

企業行動準則

愛普生基於「經營理念」、「EXCEED YOUR VISION」，以及自創立以來就一直重視的「誠實努力」、「創新與挑戰」精神，依下列的行動準則為基礎，採取自主行動與持續改善，以履行社會責任。這項準則的主語是我們（＝愛普生）本身。這不僅代表我們要以企業準則做為公司的意志來推廣，同時也表示愛普生每一位管理者和員工，都應該遵守和採取的行動。

1. 追求顧客滿意

我們隨時貼近顧客需求，透過商品和服務，為全世界的顧客帶來安全、安心、喜悅和豐富性，持續增加愛普生的粉絲。

- 1.1 注重通用化設計，生產大多數顧客都易於使用且品質可靠的產品和服務。
- 1.2 培養從失敗中學習的企業文化、建構業務流程，以防止問題再次發生，並進一步防患問題於未然，藉此創造企業價值。
- 1.3 從顧客的角度研發，並加強產品製造能力，持續提供具有創新性、對社會有貢獻，並且具有高度顧客價值的產品和服務。
- 1.4 始終貼近顧客，真誠、謹慎、準確而迅速地因應，竭盡所能解決顧客的問題。
- 1.5 以遵法和產品安全作為首要考量，強化所有業務的品質，深獲顧客信賴。

2. 保護自然環境

我們為實現企業活動和地球環境的和諧，積極推動更高目標的環保活動。

- 2.1 將「自然環境永續發展」視為最優先的課題之一，以此展開新世代企業活動。
- 2.2 在產品和服務的整個生命週期中，從生產運輸到使用廢棄的階段，都努力降低我們自身及全社會的環境負荷。
- 2.3 企業作為社會的成員之一，積極參與自然環境的保護與復育活動。
- 2.4 針對每位員工進行環境教育與活動。

3. 人才開發和組織能力的提高

我們發揮多元人才的最大價值，透過個人與組織間的相乘效果提高組織力，以團隊合作的方式實現目標。

- 3.1 使「經營理念」向每位員工紮根，並加以實踐。
- 3.2 藉由多元人才招聘及適當職位配置，保持組織最佳陣容。
- 3.3 尊重個別員工性格，建立公司與員工的信賴關係。
- 3.4 建立讓每位員工能在組織中發揮最大能力的制度，進行人才培育。
- 3.5 展示並分享行動目的及目標、證明目標達成，使公司及個人方向一致。
- 3.6 每個人都要了解企業活動目的和自己在其中的角色，並以團隊的一份子展開行動。
- 3.7 為了實現目標，讓他人能夠參與、重視彼此信賴關係，建立討論直到互相理解並達成共識、考慮周全的企業文化。
- 3.8 塑造一個讓自律的員工能自信、自豪並發揮綜合實力的工作環境。

4. 尊重人權與創造安全・健康及平等的工作環境

我們尊重人權，創造沒有歧視的、開放、安全・健康及平等的工作環境。

- 4.1 貫徹人權尊重，所有企業活動都不侵犯人權。
- 4.2 堅決杜絕童工和強制勞動。
- 4.3 積極塑造糾正各種騷擾或暴力等無視人格、損害信賴行為的風氣。
- 4.4 徹底排除對性別、國籍、宗教、種族、殘疾的歧視。
- 4.5 實現使工作・生活取得平衡（工作與家庭・私生活的平衡）的工作方式。
- 4.6 確保、維持並提升使每個人可以安心工作的安全衛生環境。
- 4.7 維護、增進員工的身心健康，推動自律自主的健康管理。
- 4.8 重視每個人的權利和機會平等，創造能公正評價、愉快、開放的風氣和工作環境。

5. 富有成效的公司治理與遵法經營

我們在有效的公司治理與內部控制下，遵守法規，依據嚴格的道德觀念推展所有活動。

- 5.1 完善且有效的公司治理和內部控制體系，實踐透明公正且迅速果斷的企業經營。
- 5.2 確立並實施遵守世界各國和地區的法令、公司內部規章和企業道德的體制，並回應社會的需求。
- 5.3 設立舉報窗口，舉報人可以匿名形式對於疑似違反法令、公司內部規章或企業倫理的行為提出舉報。我們絕不容忍出現對正當舉報的報復性行為。
- 5.4 排除收賄受賄、不正當利益、內部交易、利益衝突等違法交易，實現公正・公開・自由競爭以及合法交易。
- 5.5 與政治、政府部門保持健全與正常的關係。公司不向政治人物或政黨提供政治捐款，也不參與政治募捐等活動。
- 5.6 不參與、不袒護任何威脅社會秩序和安全的反社會勢力與團體。
- 5.7 建立礦產來源的調查制度，進行負責任地採購，避免使用任何可能違反人權、衝突或破壞環境的礦產。
- 5.8 藉由實踐風險管理以防範於未然，同時將發生的風險控制在最小範圍。

6. 人員・財產・資訊安全的確保

我們保護人員和企業財產的安全，充分重視對所有資訊的管理。

- 6.1 有完善制度，確保所有員工以及來訪客人的安全。
- 6.2 確實管理所有資產（財務資產、有形資產、智慧財產、品牌資產、資訊資產等），也尊重他人擁有的財產。
- 6.3 嚴格管理包含個人隱私在內的機密訊息，防止任何情況的訊息洩漏。
- 6.4 所有資產僅限於所有業務正當目的使用，禁止私人挪用。

7. 與合作夥伴共存共榮

我們要求供應商、銷售夥伴和合作對象等全體合作夥伴擁有高道德倫理行為標準，努力建立負責任的價值鏈。

- 7.1 尊重合作夥伴的自主獨立，並追求共存共榮。
- 7.2 要求合作夥伴在人權、勞動環境、環境、遵法、道德與品質等方面，與愛普生保持相同的態度，因應需要採取對策並加以改進。
- 7.3 我們在與合作夥伴的關係中，避免違反法律或社會道德的商業行為，並敦促合作夥伴保持相同的態度。

8. 與社會共同發展

我們對企業活動所在的區域以及世界各國，積極地進行企業貢獻，並構築共同發展的關係。

- 8.1 尊重企業活動所在的社群（世界各國及地區）的文化以及風俗習慣。
- 8.2 持續與社群進行開放性對話，積極開展社會公益活動。
- 8.3 為身為社會一份子的員工塑造一個能自主積極參與各種社會公益活動風氣的制度。

9. 與利害關係人間的誠實對話

我們誠實積極地向利害關係人傳達訊息，並誠心傾聽利害關係人的意見。

- 9.1 尊重世界各地的文化和風俗習慣，秉持社會良知，進行高道德的交流對話。
- 9.2 積極公開包含負面訊息在內的資訊，保證傳達正確・真實的情況。
- 9.3 採取適當的方式，以利於實現與利害關係人的溝通。
- 9.4 建立與利害關係人溝通的管道。
- 9.5 將利害關係人的意見作為企業經營的重要訊息加以檢討應用。

結語 誠實努力、創造與挑戰的精神

我們在實踐本準則時，要以全球化的觀點，綜觀社會與市場的局勢，誠摯地回應顧客和社會的期望，發揮優勢、努力克服弱點，持續挑戰創造新的價值。