

Grundsätze für das Unternehmensverhalten

Epson wird seiner sozialen Verantwortung gerecht, indem es nach den unten genannten Grundsätzen handelt und sich kontinuierlich für weitere Verbesserungen einsetzt. Die Basis unserer Anstrengungen bilden unsere Managementphilosophie „Exceed Your Vision“ und der dieser Philosophie zugrunde liegende Geist der „Integrität und des Tatendrangs“ sowie der „Kreativität und Herausforderung“, der das Unternehmen seit seiner Gründung prägt.

Die Grundsätze formulieren eine Handlungsaufforderung an „uns“ (d. h. Epson). Dies signalisiert unsere Hingabe als Unternehmen, diese Grundsätze einzuhalten. Gleichzeitig wird hiermit erklärt, dass alle Mitarbeiter von Epson, einschließlich Geschäftsführern, Managern und Angestellten, darauf achten sollen, sich im Einklang mit diesen Grundsätzen zu verhalten.

Grundsatz 1: Engagement für Kundenzufriedenheit

Grundsatz 2: Umweltschutz

Grundsatz 3: Förderung von vielfältigen Werten und Teamwork

Grundsatz 4: Schaffung einer sicheren, gesunden und fairen Arbeitsumgebung, in der Menschenrechte respektiert werden

Grundsatz 5: Sicherstellung effektiver Führung und Compliance

**Grundsatz 6: Schutz von Menschen, Vermögenswerten und
Informationen**

Grundsatz 7: Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern zum beiderseitigen Nutzen

Grundsatz 8: Mit der Gemeinschaft wachsen

Grundsatz 9: Ehrlicher Dialog mit unseren Stakeholdern

**Schlussformulierung: Der Geist der Integrität und des Tatendrangs
sowie der Kreativität und Herausforderung**

Grundsatz 1: Engagement für Kundenzufriedenheit

Wir gehen stets auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein und stellen ihnen sichere und zuverlässige Produkte und Dienstleistungen bereit, die den Alltag und das Leben der Benutzer weltweit bereichern. So gelingt es uns, den Kreis der Fans von Epson immer weiter auszuweiten.

1.1 Wir stellen qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen bereit, die universellen Designgrundsätzen entsprechen und daher einer größtmöglichen Zahl von Personen größtmöglichen Nutzen bieten.

1.2 Wir fördern eine Unternehmenskultur, in der wir aus Fehlern lernen, und wir entwickeln Geschäftsabläufe, die das wiederholte, ebenso wie das erstmalige Auftreten von Problemen verhindern sollen und daher einen Mehrwert schaffen.

1.3 Wir stellen weiterhin innovative Produkte und Dienstleistungen bereit, die der Gesellschaft nutzen und die einen hohen Mehrwert für die Verbraucher haben. Hierfür investieren wir intensiv in die Forschung und Entwicklung und optimieren aus Kundensicht unser Fertigungs- Know-how.

1.4 Wir haben stets ein offenes Ohr für unsere Kunden und reagieren schnell und angemessen und mit Aufrichtigkeit und Fürsorge. Wir tun unser Bestes, um ihre Probleme zu lösen.

1.5 Wir steigern die Qualität sämtlicher Arbeit und erarbeiten uns ein hohes Kundenvertrauen, indem wir nicht außer Acht lassen, dass Konformität und Produktsicherheit höchste Priorität haben.

Grundsatz 2: Umweltschutz

Wir integrieren umweltpolitische Überlegungen in unsere Geschäftsaktivitäten und ergreifen Maßnahmen zur Einhaltung hoher Umweltschutzstandards, um als Teil der Gesellschaft Verantwortung zu übernehmen.

2.1 Einklang mit der Umwelt ist eine der höchsten Prioritäten des Managements der Epson Gruppe. Bei unseren Geschäftsaktivitäten denken wir stets an zukünftige Generationen und bedenken, wie sie am besten unterstützt werden können.

2.2 Wir sind bestrebt, die Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen auf die Umwelt sowohl für uns selbst als auch für die Gesellschaft zu minimieren, und zwar über den gesamten Lebenszyklus hinweg, von der Herstellung über den Transport bis hin zur Nutzung und Entsorgung.

2.3 Als Mitglied der Gesellschaft nehmen wir an Initiativen zum Schutz der Umwelt und an Umweltsanierungsprojekten teil.

2.4 Wir fördern Umweltbewusstsein und stellen unseren Mitarbeitern Informationen zur Verfügung, um ihr Verständnis in Bezug auf Umweltfragen zu verbessern.

Grundsatz 3: Förderung von vielfältigen Werten und Teamwork

Wir ziehen den größtmöglichen Nutzen aus den Vorteilen, die eine vielfältige Belegschaft bietet, und schaffen Synergien zwischen Einzelpersonen und Organisationen. Damit steigern wir unsere Stärke als Organisation und erreichen gemeinsam im Team unsere Ziele.

