

2024年度(2025年3月期) 第3四半期 決算説明会

2025年1月31日
セイコーエプソン株式会社

■ Q3実績

- 対前年同期 売上収益は小幅な減収、事業利益は減益
 - ✓ プリンティングソリューションズは、大容量インクタンクモデルの販売が伸長し増収となったものの、価格低下やインク販売でのチャネル在庫調整影響を受け減益
 - ✓ ビジュアルコミュニケーションは、欧米などで需要が旺盛だった前年同期に対して、当四半期は各国での教育予算・入札案件の調整や中国の景気停滞影響なども受け減収減益
- 対社内計画 売上収益、事業利益ともに計画並み
- 子会社化したFieryの業績は、PLには未反映(子会社化時点のBSを取り込み)

■ 2024年度通期業績予想(対11/1前回予想)

- 売上収益は上方修正、事業利益は前回予想値を据え置き
 - ✓ ビジュアルコミュニケーションは、想定以上の各国での教育予算・入札案件の調整や中国経済の停滞影響を受け下方修正
 - ✓ 堅調なプリンティングソリューションズは上方修正、Fieryの業績も反映
 - ✓ 費用抑制を継続

- 第3四半期実績
- 2024年度通期業績予想・株主還元
- トピックス

2024年度 第3四半期決算 | ハイライト

(億円)	2023年度		2024年度		対前年同期	
	Q3実績	%	Q3実績	%	増減額	増減率
売上収益	3,535		3,496		-39	-1.1%
事業利益	298	8.5%	229	6.6%	-69	-23.3%
営業利益	237	6.7%	279	8.0%	+41	+17.5%
税引前利益	212	6.0%	343	9.8%	+130	+61.4%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	149	4.2%	240	6.9%	+91	+60.8%
EPS*1 (円)	45.20		74.10			
為替レート (円、指数)	USD	¥147.78	¥152.36			
	EUR	¥158.98	¥162.55			
	その他通貨*2	100	99			

- 営業利益
 - ・その他の営業収益に円安進行による為替差益を計上
- 税引前利益
 - ・金融収益に円安進行による為替差益を計上

Fiery業績はQ3実績(PL)には未反映

為替影響額 (億円)	USD	EUR	その他通貨 合計	総計
売上収益	+31	+13	+2	+47
事業利益	-14	+9	-3	-8

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益
 *2 その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前期を100として指数で表示

プリンティングソリューションズ		2023年度 Q3実績	2024年度 Q3実績	増減額	内為替 影響額	増減率
売上収益		2,510	2,552	+42	+30	+1.7%
セグメント利益		369	332	-37	-6	-10.1%
セグメント利益率		14.7%	13.0%			

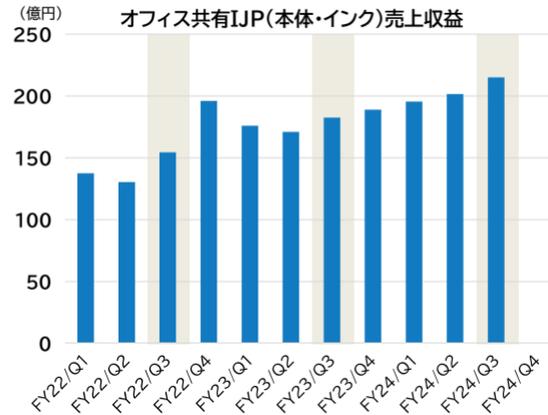
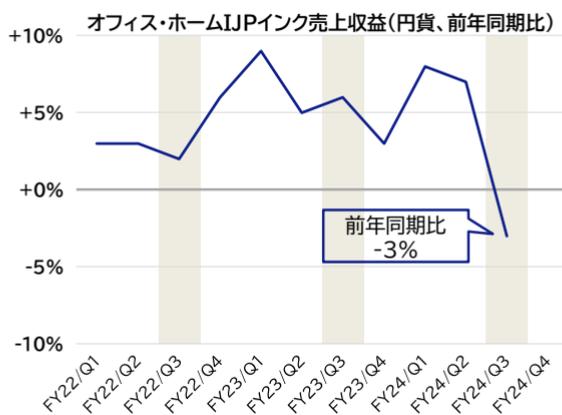
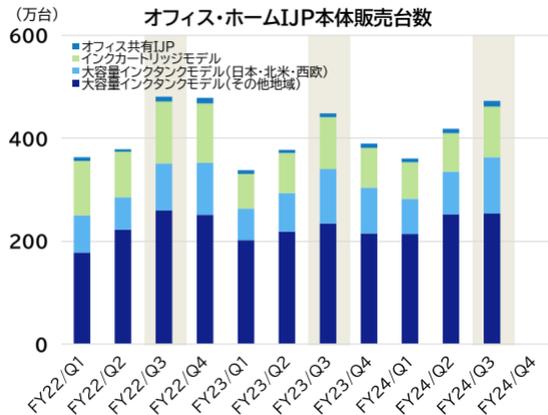
オフィス・ホームプリンティング		2023年度 Q3実績	2024年度 Q3実績	増減額	内為替 影響額	増減率
売上収益		1,819	1,841	+22	+18	+1.2%
オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP)*1		1,461	1,453	-7		-0.5%
オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP)*2		182	214	+32		+17.9%
その他*3		175	172	-2		-1.5%
事業利益		237	197	-40	-11	-16.9%
事業利益率		13.1%	10.7%			

(億円)

■ オフィス・ホームプリンティング

- IJP本体販売数量は前年同期比で+5%、売上は現地通貨ベース+3%、円貨+4%
- IJPインク売上は、インクカートリッジの減少やQ2でのチャネルによる買い込みの反動も見られたことで、前年同期比で現地通貨ベース -4%、円貨 -3%
- 事業利益は、IJPインクの販売減少に加え、IJP本体の価格低下などにより減益

*1 I/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど *2 オフィス向けI/Cモデル・RIPS・LIJ本体、インクなど *3 スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など

