

صدر سبتمبر ٢٠٠٥  
مراجعة أبريل ٢٠١٢  
مراجعة أكتوبر ٢٠١٧  
مراجعة أبريل ٢٠٢١  
تمت المراجعة في أكتوبر ٢٠٢٢  
تاريخ المراجعة: أبريل ٢٠٢٤

## مبادئ سلوك الشركات

سوف تعمل إبسون على الوفاء بمسؤوليتها الاجتماعية من خلال الالتزام بالمبادئ الواردة أدناه وإجراء التحسينات المستمرة وفقاً للفلسفة التي تنتهجها الإدارة، وجوهر شعار الشركة المتمثل في ("Exceed Your Vision" أو "خدمات تفوق التوقعات")، والطابع الأساسي المتمثل في "النزاهة وبذل الجهود" وكذلك "الإبداع وروح التحدي" الذي تحلت به الشركة منذ تأسيسها. يركز محور هذه المبادئ علينا "نحن" (أي شركة إبسون). ويدل ذلك على التزامنا كشركة بمراعاة هذه المبادئ. كما أنه يُعد أيضاً إقراراً بضرورة توافق سلوك جميع موظفي شركة إبسون، بمن فيهم الإداريون والمديرون والموظفون، مع هذه المبادئ.

المبدأ ١: السعي لتحقيق رضا العملاء

المبدأ ٢: الحفاظ على البيئة الطبيعية

المبدأ ٣: تعزيز قيمة التنوع والعمل الجماعي

المبدأ ٤: خلق بيئة عمل آمنة وصحية ونزيهة تُحترم فيها حقوق الإنسان.

المبدأ ٥: تأكيد الحوكمة والامتثال الفعاليين

المبدأ ٦: ضمان أمن الناس والأصول والمعلومات

المبدأ ٧: العمل مع شركاء الأعمال من أجل المنفعة المتبادلة

المبدأ ٨: الازدهار مع المجتمع

المبدأ ٩: بدء حوار صادق مع أصحاب المصلحة

المبدأ الأخير: طابع "النزاهة وبذل الجهود" و"الإبداع وروح التحدي"

## المبدأ ١ : السعي لتحقيق رضا العملاء

نواصل كسب المزيد من المعجبين بشركة إيسون من خلال الاهتمام باحتياجات العملاء طوال الوقت وتقديم منتجات وخدمات آمنة وموثوق بها تُسعد عملائنا وتثري حياتهم في جميع أنحاء العالم.

١-١ سنقدم منتجات وخدمات عالية الجودة تعكس مبادئ التصميم العالمية، وستكون سهلة الاستخدام لأكثر عدد ممكن من الأشخاص.

٢-١ سنعمل على تعزيز ثقافة التعلم من أخطائنا وتطوير إجراءات عمل في هذا الخصوص لمنع تكرار المشكلات والحيلولة دون حدوثها بأي حال من الأحوال، من أجل خلق القيمة التي تتناسب مع طموحات عملائنا.

٣-١ سنواصل تقديم المنتجات والخدمات المبتكرة التي تفيد المجتمع وتحظى بقيمة عالية لدى العملاء من خلال إجراء عمليات البحث والتطوير وتحسين قدرات التصنيع لدينا وفقاً لوجهة نظر العملاء.

٤-١ سنظل نولي اهتماماً بالعملاء ونتجاوب معهم سريعاً وبالشكل الملائم وبإخلاص وعناية، ونبذل قصارى جهدنا لحل مشكلاتهم.

٥-١ سنعمل على تحسين جودة جميع ما ننجزه من أعمال واكتساب ثقة العملاء القوية من خلال الحرص دائماً على أن يكون الالتزام وسلامة المنتجات ضمن أهم أولوياتنا.

\*\*\*\*\*

## المبدأ ٢ : الحفاظ على البيئة الطبيعية

سندمج الاعتبارات البيئية أيضاً في أنشطتنا المؤسسية، وسنعمل بنشاط لتلبية المعايير العالية من أجل الوفاء بمسؤولياتنا كمواطنين صالحين في الشركة.

