

Emitido en septiembre de 2005

Modificado en abril de 2012

Modificado en octubre de 2017

Modificado en abril de 2021

Modificado en octubre de 2022

Principios de Comportamiento Corporativo

Epson cumplirá con su responsabilidad social realizando los siguientes principios y efectuando mejoras continuas basándose en la Filosofía de gestión, el lema “Exceed Your Vision” y el espíritu subyacente de “integridad y esfuerzo” y “creatividad y desafío” que hemos adoptado desde la fundación de la empresa.

El sujeto de los principios somos “nosotros” (por ej., Epson). Esto demuestra que observar estos principios es el compromiso de toda la empresa, y también sirve como declaración de que todo el personal de Epson, incluyendo a ejecutivos, gerentes y empleados, deben comportarse de acuerdo con estos principios.

Principio 1: Perseguir la satisfacción del cliente

Principio 2: Conservar el medio ambiente

Principio 3: Fortalecer valores diversos y el trabajo en equipo

Principio 4: Crear un ambiente seguro, saludable y justo en el cual se respetan los derechos humanos

Principio 5: Asegurar gobernanza y cumplimiento

Principio 6: Garantizar la seguridad de las personas, de los bienes y de la información

Principio 7: Trabajar con los socios comerciales para el beneficio mutuo

Principio 8: Progresar con la Comunidad

Principio 9: Iniciar diálogos sinceros con nuestros stakeholders

Conclusión: El espíritu de “integridad y esfuerzo” y “creatividad y desafío”

Principio 1: Perseguir la satisfacción del cliente

Seguimos ganando más seguidores Epson por nuestra atención a las necesidades de los clientes en todo momento y porque entregamos productos seguros y fiables, y servicios que deleitan y enriquecen las vidas de nuestros clientes por todo el modo.

- a) Produciremos productos y servicios de calidad que reflejen los principios universales de diseño y que serán fáciles de usar para la mayoría de la gente.
- b) Fomentaremos una cultura en la que aprendemos de nuestros errores y crearemos procesos comerciales para prevenir que los problemas se repitan, es más, para evitar que ocurran en primer lugar, con el fin de crear valor.
- c) Seguiremos proporcionando servicios y productos innovadores que benefician a la sociedad y que sean de alto valor para los clientes a través de la investigación y el desarrollo y la mejora de nuestras capacidades de fabricación desde la perspectiva del cliente.
- d) Seguiremos estando atentos a nuestros clientes, respondiendo rápidamente, de forma apropiada y con sinceridad y cuidado, y haciendo todo lo posible para resolver sus problemas.
- e) Mejoraremos la calidad de todo nuestro trabajo y ganaremos la confianza de los clientes al ser conscientes de que el cumplimiento y la seguridad de los productos son la máxima prioridad.

Principio 2: Conservar el medio ambiente

Incorporamos factores ambientales en nuestras actividades corporativas y nos esforzamos activamente para cumplir con altos estándares de conservación al realizar nuestras responsabilidades como buen ciudadano empresarial.

- a) Tendremos como la mayor prioridad, la armonía sostenible con el medio ambiente. Al llevar a cabo las actividades comerciales, tomaremos en cuenta las próximas generaciones, y consideraremos la mejor forma de sostenerlas.
- b) Nos esforzaremos para minimizar los impactos ambientales de una manera integral durante todo el ciclo de los productos y servicios, desde su fabricación, traslado, hasta su eliminación.
- c) Como miembros de la sociedad, participaremos en proyectos para preservar y restaurar el medio ambiente.

- d) Promoveremos la concientización sobre el cuidado del medio ambiente y daremos información a nuestros empleados para aumentar su comprensión de temas ambientales.

Principio 3: Fortalecer valores diversos y el trabajo en equipo

Aprovechamos al máximo el valor de un personal diversificado y crearemos sinergias entre los individuos y las organizaciones para aumentar la fuerza organizativa y alcanzar nuestras metas a través del trabajo en equipo.