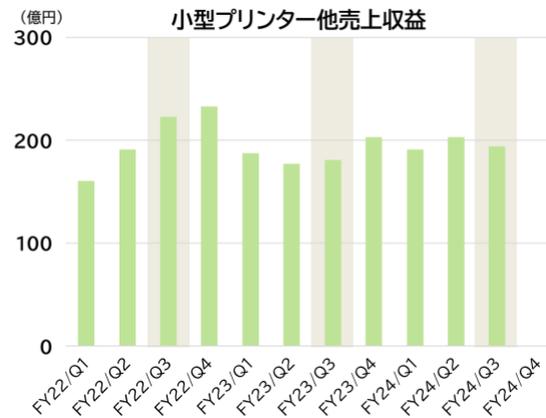
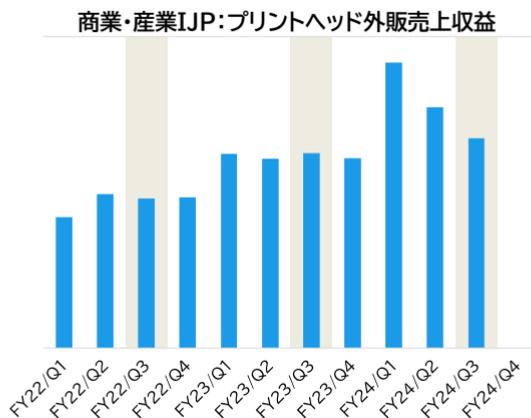
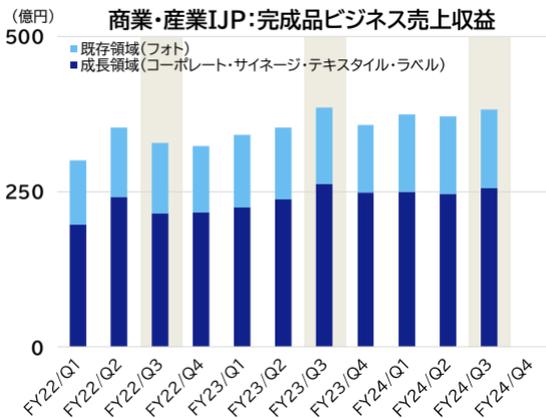


2024年度 第3四半期実績 | プリンティングソリューションズ(2) EPSON

商業・産業プリンティング	2024年度		2023年度		増減率
	Q3実績	Q3実績	増減額	内為替影響額	
売上収益	691	711	+20	+11	+2.9%
商業・産業IJP	510	517	+6		+1.3%
小型プリンター他	180	194	+13		+7.3%
事業利益	131	134	+2	+4	+2.1%
事業利益率	19.1%	18.9%			

■ 商業・産業プリンティング

- 商業・産業IJP完成品は、本体は顧客の投資抑制の影響を受けたものの、インクの販売が堅調
- プリントヘッド外販は、生産ライン変更の影響により供給制約が生じたものの、前年同期に対し旺盛な需要を捉え販売増加
- 小型プリンター他は、小売業界や飲食業界などでの投資意欲が改善



ビジュアルコミュニケーション	(億円)		増減額	内為替 影響額	増減率
	2023年度 Q3実績	2024年度 Q3実績			
売上収益	590	509	-80	+9	-13.6%
セグメント利益	97	80	-17	+0	-17.4%
セグメント利益率	16.6%	15.9%			

◆ プロジェクター販売動向*
(前年同期比伸長率)

	2023年度 Q3実績	2024年度 Q3実績
売上収益(円貨)	-2%	-13%
売上収益(現地通貨)	-7%	-14%
販売数量	-5%	-20%

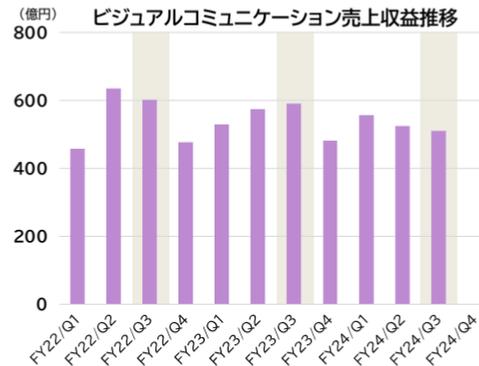
* 社内管理値に基づく指標

マニファクチャリング関連・ ウェアラブル	(億円)		増減額	内為替 影響額	増減率
	2023年度 Q3実績	2024年度 Q3実績			
売上収益	439	442	+2	+8	+0.5%
マニファクチャリングソリューションズ*	52	54	+2		+4.0%
ウェアラブル機器	91	98	+6		+7.6%
マイクロデバイス他	259	261	+2		+0.8%
PC	45	38	-6		-15.4%
事業間売上収益	-9	-10	-1		-
セグメント利益	-15	-23	-8	-2	-
セグメント利益率	-3.5%	-5.3%			

* FY24/Q3より、小型射出成形機ビジネス等を「全社費用・その他」に計上(影響は軽微)

■ ビジュアルコミュニケーション

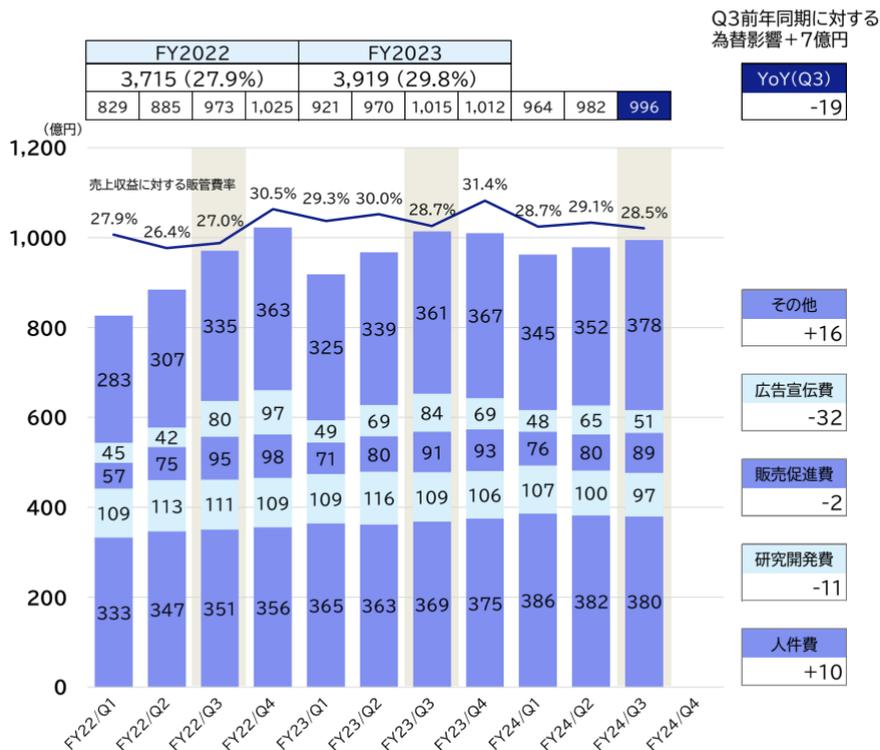
- 欧米などで需要が旺盛だった前年同期期に対して、当四半期は各国での教育予算・入札案件の調整や中国の景気停滞影響なども受け、プロジェクターの販売数量が減少



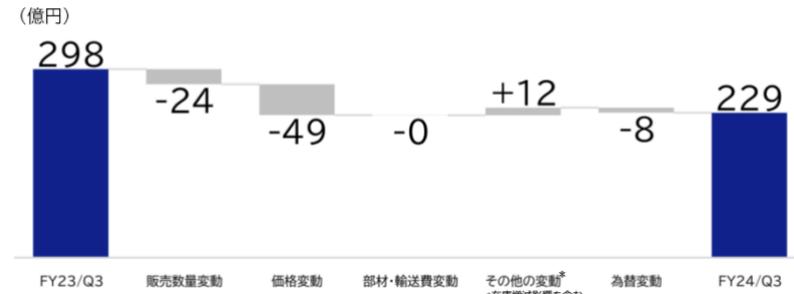
■ マニファクチャリング関連・ウェアラブル

- マニファクチャリングソリューションズは、中国での景気停滞や欧米の投資抑制影響が継続。固定費削減を継続
- ウェアラブル機器はインバウンド需要などにより増収
- マイクロデバイス他は、水晶デバイスで民生向けの需要回復が見られたものの、半導体で産業向けを中心に需要が低調
- PCは会計処理見直しによる一過性の影響を受ける