١-٢ الانسجام مع البيئة هو أحد أعلى أولويات إدارة مجموعة "إيسون". سوف نُبقي الأجيال القادمة في اعتبارنا عند تقديم أي أنشطة تجارية. وسننظر في كيفية توفير أفضل استمرارية.

٢-٢ سنبذل قصارى جهدنا لخفض مستوى التأثيرات البيئية التي تُسببها نحن ومجتمعنا من خلال الدورة الكاملة لمنتجاتنا وخدماتنا، بدءاً من مرحلة التصنيع ووصولاً إلى مراحل النقل والاستخدام والتخلص من المنتجات.

٣-٢ سوف نشارك في مشاريع الحفاظ على البيئة وترميمها كعضو في المجتمع.

٤-٢ سنعمل على تعزيز الوعي البيئي وتوفير المعلومات لموظفينا لتعزيز فهمهم للقضايا البيئية.

## المبدأ ٣: تعزيز قيمة التنوع والعمل الجماعي

نحرص على الاستفادة بشكل كامل من قيمة تنوع القوة العاملة، ونعمل على توطيد أواصر التعاون بين الأفراد والمؤسسات من أجل زيادة الفاعلية التنظيمية وتحقيق أهدافنا من خلال العمل الجماعي.

١-٣ سنقوم بغرس وممارسة المثل العليا لفلسفة الإدارة.

٢-٣ سنضع "إيسون" في أفضل وضع من خلال توظيف أشخاص متنوعين ووضعهم في الأماكن الصحيحة.

٣-٣ نحترم الموظفين ونبقي العلاقات بين الشركة والموظفين مبنية على الثقة.

٤-٣ سنقوم بتطوير موظفينا من خلال إنشاء أنظمة تسمح للأفراد بالاستفادة من مهاراتهم.

٥-٣ سنحدد الغرض من الإجراءات وأهدافها وسنعمد إلى مشاركة ذلك، وسنثبت بالدليل أن أهدافنا قد تحققت، وسنعمل على المواءمة بين إجراءات الشركة وسلوكيات الأفراد.

٦-٣ سيدرك كل فرد في المؤسسة الغرض من الإجراءات ودوره والعمل في إطار جماعي كعضو ينتمي إلى فريق.

٧-٣ سنتبنى ثقافة تتحقق بها الأهداف من خلال إشراك الآخرين ومناقشة المشكلات حتى يتم التوصل إلى تفاهم واتفاهم متبادلين وإرساء الثقة المتبادلة والحفاظ عليها.

٨-٣ سنعمل على تشكيل ثقافة يعزز من خلالها الموظفون بعملهم، ومن ثم يعملون بثقة، ويرتقون بالعمل الجماعي على نحو فعال.

\*\*\*\*\*

## المبدأ ٤: خلق بيئة عمل آمنة وصحية ونزيهة تُحترم فيها حقوق الإنسان.

نحترم حقوق الإنسان الأساسية، ونخلق بيئة عمل مبهجة وآمنة وصحية ونزيهة وخالية من التمييز.

١-٤ لن نتهاون مع أي انتهاك لحقوق الإنسان.

٢-٤ لن نشارك في عمالة الأطفال أو العمل الجبري.

٣-٤ سوف نقوم فوراً باتخاذ إجراءات تصحيحية ضد السلوك غير المرغوب فيه بما في ذلك أي مضايقة أو عنف أو تخفيض من قيمة الفرد أو أي سلوك يؤدي إلى فقدان الثقة.

٤-٤ سنزيل أي أشكال غير مشروعة من التمييز ضد أمور مثل الجنس والجنسية والدين والعرق والإعاقة.

