

Emitido en Septiembre, 2005

Revisado en Abril, 2012

Revisado en Octubre, 2017

Revisado en Abril, 2021

Revisado en Octubre, 2022

Principios de Comportamiento Corporativo

Epson asume su responsabilidad social rigiéndose por los principios citados a continuación y efectuando mejoras constantes con base en la Filosofía de gestión, Exceed Your Vision y el espíritu de base de “integridad y esfuerzo” y de “creatividad y desafío” que hemos adoptado desde la fundación de la empresa.

El sujeto de estos principios es “nosotros” (es decir, Epson). Así, afirmamos como empresa nuestro compromiso con el cumplimiento de estos principios. También sirve como declaración de que todo el personal de Epson, incluidos directivos, responsables y empleados, deben tener en cuenta estos principios en todas sus actuaciones.

Principio 1: Buscar la satisfacción del cliente

Principio 2: Conservar el entorno natural

Principio 3: Fomentar valores de diversidad y trabajo en equipo

Principio 4: Crear un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respeten los derechos humanos

Principio 5: Garantizar una gestión y un cumplimiento normativo eficaces

Principio 6: Garantizar la seguridad de las personas, los activos y la información

Principio 7: Trabajar con partners para un beneficio mutuo

Principio 8: Prosperar con la comunidad

Principio 9: Inicio de un diálogo honesto con los stakeholders

Cierre: El espíritu de “integridad y esfuerzo” y de “creatividad y desafío”

Principio 1: Buscar la satisfacción del cliente

Epson tiene cada vez más fans, puesto que escuchamos las necesidades del cliente en todo momento y ofrecemos productos y servicios seguros y fiables, que mejoran y enriquecen la vida de nuestros clientes en todo el mundo.

- a) Produciremos productos y servicios de calidad que reflejen los principios universales del diseño y que sean fáciles de utilizar para el mayor número de personas.
- b) Fomentaremos una cultura de aprendizaje de nuestros propios errores y diseñaremos procesos empresariales para evitar que se repitan problemas, o que ocurran en primer lugar, para así crear valor.
- c) Seguiremos ofreciendo productos y servicios que contribuyan a la sociedad y que tengan un alto valor para el cliente, mediante la inversión en I+D y la mejora de nuestras capacidades de fabricación desde una perspectiva de cliente.
- d) Permaneceremos atentos a los clientes, para darles respuesta de forma rápida, apropiada, sincera y amable y a hacer todo lo posible para solucionar sus problemas.
- e) Mejoraremos la calidad de nuestro trabajo y ganaremos la confianza del cliente al tener en cuenta que nuestras mayores prioridades son el cumplimiento de las normas y la seguridad de los productos.

Principio 2: Conservar el entorno natural

Integramos las consideraciones medioambientales en nuestras actividades corporativas y nos esforzamos activamente en alcanzar los más altos estándares de conservación para cumplir nuestra responsabilidad como buenos ciudadanos corporativos.

- a) La armonía con el medio ambiente es una de las máximas prioridades de la Dirección del Grupo Epson. Durante nuestras actividades comerciales tenemos en cuenta el futuro de las próximas generaciones y sopesamos la mejor forma de garantizarlo.
- b) Nos esforzaremos para minimizar los impactos ambientales de una manera integral durante todo el ciclo de vida de los productos y servicios, desde su fabricación, traslado, hasta su eliminación.
- c) Participamos en proyectos para la preservación y recuperación del medio ambiente como miembros de la sociedad.
- d) Promocionamos la conciencia medioambiental y proporcionamos información a nuestros trabajadores con el objetivo de mejorar sus conocimientos sobre los problemas del medio natural.

Principio 3: Fomentar valores de diversidad y trabajo en equipo

Aprovechamos al máximo el valor de una plantilla diversa y creamos sinergias entre personas y empresas para aumentar el potencial organizativo y alcanzar nuestros objetivos mediante el trabajo en equipo.