販売費及び一般管理費推移



事業利益の変動要因



数量変動

- + 大容量インクタンクモデル、プリントヘッド、小型プリンターなど
- プロジェクター、IJPインクなど

価格変動

- + プロジェクター、ウォッチなど
- オフィス・ホームIJP本体など

部材・輸送費変動

概ね前年同期並み

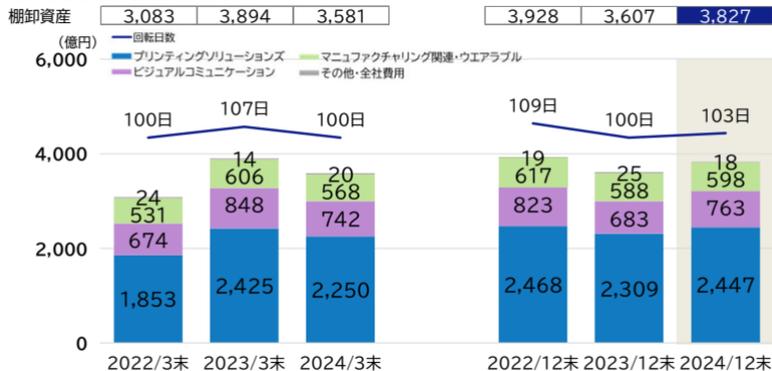
その他の変動

- + 在庫削減による利益マイナス影響があった前年同期に対してプラス
- 人件費などの固定費増加、PCでの会計処理見直しによる影響

資産合計



棚卸資産・回転日数*



有利子負債・有利子負債依存度



ネットキャッシュ



親会社の所有者に帰属する持分・親会社所有者持分比率



* 回転日数(3月末) = 連結会計期間末棚卸資産残高 / 連結会計期間末直前12ヶ月間の1日当たり売上収益
 回転日数(12月末) = 連結会計期間末棚卸資産残高 / 連結会計期間末直前9ヶ月間の1日当たり売上収益

- 第3四半期実績
- 2024年度通期業績予想・株主還元
- トピックス

2024年度 通期業績予想 | ハイライト

(億円)	2023年度		2024年度				増減額/増減率	
	実績	%	11/1予想	%	1/31予想	%	対前期	対11/1予想
売上収益	13,139		13,400		13,600		+460 +3.5%	+200 +1.5%
事業利益	647	4.9%	850	6.3%	850	6.3%	+202 +31.3%	— —
営業利益	575	4.4%	680	5.1%	720	5.3%	+144 +25.1%	+40 +5.9%
税引前利益	700	5.3%	670	5.0%	750	5.5%	+49 +7.0%	+80 +11.9%
親会社の所有者に帰属する 当期利益	526	4.0%	470	3.5%	520	3.8%	-6 -1.2%	+50 +10.6%
EPS*1(円)	158.68		143.69		160.74			
為替レート (円、指数)	USD	¥144.44	¥149.00		¥153.00			
	EUR	¥156.66	¥163.00		¥163.00			
その他通貨*2	100		101		102			

- 営業利益・税引前利益
- 為替差損益の予想を変更

Fiery業績は今回予想に反映

- *1 EPS：基本的1株当たり当期利益
- *2 その他通貨について、当期と前期レートでの円換算合計金額を比較し、前期を100として指数で表示
- *3 USD/EURは1円の円高による年間影響額(億円)、その他通貨は1%の円高による年間影響額(億円)

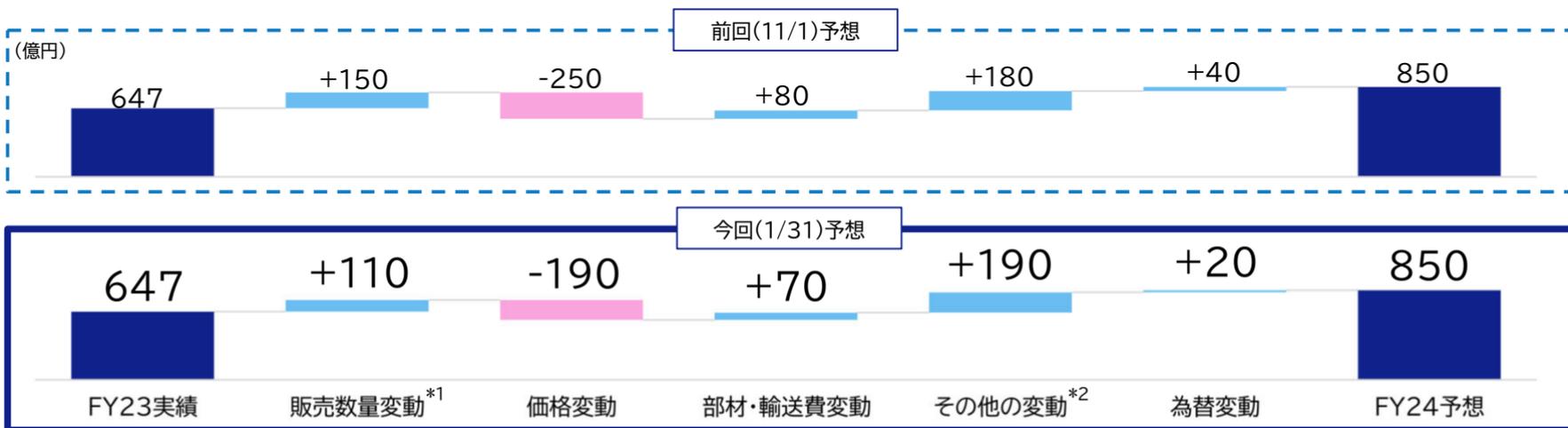
為替感応度*3 (億円)	USD	EUR	その他通貨 合計
売上収益	-29	-15	-48
事業利益	+9	-9	-27

年間為替影響額 見込み(億円)
+390
+20

第4四半期の 為替前提(円)	USD	153.00
	EUR	158.00

■ 対前回予想

- 販売数量は、オフィス・ホームIJPで堅調な需要に加え、Fiery子会社化による利益を取り込んだ一方、プロジェクターで事業環境変化を織り込んだ結果、引き下げ
- 価格は、IJP本体の販売価格が想定より高値で推移した実績を考慮



