

기업행동원칙

엡손은 「경영이념」, 「EXCEED YOUR VISION」, 그리고 그 근본에 있는 창립 때부터 소중히 여겨 온 「성실노력」·「창조와 도전」의 정신에 입각하여 다음의 행동원칙에 따라 자주적으로 행동하고 지속적인 개선을 통해 사회적 책임을 다해 나가겠습니다.

이 원칙의 주어는 모두 우리들(=엡손)입니다. 본 원칙에 대한 기업의 추진 의지와 함께 엡손의 모든 임직원 한 사람 한 사람이 준수하고 행동해야 하는 내용임을 나타내고 있습니다.

1. 고객만족의 추구

우리는 항상 고객에게 가까이 다가가며 전 세계의 고객에게 제품과 서비스를 통한 안전·안심, 기쁨, 필요로움을 전하고 엡손 팬을 계속 늘려 나가겠습니다.

- (1) 유니버설 디자인을 고려하여 다양한 고객들에게 사용하기 쉽고, 확실한 품질의 제품과 서비스를 실현한다.
- (2) 실패로부터 배우는 조직 문화의 조성 and 업무 프로세스 구축으로, 문제의 재발 방지와 사전 예방을 도모하여, 가치 창조로 이어질 수 있도록 한다.
- (3) 고객 관점의 연구 개발과 제조력 강화를 통해 혁신적이고 사회적으로 유용하고 고객 가치가 높은 제품과 서비스를 계속 제공한다.
- (4) 항상 고객에게 가까이 다가가며 성실, 정중, 정확하고 신속하게 대응하여 고객의 애로사항 해소에 최선을 다한다.
- (5) 법령 준수와 제품 안전이 최우선임을 인식하고 모든 업무의 품질을 향상시켜 고객으로부터의 강한 신뢰를 얻는다.

2. 자연환경의 존중

우리는 기업활동과 지구환경의 조화를 목표로 수준 높은 환경보전을 위해 적극적으로 노력하겠습니다.

- (1) 자연환경의 지속 가능성을 최우선 과제의 하나로 여기며, 다음 세대를 생각한 기업활동을 전개한다.
- (2) 제품과 서비스의 제조에서 운송, 사용, 폐기에 이르기까지의 전 과정에 있어서 환경부하의 저감을 추구한다.
- (3) 사회의 일원으로서 자연환경의 보전, 복구 활동에 참가, 공헌한다.
- (4) 환경문제에 관하여, 한 사람 한 사람의 사원에게 필요한 계몽활동이나 교육을 실시한다.

3. 인재개발과 조직력의 향상

우리는 다양한 사람들의 가치를 최대한 살리고 개인과 조직 간의 시너지 효과를 통해 조직력을 높이고 팀워크로 해내겠습니다.

- (1) 경영이념을 침투시키고 실천한다.
- (2) 다양한 인재를 채용하고 적절히 배치함으로써 지속적으로 최적의 포메이션을 구축한다.
- (3) 개성을 존중하고 회사와 사원의 신뢰관계를 구축한다.
- (4) 한 사람 한 사람이 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 제도를 정비하고 인재를 육성한다.
- (5) 활동의 목적, 목표, 목표 달성의 증거를 제시하고 이를 공유하며 회사와 개인의 활동 방향을 일치시킨다.
- (6) 개개인이 활동의 목적과 자신의 역할을 이해하고 팀으로 행동한다.
- (7) 목표 달성을 위해 주위와 상호협력하고 서로의 신뢰 관계를 소중히 하며 납득할 때까지 대화하고 깊이 생각하는 문화를 소중히 한다.
- (8) 자율적인 사원이 자신감과 자부심을 가지고 일하며, 통합력을 발휘할 수 있는 조직 문화를 만든다.

4. 인권의 존중, 안전·건강·공정한 근무환경 조성

우리는 기본적인 인권을 존중하고 차별이 없는 밝고 안전·건강·공정한 근무 환경을 만들겠습니다.

- (1) 모든 기업활동에 있어서 인권침해가 발생하지 않도록 하고 인권 존중을 철저히 준수한다.
- (2) 아동노동착취나 강제 근로는 절대로 하지 않는다.
- (3) 인격을 무시하고 신뢰를 저해하는 온갖 괴롭힘, 폭력 등의 행동은 적극적으로 시정한다.
- (4) 성별, 국적, 종교, 인종, 장애 등에 따른 차별을 철저히 배제한다.
- (5) 워크 라이프 밸런스(일과 가정, 개인생활의 균형)를 유지할 수 있는 업무 방식을 실현한다.
- (6) 한 사람 한 사람이 안심하고 근무할 수 있는 직장의 안전보건환경을 확보하고 유지 및 향상시킨다.
- (7) 사원 심신의 건강 유지 및 증진을 위하여 자율적인 건강관리를 지원한다.
- (8) 한 사람 한 사람의 권리와 기회균등을 존중하고, 모두가 적절한 평가를 받으며 즐겁고 밝게 일할 수 있는 문화와 직장 환경을 조성한다.

5. 실효성 있는 거버넌스와 컴플라이언스

우리는 실효성 있는 기업통치와 내부통제 하에 법 규제 등의 규율을 지키며 올바른 윤리관을 가지고 모든 활동에 임하겠습니다.

