/>

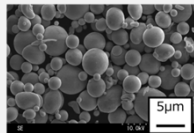
■ ESGデータ

<https://corporate.epson/ja/sustainability/esg-data/>

独自製法による金属粉末・金属射出成形品と、水晶デバイス用人工水晶原石を製造

金属粉末事業

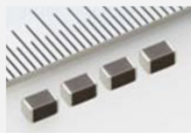
- 世界トップクラス*のシェアを誇る金属粉末の製造
- 独自のアトマイズ製法により、超微細粉末の大量生産が可能



金属粉末



電気自動車の
電装部品原材料

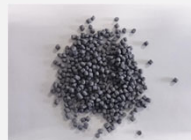


SMD
インダクタ

*アトマイズ製法で製造されるアモルファス粉末の販売において

金属射出成形事業

- 自社の金属粉末で、複雑形状や高密度の部品を製造
- 原料の金属粉末製造から金属射出成形までの一貫体制



成形用ペレット



プリンター部品



歯列矯正部品

人工水晶事業

- 高品質人工水晶原石を製造



人工水晶



タイミングデバイス



エプソンアトミックス株式会社



本社：青森県八戸市大字河原木字海岸



北インター事業所：青森県八戸市北インター工業団地



北インター第二事業所：青森県八戸市北インター工業団地

| | |
|--------------------------|---|
| I/C | Ink Cartridge, インクカートリッジ |
| IJP | Inkjet Printer, インクジェットプリンター |
| LIJ | Line Inkjet Printer, ラインインクジェット複合機 |
| LP | Laser Printer, レーザープリンター(複合機含む) |
| RIPS | Replaceable Ink Pack System, 大容量インクパックモデル |
| 大容量インクタンクモデル | エコタンク搭載インクジェットプリンター |
| 大容量インクモデル | 大容量インクタンクモデル、大容量インクパックモデル(RIPS)、高速ラインインクジェット(LIJ)の総称 |
| SOHO | Small Office Home Office, 小規模オフィス・ホームオフィス |
| オフィス共有 | 製品カテゴリーの1つ。高プリントボリュームオフィス向けプリンター。I/Cモデル,RIPS,LIJを含む |
| Epson Connect | エプソンの製品・サービスを対象としたモバイル・クラウドサービス |
| Color Control Technology | 商業・産業印刷における色再現性を高めるカラーマネジメント技術 |
| 分散印刷 | 同一内容の印刷データを複数のプリンターを用いて印刷する方法 |
| SIDM | Serial Impact Dot Matrix Printer |
| 3LCD | プロジェクター方式の1つ。液晶パネル3枚を使う方式 |
| 高光束プロジェクター | 交換レンズ機能付き高輝度プロジェクター |
| スマートプロジェクター | 500lm以上で、独立してネットワーク接続が可能かつ動画配信サービスなどが利用可能なプロジェクター |
| FPD | Flat Panel Display, フラットパネルディスプレイ |
| MEMS | Micro Electro Mechanical Systems。一つのシリコン基板、ガラス基板、有機材料などの上に、サブミクロンレベルの精度で機械要素部品やセンサー、アクチュエーター、電子回路などを集積化する技術 |
| TCXO | 温度補償型水晶発振器。周波数の安定度を高めるために、温度補償回路を設けた水晶発振器 |
| RTC | リアルタイムクロックモジュール。水晶振動子とICを一体化し、日時データを生成するデバイス |
| 産業領域 | インクジェットソリューションズ、マイクロデバイス、エプソンアトミックス、ロボティクス、商業・産業プリンティングを含む事業領域 |

将来見通しに係わる記述についての注意事項

- 本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、公表時点で入手可能な情報に基づく将来の予測であり、潜在的なリスクや不確定要素を含んだものです。そのため、実際の業績はさまざまな要素により、記載された見通しと大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる要素としては、日本および海外の経済情勢、市場におけるエプソンの新製品・新サービスの開発・提供とそれらに対する需要の動向、価格競争を含む他社との競合、テクノロジーの変化、為替の変動などが含まれます。
なお、業績などに影響を与えうる要素は、これらに限定されるものではありません。

事業利益について

- 事業利益は、売上収益から 売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しています。連結包括利益計算書上に定義されていない指標であるものの、日本基準の営業利益とほぼ同じ概念であることから、連結財務諸表の利用者がエプソンの業績を評価する上でも有用な情報であると判断し、追加的に開示しています。

本説明資料における表示方法

- 数値：表示単位の一桁下位を四捨五入
- 比率：円単位で計算後、表示単位の一桁下位を四捨五入
- 年度：断りが無い限り、会計年度を示す

EPSON