*1 今回予想におけるFieryの事業利益は、その全額を販売数量変動として集計

*2 在庫増減影響、PCでの会計処理見直し影響を含む

■ 連結業績への影響

	PL	BS
Q3実績	Fieryの業績は未反映	子会社化時点のFieryのBSを取り込み。 のれん・無形資産などは現在評価中である ため暫定額(Q4決算時には確定額を反映)
通期予想	「商業・産業プリンティング/商業・産業 IJP」に、子会社化(12/2)以降を予想 として反映	—

■ PMIの状況

- エプソンのマネジメントシステムへの組み込みは順調
 - ✓ コンプライアンス、リスク管理、連結決算・予算策定・予実管理など
- シナジー創出に向けた具体化な協議を開始

(億円)

プリンティングソリューションズ	2023年度 実績	2024年度 11/1予想	2024年度 1/31予想	対前期 増減額	対前期 増減率	対11/1予想
売上収益	9,186	9,470	9,770	+583	+6.4%	+300
セグメント利益	961	1,160	1,220	+258	+26.9%	+60
セグメント利益率	10.5%	12.2%	12.5%			

オフィス・ホームプリンティング	2023年度 実績	2024年度 11/1予想	2024年度 1/31予想	対前期 増減額	対前期 増減率	対11/1予想
売上収益	6,508	6,560	6,740	+231	+3.6%	+180
オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP)*1	5,084	5,040	5,230	+145	+2.9%	+190
オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP)*2	718	860	860	+141	+19.6%	-
その他*3	705	660	650	-55	-7.8%	-10
事業利益	536	580	600	+63	+11.8%	+20
事業利益率	8.2%	8.8%	8.9%			

*1 I/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど *2 オフィス向けI/Cモデル・RIPS・LIJ本体、インクなど *3 スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など

商業・産業プリンティング	2023年度 実績	2024年度 11/1予想	2024年度 1/31予想	対前期 増減額	対前期 増減率	対11/1予想
売上収益	2,679	2,910	3,030	+350	+13.1%	+120
商業・産業IJP	1,930	2,130	2,240	+309	+16.0%	+110
小型プリンター他	748	780	790	+41	+5.5%	+10
事業利益	424	580	620	+195	+46.1%	+40
事業利益率	15.8%	19.9%	20.5%			

■ オフィス・ホームプリンティング

- 堅調な大容量インクタンクモデルの販売状況を踏まえ、IJP本体の販売数量を引き上げ

◆ 販売動向 (社内管理値に基づく指標)		FY23 実績	FY24 11/1予想	FY24 1/31予想
オフィス・ホームIJP 本体販売数量	伸長率	-9%	+3%	+6%
	約、万台	1,555	1,600	1,655
内 SOHO・ホーム向け 大容量インクタンクモデル		1,200	1,265	1,310
内 SOHO・ホーム向け I/Cモデル		325	300	310
内 オフィス共有IJP		30	35	35
オフィス・ホームIJP インク売上収益伸長率	(円貨)	+6%	+1%	+1%
	(現地通貨)	-0%		

■ 商業・産業プリンティング

- Fiery業績を「商業・産業IJP」に反映
- フォト用インクの増加や費用抑制効果を織り込む

ビジュアルコミュニケーション	2023年度 実績	2024年度 11/1予想	2024年度 1/31予想	(億円)		
				対前期 増減額	対前期 増減率	対11/1予想
売上収益	2,174	2,080	2,020	-154	-7.1%	-60
セグメント利益	315	290	250	-65	-20.9%	-40
セグメント利益率	14.5%	13.9%	12.4%			

■ ビジュアルコミュニケーション

- 各国での教育予算および入札案件における調整影響や中国経済の停滞影響は想定以上、販売数量を引き下げ

◆ プロジェクター販売動向* (前年同期比伸長率)	2023年度 実績	2024年度 11/1予想	2024年度 1/31予想
販売数量(約、万台)	180	165	155
伸長率	-5%	-7%	-13%

* 社内管理値に基づく指標

マニファクチャリング関連・ ウエアラブル	2023年度 実績	2024年度 11/1予想	2024年度 1/31予想	(億円)		
				対前期 増減額	対前期 増減率	対11/1予想
売上収益	1,799	1,850	1,820	+20	+1.2%	-30
マニファクチャリングソリューションズ*	247	240	230	-17	-7.1%	-10
ウエアラブル機器	347	370	370	+22	+6.5%	-
マイクロデバイス他	1,043	1,050	1,050	+6	+0.6%	-
PC	196	230	210	+13	+6.9%	-20
事業間売上収益	-35	-40	-40	-4	-	-
セグメント利益	-15	0	-20	-4	-	-20
セグメント利益率	-0.9%	0.0%	-1.1%			

■ マニファクチャリング関連・ウエアラブル

- マニファクチャリングソリューションズは、欧州などの投資抑制動向を反映
- Q3におけるPCでの会計処理見直しの影響

* FY24/Q3より、小型射出成形機ビジネス等を「全社費用-その他」に計上(影響は軽微)

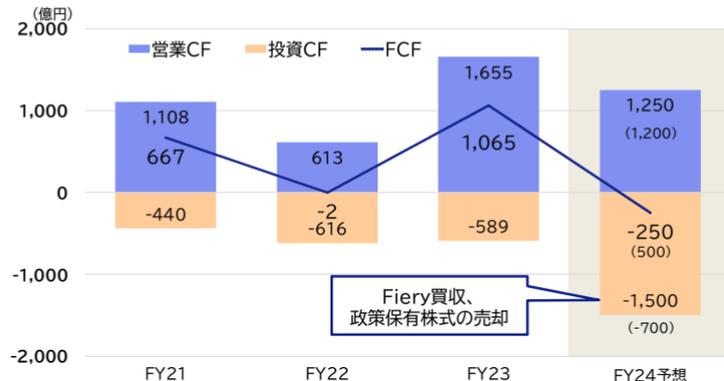
2024年度 通期業績予想 | 主要費用、フリー・キャッシュ・フロー、経営指標 EPSON

研究開発費

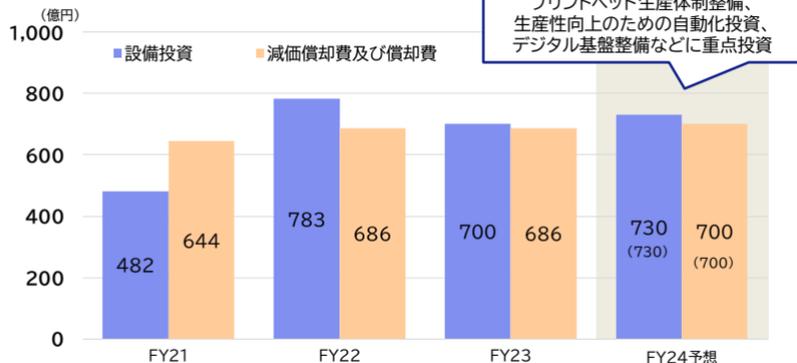
()は前回予想値



フリー・キャッシュ・フロー



設備投資・減価償却費及び償却費



主要経営指標	FY21実績	FY22実績	FY23実績	FY24予想	FY25中期目標(新)
為替レート:USD/円	112.37	135.44	144.44	153.00	-
為替レート:EUR/円	130.55	140.90	156.66	163.00	-
売上収益 (億円)	11,289	13,303	13,139	13,600	-
事業利益 (億円)	896	951	647	850	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 (億円)	922	750	526	520	-
ROS *1	7.9	7.1	4.9	6.3%	7%以上
ROA *2	7.4	7.3	4.7	6.0%	-
ROE *3	15.2	10.8	6.8	6.4%	8%以上
ROIC*4	7.3	7.1	4.6	5.8%	7%以上