- a) Promocionamos y practicamos los ideales de la Filosofía de Gestión.
- b) Seguiremos haciendo que Epson sea una empresa puntera gracias a la contratación de personas diversas y la utilización efectiva de sus habilidades.
- c) Respetamos la individualidad de los trabajadores y mantenemos una relación empresa-trabajador basada en la confianza.
- d) La creación de sistemas que permiten a los individuos llevar a cabo sus habilidades asegura el crecimiento de nuestros trabajadores.
- e) Expondremos y compartiremos el propósito y los objetivos de nuestras acciones, demostraremos que se han alcanzado las metas y alinearemos el comportamiento de la empresa y del individuo.
- f) Todos los miembros de la compañía entenderán la finalidad de sus acciones, su papel y trabajarán en equipo.
- g) Adoptaremos una cultura en la cual los objetivos son alcanzados involucrando a otros, se discuten los temas hasta alcanzar un entendimiento y consenso mutuo, y se construye y mantiene una confianza recíproca.
- h) Crearemos una cultura en la que los empleados puedan estar orgullosos de su trabajo, trabajen con seguridad y promuevan el trabajo en equipo.

Principio 4: Crear un entorno de trabajo seguro, saludable y justo en el que se respetan los derechos humanos

Respetamos los derechos humanos básicos y creamos un ambiente de trabajo alegre, seguro, saludable, justo y libre de discriminaciones.

- a) No se tolerará ninguna violación de los derechos humanos.
- b) Nuestra empresa no estará involucrada en trabajo infantil o trabajos forzados.
- c) Actuaremos de forma inmediata para corregir cualquier comportamiento indeseado, incluyendo cualquier acoso, violencia, devaluación del individuo o cualquier comportamiento que resulte en la pérdida de confianza.
- d) Eliminaremos cualquier forma ilegal de discriminación referente a género, nacionalidad, religión, raza o discapacidad.

- e) Apoyaremos a nuestros empleados facilitando un buen equilibrio entre trabajo y vida personal.
- f) Nos adherimos y mantenemos los estándares de seguridad y salud en todas las partes del mundo.
- g) Apoyaremos el esfuerzo de los empleados para controlar y mejorar su bienestar mental y físico.
- h) Establecemos prácticas que crean un ambiente de trabajo justo y abierto y construimos una cultura corporativa que valora los derechos individuales y que facilita la igualdad de oportunidades.

Principio 5: Garantizar una gestión y un cumplimiento normativo eficaces

Establecemos una gerencia corporativa y un control interno efectivo. Estudiamos las leyes y reglamentaciones para actuar siempre de la forma más ética posible.

- a) Establecemos y mantenemos un sistema efectivo que dirige nuestras entidades corporativas y controles internos con el objetivo de asegurar una gestión transparente, justa, rápida y decisiva.
- b) Implementamos sistemas de cumplimiento normativo que garantizan que se estudien y se respeten las leyes y regulaciones de cada país y región en la que operamos, las reglas internas y la ética comercial, para responder a las necesidades de la sociedad.
- c) Estableceremos sistemas de denuncia que pueden utilizarse de forma anónima para informar sobre conflictos o violaciones de las leyes y regulaciones, las reglas internas o de la ética empresarial. No se tolerarán represalias contra los denunciantes que informen por razones justificadas.
- d) No toleraremos ninguna forma de soborno, corrupción, comercio deshonesto, cárteles o uso de información privilegiada o conflictos de interés. Realizamos todas las transacciones de acuerdo a estos principios, promocionando una competencia de mercado justa y abierta.
- e) Mantenemos una relación buena y de mutua colaboración con los gobiernos y sus órganos administrativos.
- f) No nos involucramos ni tenemos contacto con ningún movimiento antisocial o grupo que promueva actividades ilegales o que amenacen el orden público y la seguridad.
- g) Estableceremos un sistema para investigar el origen de los minerales utilizados en nuestros productos y su cadena de suministro y tomaremos medidas para una obtención responsable de los minerales, evitando el uso de aquellos minerales que puedan estar relacionados con episodios de abusos contra derechos humanos, áreas de conflicto o degradación ambiental.
- h) Recurrimos a las mejores técnicas en gestión de riesgos para prevenir la materialización de cualquier riesgo o para minimizarlos en caso de que ocurran.