- 3.1 Wir leben die Ideale unserer Managementphilosophie und praktizieren sie.
- 3.2 Wir bringen Epson in die beste Position, indem wir unterschiedlichste Menschen einstellen und sie an den richtigen Stellen einsetzen.
- 3.3 Wir respektieren die Individualität von Mitarbeitern und erhalten eine auf Vertrauen basierende Beziehung zwischen dem Unternehmen und den Mitarbeitern aufrecht.
- 3.4 Wir fördern unsere Mitarbeiter, indem wir Systeme schaffen, die es jedem Einzelnen erlauben, seine Fähigkeiten einzusetzen.
- 3.5 Wir sind transparent, was den Zweck und die Ziele unseres Handelns und das Erreichen dieser Ziele anbelangt. Wir stimmen das Handeln der Personen und des Unternehmens als Ganzes aufeinander ab.
- 3.6 Alle Mitarbeiter kennen den Zweck ihrer Handlungen und ihrer Aufgaben und arbeiten gemeinsam als Team.
- 3.7 Wir fördern eine Unternehmenskultur, in der Ziele erreicht werden, indem andere einbezogen und Probleme besprochen werden, bis ein gemeinsames Verständnis und ein Konsens erreicht sind – auf der Basis von dauerhaftem gegenseitigem Vertrauen.
- 3.8 Wir schaffen eine Kultur, in der Mitarbeiter stolz auf ihre Arbeit sein können und mit Selbstvertrauen arbeiten und in der Teamwork aktiv gefördert wird.

Grundsatz 4: Schaffung einer sicheren, gesunden und fairen Arbeitsumgebung, in der Menschenrechte respektiert werden

Wir respektieren Menschenrechte und schaffen eine heitere, sichere, gesunde und faire Arbeitsumgebung ohne Diskriminierung.

- 4.1 Wir tolerieren keinerlei Menschenrechtsverletzungen.
- 4.2 Bei uns gibt es keine Kinder- oder Zwangsarbeit.
- 4.3 Wir ergreifen umgehend Maßnahmen gegen unerwünschte Verhaltensweisen wie Belästigung,

Gewalt, Abwertung von Einzelpersonen sowie jegliche Verhaltensweisen, die zu einem Vertrauensverlust führen.

- 4.4 Wir bekämpfen jegliche Formen rechtswidriger Diskriminierung aufgrund von Geschlecht, Nationalität, Religion, Rasse und Behinderung.
- 4.5 Wir unterstützen Arbeitsstile von Mitarbeitern, die ein Gleichgewicht von Arbeit und Privatleben ermöglichen.
- 4.6 Wir befolgen an allen unseren weltweiten Standorten angemessene Gesundheits- und Sicherheitsstandards und erhalten sie aufrecht.
- 4.7 Wir werden die Bemühungen der Mitarbeiter unterstützen, ihr geistiges und körperliches Wohlbefinden zu beachten und zu verbessern.
- 4.8 Wir führen Praktiken ein, die eine faire und offene Arbeitsumgebung schaffen, und bauen eine Unternehmenskultur auf, die individuelle Rechte hochschätzt und Chancengleichheit für alle bietet.

Grundsatz 5: Sicherstellung effektiver Führung und Compliance

Wir haben eine effektive Unternehmensführung und interne Kontrollen eingerichtet. Wir halten uns an Gesetze, Bestimmungen und andere Regeln und handeln bei allen Aktivitäten nach höchsten ethischen Standards.

- 5.1 Wir haben ein effektives System eingeführt, das unsere Unternehmenseinheiten und internen Kontrollen lenkt, um sicherzustellen, dass das Management transparent, fair, schnell und entschlossen ist.
- 5.2 Wir verfügen über Compliance-Systeme, um sicherzustellen, dass wir Gesetze und Bestimmungen aller Länder und Regionen, in denen wir tätig sind sowie interne Regeln und Geschäftsethik befolgen und respektieren und auf die Bedürfnisse der Gesellschaft eingehen.
- 5.3 Wir werden Whistleblower-Systeme einrichten, die anonym genutzt werden können, um Besorgnisse über Verstöße gegen Gesetze und Vorschriften, interne Regeln oder gegen die Geschäftsethik zu melden. Wir werden keine Repressalien gegen Whistleblower dulden, die aus berechtigten Gründen melden.
- 5.4 Wir tolerieren keine Form von Bestechung, Korruption, unlauterem Wettbewerb, Kartellbildung oder Insiderhandel oder Interessenkonflikte. Wir führen alle Transaktionen im Einklang mit diesen Grundsätzen durch und fördern dadurch fairen und offenen Wettbewerb im Markt.
- 5.5 Wir leisten keinerlei Firmenspenden an Politiker oder politische Parteien und beteiligen uns auch nicht an Veranstaltungen oder Kampagnen im Rahmen politischer Spendenaktionen.
- 5.6 Wir beteiligen uns nicht an illegalen Aktivitäten, fördern solche nicht und haben keinen Kontakt zu jeglichen gesellschaftsfeindlichen Bewegungen oder Gruppen, die die öffentliche

Ordnung und Sicherheit bedrohen.