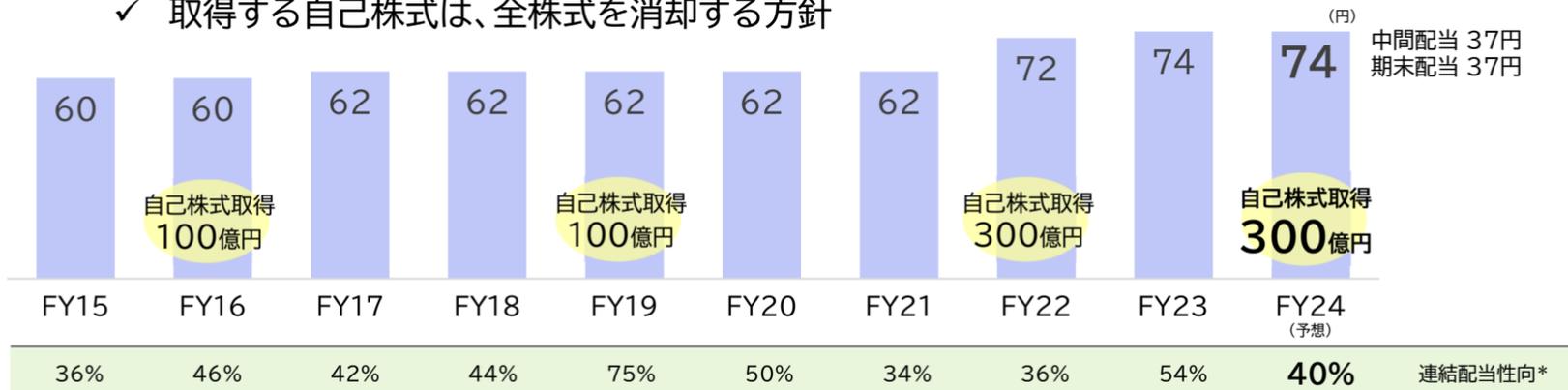
- *1 売上収益事業利益率=事業利益/売上収益
- *2 資産合計事業利益率=事業利益/期首・期末資産合計平均
- *3 親会社所有者帰属持分当期利益率=親会社の所有者に帰属する当期利益/期首・期末親会社の所有者に帰属する持分平均
- *4 投下資本利益率=税引後事業利益/(親会社の所有者に帰属する持分+有利子負債)
税引後事業利益は、事業利益から実効税率相当額を控除した金額
親会社の所有者に帰属する持分および有利子負債は期首・期末平均

■ 配当

- 2024年度の1株当たり年間配当は74円を予想
 - ✓ 中期的には連結配当性向*40%程度を目標に、安定的な配当を継続

■ 自己株式取得

- 2024年度に300億円を上限とする自己株式取得を実施中
(取得期間:2024年7月18日~2025年3月31日)
 - ✓ 2024年12月末の進捗状況:72.77%(金額ベース)
 - ✓ 取得する自己株式は、全株式を消却する方針



* 事業利益から法定実効税率相当額を控除した額を元に算出

- 第3四半期実績
- 2024年度通期業績予想・株主還元
- **トピックス**

■ エプソンの知的財産活動は外部から高い評価

- 世界的に著名な知的財産メディアである Intellectual Asset Managementより、『2024 アジア知財エリート(The 2024 Asia IP Elite)』に選出



- エプソンは事業成長を戦略的に加速するための知的財産活動を展開
 - ✓ コア技術の知的財産を数多く保有
 - ✓ ブランド価値向上や新たな事業創出を促進するイノベーションを推進

技術分野別 特許登録件数ランキング*

日本	米国	中国
インクジェットプリンター 1位	インクジェットプリンター 1位	インクジェットプリンター 1位
ピエゾヘッド 1位	ピエゾヘッド 1位	ピエゾヘッド 1位
プロジェクター 1位	プロジェクター 1位	プロジェクター 1位
ロボティクス 3位	ロボティクス 3位	ロボティクス 1位
ウォッチ 3位	ウォッチ 3位	ウォッチ 4位
水晶デバイス 1位	水晶デバイス 1位	水晶デバイス 1位

* エプソンの2023年特許登録件数ランキング(エプソン調べ、中国実用新案を含まない)

EPSON

補足資料

2024年度 第3四半期累計実績 | ハイライト

(億円)	2023年度		2024年度		対前年同期	
	Q3累計実績	%	Q3累計実績	%	増減額	増減率
売上収益	9,921		10,238		+317	+3.2%
事業利益	543	5.5%	739	7.2%	+196	+36.1%
営業利益	516	5.2%	628	6.1%	+111	+21.6%
税引前利益	596	6.0%	672	6.6%	+75	+12.7%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	424	4.3%	473	4.6%	+49	+11.6%
EPS*1(円)	128.08		144.12			
為替レート (円、指数)	USD	¥143.15	¥152.46			
	EUR	¥155.19	¥164.72			
	その他通貨*2	100	105			

為替影響額 (億円)	USD	EUR	その他通貨 合計	総計
売上収益	+193	+95	+113	+402
事業利益	-65	+60	+71	+66

*1 EPS：基本的1株当たり当期利益

*2 その他通貨の各レートを為替ボリュームに応じて加重平均した値について、前年同期を100とした指数

2024年度 第3四半期累計実績 | プリンティングソリューションズ EPSON

(億円)

プリンティングソリューションズ	2023年度 Q3累計	2024年度 Q3累計	増減額	内為替 影響額	増減率
売上収益	6,883	7,318	+434	+278	+6.3%
セグメント利益	743	967	+223	+39	+30.1%
セグメント利益率	10.8%	13.2%			

オフィス・ホームプリンティング	2023年度 Q3累計	2024年度 Q3累計	増減額	内為替 影響額	増減率
売上収益	4,887	5,129	+242	+181	+5.0%
オフィス・ホームIJP(SOHO・ホームIJP)*1	3,825	4,012	+186		+4.9%
オフィス・ホームIJP(オフィス共有IJP)*2	529	612	+82		+15.6%
その他*3	531	504	-27		-5.1%
事業利益	426	484	+58	-8	+13.6%
事業利益率	8.7%	9.5%			

*1 I/Cモデル・大容量インクタンクモデル本体、インクなど *2 I/Cモデル・RIPS・LJJ本体、インクなど *3 スキャナー、SIDM、LP、乾式オフィス製紙機など

