

# 기업행동원칙

엡손은 「경영이념」, 「EXCEED YOUR VISION」, 그리고 그 근본에 있는 창립 때부터 소중히 여겨 온 「성실 노력」·「창조와 도전」의 정신에 입각하여 다음의 행동 원칙에 따라 자주적으로 행동하고 지속적인 개선을 통해 사회적 책임을 다하겠습니다.

이 원칙의 주어는 모두 우리들(=엡손)입니다. 본 원칙에 대한 기업의 추진 의지와 함께 엡손의 모든 임직원 한 사람 한 사람이 준수하고 행동해야 하는 내용임을 나타내고 있습니다.

## 1. 고객만족의 추구

우리는 항상 고객에게 다가가 전 세계 고객에게 제품과 서비스를 통한 안전, 안심, 기쁨, 풍요로움을 전하고 엡손 팬을 계속 만들어가겠습니다.

- 1.1 유니버설 디자인을 고려하여 다양한 고객들에게 사용하기 쉽고 확실한 품질의 제품과 서비스를 실현한다.
- 1.2 실패에서 배우는 조직문화 조성 및 업무 프로세스 구축을 통해 문제 재발 방지와 사전 예방을 도모하고 가치 창조로 연결시킨다.
- 1.3 고객 관점의 연구 개발과 제조력 강화를 통해 혁신적이고 사회적으로 유용하며 고객 가치가 높은 제품과 서비스를 지속적으로 제공한다.
- 1.4 항상 고객에게 다가가 성실, 정중, 정확, 신속하게 대응하고 고객 불편사항 해소를 위해 최선을 다한다.
- 1.5 법령 준수와 제품 안전을 최우선하고 모든 업무의 품질을 향상시켜 고객의 강한 신뢰를 얻는다.

## 2. 자연환경의 존중

우리는 기업활동과 지구환경의 조화를 목표로 수준 높은 환경보전을 위해 적극적으로 노력하겠습니다.

- 2.1 자연환경의 지속가능성을 최우선 과제의 하나로 여기며 다음 세대를 생각하는 기업활동을 전개한다.
- 2.2 제품과 서비스의 제조부터 운송, 사용, 폐기까지 모든 과정에서 자사 및 사회 전체의 환경부하 저감을 추구한다.
- 2.3 사회의 일원으로서 자연환경의 보전, 복구 활동에 참가 및 공헌한다.
- 2.4 환경문제에 관하여 한 사람 한 사람의 사원에게 필요한 계몽활동 및 교육을 실시한다.

## 3. 인재개발과 조직력의 향상

우리는 다양한 사람들의 가치를 최대한 살리고 개인과 조직 간의 시너지 효과를 통해 조직력을 높이고 팀워크로 완수하겠습니다.

- 3.1 경영이념을 침투시키고 실천한다.
- 3.2 다양한 인재 채용과 적절한 배치로 최적의 포메이션을 지속적으로 구축한다.
- 3.3 개성을 존중하고 회사와 사원의 신뢰관계를 구축한다.
- 3.4 한 사람 한 사람이 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 제도를 정비하고 인재를 육성한다.
- 3.5 활동 목적, 목표, 목표 달성의 증거를 제시하고 공유하며 회사와 개인의 활동 방향성을 맞춘다.
- 3.6 한 사람 한 사람이 활동 목적과 자신의 역할을 이해하며 팀으로 행동한다.
- 3.7 목표 달성을 위해 주변과 협력하고 서로 신뢰 관계를 소중히 하며 납득할 때까지 대화하고 깊이 생각하는 문화를 소중히 한다.
- 3.8 자율적인 사원이 자신감과 자부심을 갖고 일하며 통합력을 발휘할 수 있는 조직 문화를 만든다.

## 4. 인권의 존중, 안전·건강·공정한 근무환경 조성

우리는 기본 인권을 존중하고 차별 없는 밝고 안전·건강·공정한 근무 환경을 만들겠습니다.

- 4.1 모든 기업활동에서 인권 침해가 없도록 하고 인권 존중을 철저히 한다.
- 4.2 아동 노동 착취나 강제 근로는 절대로 하지 않는다.
- 4.3 온갖 괴롭힘, 폭력 등 인격을 무시하고 신뢰를 저해하는 행동은 적극적으로 시정한다.
- 4.4 성별, 국적, 종교, 인종, 장애 등에 따른 차별을 철저히 배제한다.
- 4.5 워크 라이프 밸런스(일과 가정, 사생활의 균형)를 유지할 수 있는 업무 방식을 실현한다.
- 4.6 한 사람 한 사람이 안심하고 일할 수 있는 직장내 안전보건환경을 확보하고 유지 및 향상시킨다.
- 4.7 사원 심신의 건강 유지 및 증진을 위하여 자율적인 건강관리를 지원한다.
- 4.8 한 사람 한 사람의 권리와 기회균등을 존중하고 누구나 적절한 평가를 받으며 즐겁고 밝게 일할 수 있는 조직 문화와 직장 환경을 조성한다.

## 5. 실효성 있는 거버넌스와 컴플라이언스

우리는 실효성 있는 기업통치와 내부통제 하에 법 규제 등의 규율을 지키며 올바른 윤리관을 가지고 모든 활동에 임하겠습니다.