Principio 6: Garantizar la seguridad de las personas, los activos y la información

Protegemos la seguridad de las personas y los activos de la empresa. También ejercemos un cuidado estricto en la gestión de toda la información.

- a) Establecemos y mantenemos sistemas que garanticen la seguridad del personal de Epson, así como la de los visitantes o contratistas en nuestras instalaciones.
- b) Manejamos cuidadosamente todos los activos tangibles e intangibles del grupo (financieros, intelectuales y aquellos relacionados con infraestructuras, marca e información) y respetamos los activos de otros.
- c) Tomamos las precauciones necesarias y razonables para proteger la confidencialidad de la información empresarial, que incluye la privacidad de los clientes, trabajadores y otras partes interesadas.
- d) Únicamente emplearemos los activos de nuestra empresa (en todas las formas mencionadas anteriormente) en propósitos empresariales adecuados. No se tolerará el uso no autorizado.

Principio 7: Trabajar con partners para un beneficio mutuo

Buscamos un beneficio mutuo con nuestros proveedores, canales de venta, colaboradores y otros partners, a los que solicitamos que actúen bajo unos estándares éticos muy altos a la vez que respetamos su autonomía e independencia.

- a) Quedan estrictamente prohibidos los actos de soborno y conspiración con partners. Nuestras prácticas comerciales son éticas y exigimos a nuestros partners que se adhieran a una política de no tolerancia en cuanto a prácticas comerciales ilegales y deshonestas.
- b) Nuestros partners deben tener los mismos estándares estrictos que Epson en relación al cumplimiento de las leyes y protección de los derechos humanos, condiciones adecuadas de trabajo, el medio ambiente, ética, calidad y seguridad de la información. Epson apoyará mejoras en cualquiera de estas áreas como sea necesario.
- c) Desarrollamos y mantenemos relaciones abiertas con nuestros partners y trabajamos con ellos para incrementar la competitividad de toda la cadena de suministro, todo ello con confianza mutua y para un beneficio común.

Principio 8: Prosperar con la comunidad

Colaboramos de forma activa con las comunidades en las que operamos, así como en la comunidad internacional, facilitando relaciones que proporcionan un beneficio mutuo.

- a) Respetamos las culturas y tradiciones de los países y regiones en los que operamos.
- b) Establecemos un diálogo abierto con la comunidad internacional y local. También participamos activamente en actividades que promueven nuestra posición como buen ciudadano corporativo.
- c) Nutrimos una cultura en la que se anima a nuestros empleados a participar en actividades voluntarias y otras actividades que facilitan una buena ciudadanía corporativa. Establecemos los sistemas necesarios para garantizar estos esfuerzos.

Principio 9: Inicio de un diálogo honesto con las partes interesadas

Mantenemos líneas abiertas de comunicación con las partes interesadas y consideramos atentamente sus puntos de vista y sugerencias.

- a) Respetamos otras culturas y tradiciones mientras nos esforzamos por entablar una comunicación ética y de principios.
- b) Nos comunicamos de forma abierta y honesta con las partes interesadas, y establecemos procedimientos apropiados para la transmisión de información.
- c) Recurrimos a las herramientas apropiadas para comunicar información que puede ser útil para las partes interesadas.
- d) Ofrecemos oportunidades y sistemas adecuados para dialogar con las partes interesadas.
- e) Consideramos las opiniones y sugerencias de las partes interesadas como un recurso vital para la gestión corporativa.

Cierre: El espíritu de “integridad y esfuerzo” y de “creatividad y desafío”

A la hora de establecer estos principios, adoptamos una visión amplia y global de la situación social y del mercado, respondemos con integridad a las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad, trabajamos en nuestras fortalezas, nos esforzamos en superar nuestras debilidades y seguimos creando valor.