商業・産業プリンティング	2023年度 Q3累計	2024年度 Q3累計	増減額	内為替 影響額	増減率
売上収益	1,997	2,189	+192	+98	+9.6%
商業・産業IJP	1,451	1,601	+149		+10.3%
小型プリンター他	545	588	+42		+7.9%
事業利益	316	482	+165	+48	+52.3%
事業利益率	15.9%	22.0%			

2024年度 第3四半期累計実績

ビジュアルコミュニケーション
マニュファクチャリング関連・ウェアラブル

EPSON

(億円)

ビジュアルコミュニケーション	2023年度 Q3累計	2024年度 Q3累計	増減額	内為替 影響額	増減率
売上収益	1,692	1,590	-102	+79	-6.0%
セグメント利益	244	240	-4	+24	-1.7%
セグメント利益率	14.5%	15.1%			

(億円)

マニュファクチャリング関連・ ウェアラブル	2023年度 Q3累計	2024年度 Q3累計	増減額	内為替 影響額	増減率
売上収益	1,366	1,341	-24	+46	-1.8%
マニュファクチャリングソリューションズ*	178	166	-11		-6.5%
ウェアラブル機器	271	301	+29		+11.0%
マイクロデバイス他	800	769	-30		-3.9%
PC	142	137	-5		-3.7%
事業間売上収益	-27	-33	-6		-
セグメント利益	2	-28	-31	+4	-
セグメント利益率	0.2%	-2.2%			

* FY24/Q3より、小型射出成形機ビジネス等を「全社費用・その他」に計上(影響は軽微)

主要製品の販売動向

			FY2023 Q1実績	FY2023 Q2実績	FY2023 Q3実績	FY2023 Q4実績	FY2023 通期 実績	FY2024 Q1実績	FY2024 Q2実績	FY2024 Q3実績	FY2024 通期 予想	
*社内管理値に基づく指標 伸長率は前年同期比			USD	137.18	144.47	147.78	148.31	144.44	155.79	149.23	152.36	153.00
			EUR	149.40	157.20	158.98	161.07	156.66	167.74	163.86	162.55	163.00
オフィス・ホーム プリンティング	オフィス・ホーム IJP 本体	売上収益(円貨)	伸長率	+1%	+3%	-4%	-13%	-4%	+11%	+10%	+4%	+7%
		売上収益(現地通貨)	伸長率	-3%	-2%	-9%	-21%	-10%	+1%	+9%	+3%	
		本体数量	伸長率	-7%	-0%	-7%	-19%	-9%	+7%	+11%	+5%	+6%
		本体数量	万台					約1,555				約1,655
		内 SOHO・ホーム向け大容量インクタンクモデル	万台					約1,200				約1,310
		内 SOHO・ホーム向けI/Cモデル	万台					約325				約310
		内 オフィス共有IJP	万台					約30				約35
	オフィス・ホーム IJP インク	インク売上収益比率 インク=(本体+インク)	構成比					38%				37%
		売上収益(円貨)	伸長率	+9%	+5%	+6%	+3%	+6%	+8%	+7%	-3%	+1%
		売上収益(現地通貨)	伸長率	+5%	-1%	+1%	-6%	-0%	-1%	+5%	-4%	
ビジュアル コミュニケーション	プロジェクター 本体	売上収益(円貨)	伸長率	+17%	-10%	-2%	+1%	+0%	+5%	-8%	-13%	-7%
		売上収益(現地通貨)	伸長率	+12%	-15%	-7%	-9%	-6%	-6%	-10%	-14%	
		本体数量	伸長率	+4%	-10%	-5%	-8%	-5%	-8%	-10%	-20%	-13%
		本体数量	万台					約180				約155

財務データ(2023年度・2024年度)

EPSON

(億円)

		FY2023 Q1 実績	FY2023 Q2 実績	FY2023 Q3 実績	FY2023 Q4 実績	FY2023 通期 実績	FY2024 Q1 実績	FY2024 Q2 実績	FY2024 Q3 実績	FY2024 Q4 実績	FY2024 通期 予想
為替レート (円)	USD	137.18	144.47	147.78	148.31	144.44	155.79	149.23	152.36		153.00
	EUR	149.40	157.20	158.98	161.07	156.66	167.74	163.86	162.55		163.00
プリンティングソリューションズ	売上収益	2,151	2,221	2,510	2,302	9,186	2,359	2,406	2,552		9,770
	セグメント利益	223	150	369	217	961	296	339	332		1,220
オフィス・ホームプリンティング	売上収益	1,498	1,569	1,819	1,621	6,508	1,610	1,677	1,841		6,740
	事業利益	126	62	237	109	536	132	154	197		600
商業・産業プリンティング	売上収益	653	652	691	681	2,679	748	729	711		3,030
	事業利益	97	87	131	107	424	163	184	134		620
ビジュアルコミュニケーション	売上収益	529	573	590	481	2,174	556	523	509		2,020
	セグメント利益	67	79	97	71	315	77	81	80		250
マニファクチャリング関連・ウェアラブル	売上収益	473	452	439	433	1,799	453	446	442		1,820
	セグメント利益	7	10	-15	-18	-15	-3	-2	-23		-20
全社費用・その他、調整額	売上収益	-5	-10	-5	1	-20	-3	-0	-8		-10
	セグメント利益	-143	-151	-153	-166	-614	-135	-143	-160		-600
連結合計	売上収益	3,148	3,236	3,535	3,218	13,139	3,366	3,375	3,496		13,600
	事業利益	155	88	298	103	647	234	275	229		850
	ROS	5.0%	2.7%	8.5%	3.2%	4.9%	7.0%	8.2%	6.6%		6.3%
研究開発費		109	116	109	106	442	107	100	97		440
設備投資	プリンティングソリューションズ	67	64	167	142	441	91	99	133		440
	ビジュアルコミュニケーション	12	9	20	18	60	11	23	27		80
	マニファクチャリング関連・ウェアラブル	16	22	34	49	123	13	25	32		140
	全社費用・その他	9	20	19	26	75	11	19	18		70
減価償却費 及び償却費	プリンティングソリューションズ	103	103	105	106	418	109	106	108		440
	ビジュアルコミュニケーション	24	24	23	22	94	23	22	23		100
	マニファクチャリング関連・ウェアラブル	25	25	26	26	103	27	27	27		100
	全社費用・その他	17	17	17	17	69	16	16	17		60
営業CF		273	341	523	516	1,655	353	346	387		1,250
FCF		63	235	394	371	1,065	155	172	-582		-250

海外売上収益・従業員数

海外売上収益

為替レート(円)	USD	129.64	138.30	141.55	132.28	137.18	144.47	147.78	148.31	155.79	149.23	152.36
	EUR	138.11	139.28	144.23	141.97	149.40	157.20	158.98	161.07	167.74	163.86	162.55