- ٥-٤ سندعم أساليب عمل الموظفين التي تُسهل التوازن السليم بين العمل والحياة الشخصية.
- ٦-٤ سنلتزم ونحافظ على معايير الصحة والسلامة المناسبة في جميع المواقع في جميع أنحاء العالم.
- ٧-٤ سندعم جهود الموظفين لمراقبة وتحسين صحتهم العقلية والبدنية.
- ٨-٤ سنقوم بتأسيس الممارسات التي تخلق بيئة عمل عادلة ومفتوحة، وتبني ثقافة مؤسسية تُقدر حقوق الأفراد، ونُس هل تكافؤ الفرص للجميع.

\*\*\*\*\*

## المبدأ ٥: تأكيد الحوكمة والامتثال الفعالين

نضع حوكمة مشتركة فعالة ورقابة داخلية، ونتبع القوانين واللوائح والقواعد الأخرى، ونحافظ على أعلى الأخلاقيات في جميع الأنشطة.

- ١-٥ سننشئ ونحافظ على نظام فعال يحكم الكيان المؤسسي والضوابط الداخلية لضمان أن تكون الإدارة شفافة ونزيهة وسريعة وحاسمة.
- ٢-٥ سنطبق نُظم الامتثال لضمان اتباع واحترام القوانين والأنظمة وفقاً لكل بلد ومنطقة نعمل فيها، والقواعد الداخلية، وأخلاقيات العمل وسنستجيب لاحتياجات المجتمع.
- ٣-٥ سننشئ أنظمة المبلغين عن المخالفات التي يمكن استخدامها بشكل مجهول للإبلاغ عن المخاوف المتعلقة بانتهاكات القوانين واللوائح أو القواعد الداخلية أو أخلاقيات العمل. ولن نتسامح مع أي ضرر قد يصيب المبلغين عن أي مخالفات مع تقديمهم لأسباب مبررة.
- ٤-٥ لن نتهاون مع أي شكل من أشكال الرشوة، والفساد، والتسويق غير الشريف، والكارتل أو التداول بناءً على معلومات داخلية أو تضارب المصالح. سوف نقوم بجميع المعاملات وفقاً لهذه المبادئ، التي تعزز المنافسة العادلة والمفتوحة.
- ٥-٥ سنحافظ على علاقة جيدة وتعاونية مع الحكومات وهيئاتها الإدارية. لن نقدم تبرعات الشركة من أي نوع للسياسيين أو الأحزاب السياسية، ولن نشارك في الفعاليات أو الحملات التي تهدف إلى جمع التبرعات السياسية.
- ٦-٥ لن نشرك أنفسنا أو نتواصل مع أي حركة معادية للمجتمع، أو جماعة تشجع على الأنشطة غير المشروعة أو التي تهدد النظام العام والسلامة.
- ٧-٥ سننشئ نظاماً للتحقق من مصادر المعادن المستخدمة في منتجاتنا وسلسلة التوريد الخاصة بنا، وسنتخذ جميع الإجراءات للحصول على المعادن بشكل مسؤول لتجنب استخدام أي معادن من أي جهة ممكن أن تكون متورطة في انتهاكات حقوق الإنسان أو نزاعات أو غير مسؤولة بيئياً.
- ٨-٥ سنستخدم أفضل الممارسات في إدارة المخاطر لمنع تجسد المخاطر والحد من التأثيرات في حال حدوثها.

\*\*\*\*\*

## المبدأ ٦: ضمان أمن الناس والأصول والمعلومات

نحمي سلامة وأمن الناس وأصول الشركة، ونولي عناية شديدة في إدارة جميع المعلومات.