5.7 Wir werden ein System einrichten, um die Herkunft der Mineralien zu untersuchen, die in unseren Produkten und in unserer Lieferkette verwendet werden, und wir werden Maßnahmen ergreifen, um Mineralien verantwortungsvoll zu beschaffen, um die Verwendung von Mineralien zu vermeiden, die im Zusammenhang mit Menschenrechtsverletzungen, Konflikten oder Umweltzerstörung stehen könnten.

5.8 Wir setzen optimale Vorgehensweisen beim Risikomanagement ein, um zu verhindern, dass Risiken entstehen und um die Auswirkungen zu minimieren, falls Risiken dennoch entstehen sollten.

Grundsatz 6: Schutz von Menschen, Vermögenswerten und Informationen

Wir schützen die Sicherheit von Menschen und die Vermögenswerte des Unternehmens, und sind äußerst vorsichtig im Umgang mit allen Formen von Informationen.

6.1 Wir errichten Systeme und erhalten diese aufrecht, um die Sicherheit aller Mitarbeiter von Epson sowie aller Besucher oder Auftragnehmer auf unseren Firmengeländen zu gewährleisten.

6.2 Wir gehen mit allen materiellen und immateriellen Vermögenswerten der Gruppe (finanzielle, geistige und infrastrukturelle Vermögenswerte, Marken und geschützte Informationen) sorgfältig um und respektieren die Vermögenswerte anderer.

6.3 Wir treffen angemessene und notwendige Vorkehrungen, um die Vertraulichkeit von betriebsinternen Informationen, einschließlich der Privatsphäre von Kunden, Mitarbeitern und anderer Stakeholder, zu schützen.

6.4 Wir verwenden Vermögenswerte des Unternehmens (alle zuvor genannten Formen) nur für geschäftliche Zwecke. Unbefugte Nutzung wird nicht toleriert.

Grundsatz 7: Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern zum beiderseitigen Nutzen

Wir verlangen von unseren Lieferanten, Vertriebskanälen, Mitarbeitern und anderen Geschäftspartnern, dass sie die höchsten Standards ethischen Verhaltens einhalten, und wir bemühen uns um den Aufbau verantwortungsvoller Wertschöpfungsketten.

7.1 Wir respektieren die Autonomie unserer Geschäftspartner und streben nach gegenseitigem Nutzen.

7.2 Unsere Geschäftspartner halten sich an die gleichen strengen Standards, die Epson in Bezug auf Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt, Compliance, Ethik, Informationssicherheit und Qualität einhält. Wir unterstützen sie bei Bedarf in ihren Bemühungen um Verbesserungen.

7.3 Wir verzichten in unseren Beziehungen zu Geschäftspartnern auf illegale oder unethische Geschäftspraktiken und verlangen von unseren Geschäftspartnern, dass sie bei ihren Geschäften eine ähnliche Haltung einnehmen.

Grundsatz 8: Mit der Gemeinschaft wachsen

Wir tragen aktiv zu den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind und auch zur internationalen Gemeinschaft bei, wodurch Beziehungen ermöglicht werden, die für beide Seiten vorteilhaft sind.

8.1 Wir respektieren die Kulturen und Traditionen der Länder und Regionen, in denen wir tätig sind.

8.2 Wir führen einen offenen Dialog mit unseren Gemeinschaften und leisten einen aktiven Beitrag zu ihnen.

8.3 Wir pflegen eine Kultur, in der unsere Mitarbeiter ermutigt werden, sich an Freiwilligenprogrammen und anderen Aktivitäten als Mitglieder der Gesellschaft zu beteiligen.

Grundsatz 9: Ehrlicher Dialog mit unseren Stakeholdern

Wir halten die Kommunikationskanäle mit unseren Stakeholdern offen und berücksichtigen ihre Ansichten und Vorschläge sorgfältig.

9.1 Wir respektieren andere Kulturen und Traditionen und bemühen uns um ethisch korrekte Kommunikation.

9.2 Wir kommunizieren offen und ehrlich mit unseren Stakeholdern und errichten geeignete Systeme für die Offenlegung von Informationen.

9.3 Wir finden geeignete Wege, um unseren Stakeholdern Informationen zukommen zu lassen, die sie nützlich finden könnten.

9.4 Wir schaffen Gelegenheiten und errichten geeignete Systeme, um mit unseren Stakeholdern in Dialog zu treten.

9.5 Wir nutzen die Meinungen und Vorschläge unserer Stakeholder als wichtige Ressource für die Unternehmensführung.

Schlussformulierung: Der Geist der "Integrität und des Tatendrangs" sowie der "Kreativität und Herausforderung"

Bei der Umsetzung dieser Grundsätze lassen wir die allgemeine gesellschaftliche Situation und die Situation auf den Märkten weltweit nicht außer Acht. Wir reagieren mit Integrität auf die Erwartungen unserer Kunden und der Gesellschaft, entwickeln unserer Stärken weiter, arbeiten an unseren Schwächen und schaffen weiter neue Werte.