売上収益(億円)	FY22/Q1	FY22/Q2	FY22/Q3	FY22/Q4	FY23/Q1	FY23/Q2	FY23/Q3	FY23/Q4	FY24/Q1	FY24/Q2	FY24/Q3	対前年同期
米州	1,000	1,115	1,143	1,110	1,069	1,062	1,080	1,087	1,145	1,066	1,066	-14
欧州	573	683	785	780	621	708	842	721	679	747	781	-60
アジア・オセアニア	884	1,005	1,009	891	928	939	976	867	1,021	1,018	1,038	+62
海外売上収益計	2,457	2,804	2,938	2,782	2,619	2,710	2,898	2,677	2,846	2,832	2,886	-12
連結合計	2,978	3,352	3,612	3,359	3,148	3,236	3,535	3,218	3,366	3,375	3,496	-39

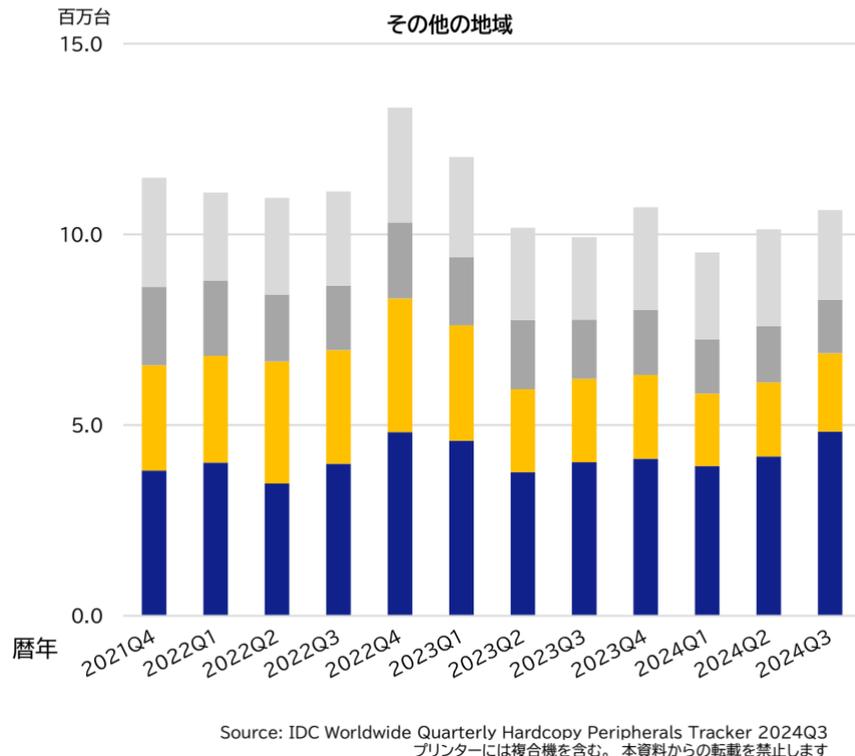
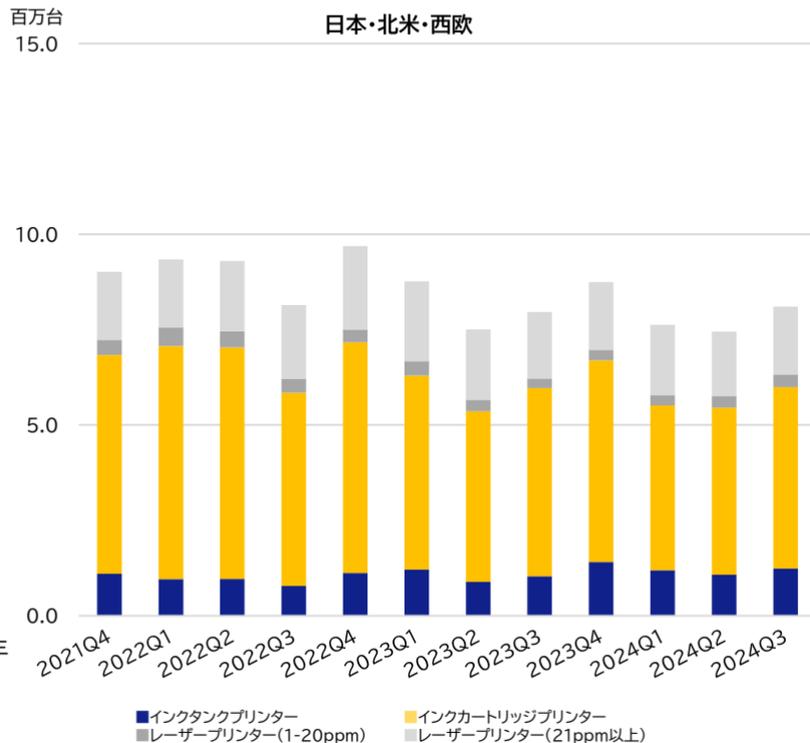
構成比	FY22/Q1	FY22/Q2	FY22/Q3	FY22/Q4	FY23/Q1	FY23/Q2	FY23/Q3	FY23/Q4	FY24/Q1	FY24/Q2	FY24/Q3
米州	33.6%	33.3%	31.6%	33.1%	34.0%	32.8%	30.6%	33.8%	34.0%	31.6%	30.5%
欧州	19.2%	20.4%	21.8%	23.2%	19.7%	21.9%	23.8%	22.4%	20.2%	22.2%	22.4%
アジア・オセアニア	29.7%	30.0%	27.9%	26.5%	29.5%	29.0%	27.6%	27.0%	30.3%	30.2%	29.7%
海外売上収益計	82.5%	83.7%	81.3%	82.8%	83.2%	83.7%	82.0%	83.2%	84.6%	83.9%	82.6%

従業員数

期末従業員数(人)	2022/6末	2022/9末	2022/12末	2023/3末	2023/6末	2023/9末	2023/12末	2024/3末	2024/6末	2024/9末	2024/12末	対前年同期
国内	20,128	20,131	20,174	20,124	20,633	20,535	20,323	20,209	20,702	20,672	20,439	+116
海外	59,887	62,742	64,308	59,782	57,932	55,764	54,649	54,255	56,969	57,889	56,808	+2,159
連結合計	80,015	82,873	84,482	79,906	78,565	76,299	74,972	74,464	77,671	78,561	77,247	+2,275