- a) Inculcaremos en nuestro personal y pondremos en práctica los principios de la Filosofía de gestión.
- b) Posicionaremos a Epson en el mejor lugar contratando una fuerza laboral diversificada y aprovechando sus talentos eficazmente.
- c) Respetaremos los caracteres individuales de los empleados y mantendremos una relación basada en la confianza entre los empleados y la empresa.
- d) Fomentaremos el desarrollo de nuestros empleados creando sistemas que les permitan utilizar sus capacidades al máximo.
- e) Declararemos y compartiremos el propósito y los objetivos de nuestras acciones, mostraremos pruebas de los objetivos que se han logrado y alinearemos las acciones de la empresa y del individuo.
- f) Todos en la organización entenderán el propósito de las acciones y su rol en ellas, y colaborarán como parte de un equipo.
- g) Adoptaremos una cultura en la que los objetivos se logran por medio de la participación de otros, hablando de los asuntos hasta llegar a un consenso y entendimiento, y estableciendo y manteniendo la confianza mutua.
- h) Crearemos un clima organizacional en el cual los empleados actúen con autonomía y se sientan orgullosos de su trabajo y lo efectúen con confianza en sí mismos, ejerciendo su capacidad colectiva.

Principio 4: Crear un ambiente seguro, saludable y justo en el cual se respetan los derechos humanos

Respetamos los derechos humanos fundamentales y creamos un ambiente de trabajo alegre, seguro, saludable y justo, libre de discriminación.

- a) No toleraremos ninguna violación de los derechos humanos.
- b) No utilizaremos trabajo infantil o trabajo forzoso.
- c) Tomaremos pronta acción correctiva ante cualquier comportamiento indeseable incluyendo cualquier tipo de acoso, violencia, negación de la dignidad humana o cualquier comportamiento que genere pérdida de la confianza.
- d) Eliminaremos cualquier forma de discriminación de género, nacionalidad, religión, raza o discapacidad.
- e) Apoyaremos estilos de trabajo que les permitan a los trabajadores tener un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida personal.
- f) Nos regiremos por y mantendremos normas de seguridad y de salud adecuadas en todas nuestras instalaciones alrededor del mundo.
- g) Apoyaremos los esfuerzos de los empleados para monitorear y mejorar su bienestar físico y mental.
- h) Estableceremos prácticas que crean un ambiente de trabajo justo y abierto y edificaremos una cultura corporativa que valora los derechos individuales y que facilita oportunidades equitativas para todos.

Principio 5: Asegurar gobernanza y cumplimiento

Observamos las leyes, los reglamentos y otras reglas y mantenemos las normas éticas más elevadas en todas las actividades, bajo una gobernanza corporativa y un control interno efectivos.

- a) Estableceremos y mantendremos un sistema efectivo que permite una gobernanza corporativa y controles internos para asegurar una gestión transparente, justa, rápida y decisiva.
- b) Estableceremos y seguiremos sistemas de cumplimiento de las leyes y normas vigentes en los países y las regiones en donde operamos, reglas internas y valores éticos comerciales y responderemos a las necesidades de la sociedad.
- c) Estableceremos sistemas de denuncia de irregularidades que se puedan utilizar de forma anónima para denunciar inquietudes sobre violaciones de leyes y reglamentos, normas internas o de ética

empresarial. No toleraremos ninguna represalia contra los denunciantes que reporten por razones justificables.

- d) No toleraremos ningún tipo de soborno, corrupción, mercadotecnia deshonestas, carteles, información privilegiada o conflictos de intereses. Realizaremos las transacciones adecuadas de acuerdo a estos principios promoviendo una competencia justa, transparente y libre.
- e) Mantendremos una relación sólida con los gobiernos y sus cuerpos administrativos.
- f) No nos involucraremos y no tendremos ningún tipo de contacto con grupos o movimientos antisociales que amenacen el orden y la seguridad pública.
- g) Estableceremos un sistema para investigar el origen de los minerales utilizados en nuestros productos y cadena de suministro y tomaremos medidas para obtener minerales de manera responsable para evitar el uso de los mismos que podrían estar involucrados en abusos de derechos humanos, conflictos o degradación ambiental.
- h) Emplearemos las mejores prácticas en gestión de riesgos para prevenir la materialización de riesgos o minimizar su impacto en caso de que se materialicen.