- ١-٦ سننشئ ونحتفظ بأنظمة لضمان سلامة وأمن موظفي "إيسون"، فضلاً عن الزائرين أو المتعاقدين في أماكن عملنا.
- ٢-٦ سنتعامل بعناية مع جميع الأصول المادية وغير المادية للمجموعة (المالية والفكرية، وتلك المتعلقة بالبنية التحتية والعلامة التجارية والمعلومات المملوكة) واحترام أصول الآخرين.
- ٣-٦ سوف نتخذ الاحتياطات المعقولة والضرورية لحماية سرية المعلومات التجارية الخاصة، بما في ذلك خصوصية العملاء والموظفين وأصحاب المصلحة الآخرين.
- ٤-٦ سنستخدم فقط أصول الشركة (جميع الأشكال المذكورة أعلاه) لأغراض تجارية مناسبة. لن يتم التهاون مع الاستخدام غير المصرح به.

\*\*\*\*\*

## المبدأ ٧: العمل مع شركاء الأعمال من أجل المنفعة المتبادلة

ونطالب الموردين وقنوات المبيعات والمتعاونين وشركاء الأعمال الآخرين بالالتزام بأعلى المعايير الأخلاقية، ونحرص جاهدين على إنجاز كل مراحل العمل بطريقة مسؤولة ومحافظة على قيمنا.

- ١-٧ نراعي استقلالية شركاء الأعمال ونحرص جاهدين على تحقيق المنافع المشتركة.
- ٢-٧ نلزم شركاء الأعمال بنفس المعايير الصارمة التي تلتزم بها إيسون حفاظاً على حقوق الإنسان وظروف العمل والبيئة والامتثال والأخلاقيات وأمن المعلومات والجودة. وندعم جهودهم الرامية إلى التطوير، إن احتاجوا إلى دعمنا.
- ٣-٧ نمتنع عن المشاركة في الممارسات التجارية غير القانونية أو غير الأخلاقية في علاقاتنا مع شركاء الأعمال، ونطالب شركاء الأعمال بتبني منهج مماثل في تعاملاتهم.

\*\*\*\*\*

## المبدأ ٨: الازدهار مع المجتمع

سنساهم بنشاط في المجتمعات التي نعمل فيها، وكذلك المجتمع الدولي، مُسهلين علاقات المنفعة المتبادلة.

١-٨ نُراعي ثقافات وتقاليد البلدان والمناطق التي نعمل فيها.

٢-٨ سنُشارك في حوار مفتوح داخل مجتمعاتنا ونساهم فيها على نحو فعال.

٣-٨ نعمل على تعزيز ثقافة يتم من خلالها تشجيع موظفينا على المشاركة في برامج تطوعية وأنشطة أخرى بصفتهم أعضاء في المجتمع.

\*\*\*\*\*

## المبدأ ٩: بدء حوار صادق مع أصحاب المصلحة

سنحافظ على خطوط اتصال مفتوحة مع أصحاب المصلحة لدينا، مع المراعاة التامة لوجهات نظرهم واقتراحاتهم.

١-٩ سنحترم الثقافات والتقاليد الأخرى مع سعيينا للمشاركة في التواصل بناءً على المبادئ الأخلاقية.

٢-٩ سنتواصل بعقول متفتحة وأمانة مع أصحاب المصلحة، وسنؤسس نُظُم مناسبة للكشف عن المعلومات.

٣-٩ سنستخدم الأدوات المناسبة لتوصيل المعلومات التي قد يجدها أصحاب المصلحة مفيدة.

٤-٩ سنوفر الفرص ونُنشئ أنظمة مناسبة للدخول في حوار مع أصحاب المصلحة.

٥-٩ سنستفيد من آراء واقتراحات أصحاب المصلحة كمورد حيوي لإدارة الشركات.

## المبدأ الأخير: طابع "النزاهة وبذل الجهود" و"الإبداع وروح التحدي"

ننظر برؤية شاملة وعامة على الوضع الاجتماعي ووضع السوق عند تطبيق هذه المبادئ، ونتحرى الأمانة في الاستجابة لتوقعات عملائنا والمجتمع، ونطور نقاط القوة، ونبذل الجهود للتغلب على نقاط الضعف، ونحرص دومًا على خلق قيم جديدة تلبي طموحات الجميع.