売上収益・従業員数にFieryは含まない

A4サイズプリンターのタイプ別市場推移



イノベーション	オフィス・ホーム プリンティング イノベーション	商業・産業 プリンティング イノベーション	ビジュアル イノベーション	マニファクチャリング イノベーション	ライフスタイル イノベーション		
セグメント	プリンティングソリューションズ		ビジュアル コミュニケーション	マニファクチャリング関連・ウェアラブル			
事業 ・ 主要製品	オフィス・ホームプリンティング	商業・産業プリンティング	プロジェクター	マニファクチャリング ソリューションズ	ウェアラブル機器	マイクロ デバイス他	PC
	<p>オフィス・ホームIJP</p> <p>SOHO・ホーム</p>  <p>大容量インクタンクモデル インクカートリッジモデル</p> <p>オフィス共有</p>  <p>大容量インクパックモデル (RIPS)</p> <p>高速 ラインインクジェット 複合機 (L1J)</p> <p>オフィス向け インクカートリッジ モデル</p>  <p>PaperLab</p> <p>SIDM スキャナー</p> <p>レーザープリンター</p>	<p>商業・産業IJP</p> <p>完成品ビジネス</p>  <p>フォト コーポレート</p>  <p>サイネージ ラベルプリンター</p>  <p>テキスタイル ラベル印刷機</p> <p>プリントヘッド外販</p> <p>Fieri</p>  <p>小型プリンター他</p>  <p>小型プリンター 小型ラベルプリンター</p>	<p>高光束</p>  <p>超短焦点</p>  <p>スタンダード</p>  <p>ホーム・スマート</p>  <p>HMD</p> 	<p>ロボット</p>  <p>スカラ</p>  <p>6軸</p> <p>オプション</p>  	<p>Orient Star Orient</p>  <p>ムーブメント</p>  <p>セイコービジネス</p> 	<p>マイクロデバイス</p>   <p>水晶デバイス</p>  <p>半導体</p>  <p>微細合金粉末</p>  <p>表面処理加工</p>	  <p>エプソンダイレクト PC</p>

ESG
インデックス
組み入れ・
格付け

- FTSE4Good Index Series
- FTSE Blossom Japan Index
- FTSE Blossom Japan Sector Relative Index
- MSCI日本株ESGセレクト・リーダーズ指数
- MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)
- S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数
- Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index
- SOMPOサステナビリティ・インデックス
- ISS ESGのESG コーポレートレーティング評価「プライム」
- CDP企業調査2023「Aリスト」企業 (分野:気候変動、水セキュリティ)
- EcoVadis社のサステナビリティ評価「プラチナ」
- 日本政策投資銀行(DBJ)環境格付け融資「ランクA」
- MSCI ESG レーティング「AAA」
- 海外主力工場でRBA*1監査の最高位プラチナ認証取得(インドネシア、マレーシア、フィリピン)
- コーポレートガバナンス・オブ・ザ・イヤー®2023「Winner Company」:2024年1月
- 第5回ESGファイナンス・アワード・ジャパン(環境サステナブル企業部門)「環境大臣賞・銀賞」
- 健康経営銘柄2024*2 :2024年3月
- IAM「2024 アジア知財エリート(The 2024 Asia IP Elite)」:2024年11月
- 「2024年度省エネ大賞 資源エネルギー庁長官賞」(諏訪南事業所ユーティリティ設備における省エネ活動):2024年12月
- 日経225 :2017年から選定

ESG
関連表彰・
銘柄選定
など

GPIFが採用する
ESG国内指数6件全てに選定



FTSE Blossom
Japan



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



S&P/JPX
カーボン
エフィシエント
指数



MORNINGSTAR GenDi J
Japan ex-REIT Gender Diversity
Tilt Index
TOP CONSTITUENT 2024

*1 The Responsible Business Alliance, 世界最大級のCSR推進企業同盟

*2 健康経営の目的・体制 <https://corporate.epson/ja/sustainability/our-people/health-and-productivity.html>

投資家情報



- IRライブラリ
 - ▶ 経営・事業戦略説明会 <https://corporate.epson/ja/investors/publications/presentations.html>
 - ▶ 統合レポート <https://corporate.epson/ja/investors/publications/integrated-report.html>
- 5分で分かるエプソン <https://corporate.epson/ja/investors/overview/>
- 株主還元 <https://corporate.epson/ja/investors/information/stock-dividends.html>

- パーパス <https://corporate.epson/ja/philosophy/purpose/>
- 長期ビジョン <https://corporate.epson/ja/philosophy/vision/>

サステナビリティ



- サステナビリティ経営 <https://corporate.epson/ja/sustainability/initiatives/>
- 環境 <https://corporate.epson/ja/sustainability/environment/>
- 人材 <https://corporate.epson/ja/sustainability/our-people/>
- ESGデータ <https://corporate.epson/ja/sustainability/esg-data/>

I/C	Ink Cartridge, インクカートリッジ
IJP	Inkjet Printer, インクジェットプリンター
LIJ	Line Inkjet Printer, ラインインクジェット複合機
LP	Laser Printer, レーザープリンター(複合機含む)
RIPS	Replaceable Ink Pack System, 大容量インクパックモデル
大容量インクタンクモデル	エコタンク搭載インクジェットプリンター
大容量インクモデル	大容量インクタンクモデル、大容量インクパックモデル(RIPS)、高速ラインインクジェット(LIJ)の総称
SOHO	Small Office Home Office, 小規模オフィス・ホームオフィス
オフィス共有IJP	製品カテゴリーの1つ。高プリントボリュームオフィス向けプリンター。I/Cモデル,RIPS,LIJを含む
商業・産業IJP完成品ビジネス	商業・産業用大判インクジェットプリンター本体・インク・サービスなどを含む
プリントヘッド外販ビジネス	プリントヘッド、インクなどを含む
Epson Connect	エプソンの製品・サービスを対象としたモバイル・クラウドサービス
Color Control Technology	商業・産業印刷における色再現性を高めるカラーマネジメント技術
分散印刷	同一内容の印刷データを複数のプリンターを用いて印刷する方法
SIDM	Serial Impact Dot Matrix Printer
3LCD	プロジェクター方式の1つ。液晶パネル3枚を使う方式
高光束プロジェクター	交換レンズ機能付き高輝度プロジェクター
スマートプロジェクター	500lm以上で、独立してネットワーク接続が可能かつ動画配信サービスなどが利用可能なプロジェクター
FPD	Flat Panel Display, フラットパネルディスプレイ
WP	ウェアラブル機器事業
MD他	マイクロデバイス他事業

■ 将来見通しに係わる記述についての注意事項

- 本説明資料に記載されている将来の業績に関する見通しは、公表時点で入手可能な情報に基づく将来の予測であり、潜在的なリスクや不確定要素を含んだものです。そのため、実際の業績はさまざまな要素により、記載された見通しと大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。実際の業績に影響を与えうる要素としては、日本および海外の経済情勢、市場におけるエプソンの新製品・新サービスの開発・提供とそれらに対する需要の動向、価格競争を含む他社との競合、テクノロジーの変化、為替の変動などが含まれます。
なお、業績などに影響を与えうる要素は、これらに限定されるものではありません。

■ 事業利益について

- 事業利益は、売上収益から 売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しています。連結包括利益計算書上に定義されていない指標であるものの、日本基準の営業利益とほぼ同じ概念であることから、連結財務諸表の利用者がエプソンの業績を評価する上でも有用な情報であると判断し、追加的に開示しています。

■ 本説明資料における表示方法

- 数値：表示単位未満を切り捨て
- 比率：円単位で計算後、表示単位の一桁下位を四捨五入
- 年度：断りが無い限り、会計年度を示す

EPSON