Principio 6: Garantizar la seguridad de las personas, de los bienes y de la información

Protegemos la seguridad de las personas y de los bienes de la empresa, y ejerceremos estricto cuidado con el manejo de toda la información.

- a) Estableceremos y mantendremos sistemas para garantizar la seguridad del personal de Epson, así como la de los visitantes y contratistas en nuestras instalaciones.
- b) Manejaremos cuidadosamente todos los bienes tangibles e intangibles (financieros, intelectuales, y todos relacionados con la infraestructura, marcas, propiedad informática) y, al mismo tiempo, respetaremos los bienes de otros.
- c) Tomaremos precauciones razonables y necesarias para proteger la confidencialidad de la información comercial propia y también la de los clientes, empleados y otros stakeholders.
- d) Utilizaremos los bienes de nuestra compañía (enumerados anteriormente) solamente para propósitos comerciales apropiados. No se permitirá el uso no autorizado de los bienes.

Principio 7: Trabajar con los socios comerciales para el beneficio mutuo

Requerimos el nivel más alto de conducta ética a nuestros proveedores, canales de ventas, colaboradores y otros socios comerciales y, al mismo tiempo, respetaremos su autonomía e independencia y perseguiremos el beneficio mutuo.

- a) Se prohíbe estrictamente cualquier tipo de soborno o colusión con socios comerciales. Tomaremos parte en negocios honestos y exigiremos a nuestros socios comerciales que se adhieran a la política de intolerancia a los negocios ilegales y que van en contra de la ética.
- b) Exigiremos a nuestros socios comerciales que se sujeten a las mismas normas estrictas que realiza Epson con relación al cumplimiento de las leyes y derechos humanos, condiciones laborales apropiadas, conservación del medio ambiente, ética, calidad y seguridad de la información. Epson apoyará mejoras necesarias en cualquiera de estas áreas.
- c) Desarrollaremos y mantendremos una relación abierta con nuestros socios comerciales y trabajaremos con ellos para incrementar la competitividad de toda la cadena logística, basada en la confianza mutua y para el beneficio mutuo.

Principio 8: Progresar con la comunidad

Contribuimos activamente a las comunidades en donde operamos, así como a las comunidades internacionales, creando relaciones recíprocas.

- a) Respetaremos las culturas y tradiciones de los países y las regiones donde operamos.
- b) Vamos a entablar un diálogo abierto con la comunidad local e internacional. También participaremos activamente en actividades que promuevan nuestra posición como un buen ciudadano corporativo.
- c) Fomentaremos un ambiente en el que se anima a nuestros empleados a participar en actividades de voluntariado y otras actividades que facilitan la formación de una buena ciudadanía empresarial. Estableceremos un sistema necesario que apoya estos esfuerzos.

Principio 9: Iniciar diálogos sinceros con nuestros stakeholders

Mantenemos las líneas de comunicación abiertas con nuestros stakeholders, teniendo sus puntos de vista y sugerencias en consideración.

- a) Respetaremos otras culturas y tradiciones que existen en el mundo, y nos esforzaremos por lograr una comunicación en forma ética y moral.
- b) Nos comunicaremos abierta y honestamente con nuestros stakeholders, y estableceremos un sistema adecuado para transmitir la información.
- c) Utilizaremos herramientas útiles y adecuadas para comunicarnos con nuestros stakeholders.
- d) Ofreceremos oportunidades y estableceremos sistemas para escuchar a nuestros stakeholders.
- e) Emplearemos las opiniones y sugerencias de nuestros stakeholders como recursos vitales para la gestión empresarial.

Conclusión: El espíritu de “integridad y esfuerzo” y creatividad y desafío”

Tomamos una perspectiva amplia y global de la situación social y del mercado cuando implementamos estos principios, respondemos con integridad a las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad, desarrollamos nuestras fortalezas, nos esforzamos para superar nuestras debilidades y continuamos creando nuevo valor.