- 5.1 실효성 있는 기업통치 및 내부통제 체계를 정비하고 투명하고 공정하며 신속하고 과감한 경영을 실천한다.
- 5.2 세계 각지의 법령, 사내 규정, 기업윤리 준수를 위한 체계를 확립하고 지키는 동시에 사회적 요구에 대응한다.

- 5.3 법령, 사내 규정, 기업윤리 위반이 의심스러울 때 익명 제보할 수 있는 창구를 마련하고 정당한 목적으로 제보한 신고자에게 불이익을 주지 않는다.
- 5.4 뇌물수수, 카르텔, 내부자거래, 이해충돌 등의 부정거래를 배제하고 공정하고 투명하며 자유로운 경쟁 및 적절한 거래를 실천한다.
- 5.5 정치, 행정기관과 건전하고 정상적인 관계를 유지한다. 회사로서 정치인이나 정당에 대한 정치헌금 등의 기부·정치인이 주최하는 연수회나 파티권 등에 대한 지출은 하지 않는다.
- 5.6 시민사회의 질서와 안전을 위협하는 반사회적 세력 및 단체와는 일절 관여하지 않고 가담하지 않는다.
- 5.7 제품에 사용된 광물의 조사체제를 갖추고 인권침해, 분쟁, 환경파괴 등과 관련된 광물을 사용하지 않도록 책임감 있는 광물 조달을 위해 노력한다.
- 5.8 리스크 매니지먼트를 실천함으로써 리스크가 표면화되지 않도록 미연에 방지하고, 만일 표면화된 경우에는 그 영향을 최소화한다.

## 6. 사람, 자산의 안전과 정보보안의 확보

우리는 사람과 기업자산의 안전을 지키고 모든 정보의 관리에 있어서 엄중한 주의를 기울이며 행동하겠습니다.

- 6.1 임직원 및 외부 방문객의 안전을 확보할 수 있는 체계를 갖춘다.
- 6.2 모든 자산(재무자산, 유형자산, 지적 자산, 브랜드 자산, 정보자산 등)을 적절하게 관리하고 타인이 소유한 자산을 존중한다.
- 6.3 개인의 프라이버시에 관한 정보를 비롯한 기밀정보를 엄중히 관리하고 어떤 정보라도 유출되지 않도록 예방한다.
- 6.4 모든 자산은 정당한 업무 목적으로만 사용하며, 부정하게 사용하거나 유출시키지 않는다.

## 7. 비즈니스 파트너와의 공존공영

우리는 공급 업체, 판매 채널, 협력사 등 모든 비즈니스 파트너에게 높은 수준의 윤리 행동을 요구하고 책임 있는 밸류 체인을 구축하기 위해 노력하겠습니다.

- 7.1 비즈니스 파트너와의 자주 자립을 존중하여 공존 공영을 도모한다.
- 7.2 비즈니스 파트너에게도 인권, 근무환경, 환경, 준법, 윤리, 정보보안 및 품질에 관해 엡손과 동일한 기본자세를 요청하고 필요시 개선 활동을 지원한다.
- 7.3 비즈니스 파트너와의 관계에서 법령이나 사회윤리에 어긋난 거래 관행의 배제와 함께 비즈니스 파트너에 대해서도 동일한 자세에 근거한 대응을 강하게 요청한다.

## 8. 커뮤니티와의 발전

우리는 활동하는 모든 지역사회 및 세계 각국에 적극적으로 공헌하고 함께 발전할 수 있는 관계를 만들겠습니다.

- 8.1 기업 활동을 실시하는 커뮤니티(세계 각국과 지역)의 각각의 문화나 관습을 존중한다.
- 8.2 커뮤니티와 지속적으로 열린 대화를 하고, 적극적으로 사회공헌활동을 실시한다.
- 8.3 사원이 사회의 일원으로서 자주적, 적극적으로 자원봉사활동 등에 참가하는 문화를 조성한다.

## 9. 이해관계자와의 성실한 대화

우리는 정직하고 적극적으로 이해관계자에게 정보를 제공할 뿐만 아니라, 이해관계자의 의견에 겸허히 귀를 기울이겠습니다.

- 9.1 세계 각지의 문화와 관습을 존중하고 올바른 판단력으로 윤리적인 커뮤니케이션을 위해 노력한다.
- 9.2 부정적인 정보도 포함한 정보 공개를 적극적으로 실시하여 항상 정직하고 정확한 정보 전달을 실시한다.
- 9.3 적절한 수단을 사용하여 이해관계자에게 도움이 되는 커뮤니케이션을 한다.
- 9.4 이해관계자와 대화하는 자리나 기회를 마련한다.
- 9.5 이해관계자의 의견은 경영의 중요한 정보로 활용한다.

## 맺음말: 성실 노력, 창조와 도전의 정신

우리는 이 원칙을 실천함에 있어서 세계적인 관점으로 사회와 시장의 상황을 파악하고 고객과 사회의 기대에 성실히 대응하며 강점은 키우고 약점은 극복하기 위한 노력을 게을리하지 않고 새로운 가치 창조에 계속 도전하겠습니다.