- (1) 실효성 있는 기업통치 및 내부통제 체계를 정비하고, 투명하고 공정하며 신속하고 과감한 경영을

- (2) 세계 각지의 법령, 사내 규정, 기업윤리를 준수하기 위한 체계를 확립하고 지키는 동시에, 사회적 요구에 실천한다.
- (2) 세계 각지의 법령, 사내 규정, 기업윤리를 준수하기 위한 체계를 확립하고 지키는 동시에, 사회적 요구에 대응한다.

- (3) 법령, 사내 규정, 기업윤리 위반이 의심될 경우 익명으로 제보할 수 있는 창구를 마련함과 동시에, 정당한 목적으로 보고한 신고자에게 불이익한 취급을 하지 않는다.
- (4) 뇌물수수, 카르텔, 내부자거래, 이해충돌 등의 부정거래를 배제하고 공정하고 투명하며 자유로운 경쟁 및 적절한 거래를 실천한다.
- (5) 정치, 행정기관과의 건전하고 정상적인 관계를 유지한다.
- (6) 시민사회의 질서, 안전을 위협하는 반사회적 세력 및 단체와는 일절 관여하지 않으며 가담하지 않는다.
- (7) 제품에 사용된 광물에 대한 조사체계를 갖추고 인권침해, 분쟁, 환경파괴 등과 관련된 광물을 사용하지 않도록 책임감 있는 광물 조달을 위해 노력한다.
- (8) 리스크 매니지먼트를 실천함으로써 리스크를 미연에 방지하고, 만일 표면에 드러난 리스크를 발견하였을 경우에는 그 영향을 최소화한다.

6. 사람, 자산의 안전과 정보보안의 확보

우리는 사람과 기업자산의 안전을 지키고 모든 정보의 관리에 있어서 엄중한 주의를 기울이며 행동하겠습니다.

- (1) 임직원 및 외부 방문객의 안전을 확보할 수 있는 체계를 갖춘다.
- (2) 모든 자산(재무자산, 유형자산, 지적 자산, 브랜드 자산, 정보자산 등)을 적절하게 관리하고 타인이 소유한 자산을 존중한다.
- (3) 개인의 프라이버시에 관한 정보를 비롯한 기밀정보를 엄중히 관리하고 어떠한 정보라도 유출되지 않도록 예방한다.
- (4) 모든 자산은 정당한 업무 목적으로만 사용하며, 부정하게 사용하거나 유출시키지 않는다.

7. 비즈니스 파트너와의 공존공영

우리는 공급업체, 판매채널, 협력사 등 모든 비즈니스 파트너에게 수준 높은 윤리행동을 요구하는 동시에 파트너의 자주, 자립적 운영을 존중하며 공존공영을 지향하겠습니다.

- (1) 비즈니스 파트너와의 관계에 있어서 뇌물수수 및 유착을 엄격하게 금지하며, 비즈니스 파트너에게도 법령이나 사회 윤리에 반하는 거래 관행을 배제할 것을 강력하게 요청한다.
- (2) 비즈니스 파트너에게도 인권, 근무환경, 환경, 준법, 윤리, 품질, 정보보안에 관해 엡손과 동일한 기본자세를 갖추도록 요청하고 필요시 개선될 수 있도록 지원한다.
- (3) 비즈니스 파트너와 투명성이 높은 관계를 구축하여, 함께 서플라이 체인 전체의 경쟁력을 높임으로써 상호신뢰와 공존공영을 도모한다.

8. 커뮤니티와의 발전

우리는 활동하는 모든 지역사회 및 세계 각국에 적극적으로 공헌하고 함께 발전할 수 있는 관계를 만들겠습니다.

- (1) 기업활동을 전개하는 세계 각지의 문화나 관습을 존중한다.
- (2) 커뮤니티(지역사회와 세계 각국)와 지속적으로 열린 대화를 하고, 적극적인 사회공헌활동을 실시한다.
- (3) 사원이 사회의 일원으로서 자주적, 적극적으로 다양한 사회공헌활동에 참가하는 문화를 조성하고 이를 지원하는 제도를 정비한다.

9. 이해관계자와의 성실한 대화

우리는 정직하고 적극적으로 이해관계자에게 정보를 제공할 뿐만 아니라, 이해관계자의 의견에 겸허히 귀를 기울이겠습니다.

- (1) 세계 각지의 문화와 관습을 존중하고 상식적이며 윤리적인 커뮤니케이션을 위해 노력한다.
- (2) 부정적인 정보도 포함하여 적극적인 정보 공개를 통해 항상 정직하고 정확한 정보를 전달한다.
- (3) 적절한 수단을 사용하여 이해관계자에게 도움이 되도록 커뮤니케이션한다.
- (4) 이해관계자와 대화하는 자리나 기회를 마련한다.
- (5) 이해관계자의 의견을 경영의 중요한 정보원으로 활용한다.

끝맺음 : 성실 노력, 창조와 도전의 정신

우리는 이 원칙을 실천함에 있어서 세계적인 관점에서 사회와 시장의 상황을 파악하고 고객과 사회의 기대에 성실하게 대응하면서 강점을 늘리고 약점을 극복하기 위한 노력을 게을리하지 않고 새로운 가치

창조에 계속 도전하겠습니다.